

Kao(Taiwan) CSR

兒童清潔教育 Kirei小將教育接力

活動企劃書



2020 花王兒童清潔安全教育
十年有成

花王(台灣)ESG策略：Kirei Lifestyle Plan



Kirei — Making Life Beautiful

日文中，“kirei”意指美麗和潔淨，不只是外在、同時也是發自內在的美麗自信。而“Kirei”正是花王期望透過品牌、產品和服務，帶給人們的正面價值。

像是剛洗滌過的床單帶來的舒適感、寶寶的笑容帶給人的喜悅，以及您看著鏡中的自己，那健康明亮的肌膚和秀髮，自然煥發的自信，這一切多麼令人感到愉悅。當使用的產品能同時呵護您和環境，更為您帶來無上喜悅。

我們相信透過分享這些美麗和潔淨的正面感受，具有塑造未來的力量，我們期望心靈、生活和社會都能達到 Kirei — Making Life Beautiful。



KaO

花王集團永續發展目標



9大重點
主題

環保

零環境負荷的生活

- 資源循環
- 氣候變化
- 化學物質

社區

每個人都能安心生活的社會

- 清潔與衛生
- 健康與老齡化
- 性別平等

企業文化

重視道德，成為值得信賴的企業

- 道德規範
- 人權
- 多樣性與包容性

為聯合國可持續發展目標SDGs作出貢獻



Sea Your Smile
花王微笑心生活



ESG
管理委員會



兒童清潔教育之推廣理念



清潔 安全

呼籲注意進行清潔打掃時的安全性！
校園中常發生孩子因清潔打掃受傷的事故，
如：國小三年級男童打掃時在走廊上滑倒，造成骨折。



品格 自理

補足孩子學校教育中針對品格自理能力學習的缺乏；
透過學習家事教育培養孩子獨立自主、負責任的態度，
同時養成能夠生活自理的能力。



家庭 關係

利用家事小秘笈與家人一起力行家事活動，共同分擔
家務，進一步促進家庭和諧關係。





兒童清潔教育 十年回顧



回顧十年志工進校+教案申請累積

- 4,200所學校
- 16,000個班級
- 476,900位小三學童

2011
志工進校、
教案申請

2015~2017
乾淨達人
體驗館

2018
Kirei
潔淨生活展

2019
Kirei
小將三部曲

2020
十年有成



活動推廣方式



志工進校



教案申請



每年帶領**200**位志工深入
全台北中南**12**所小學

每年超過**500**所小學申請

(全台共2632所小學)

NEW

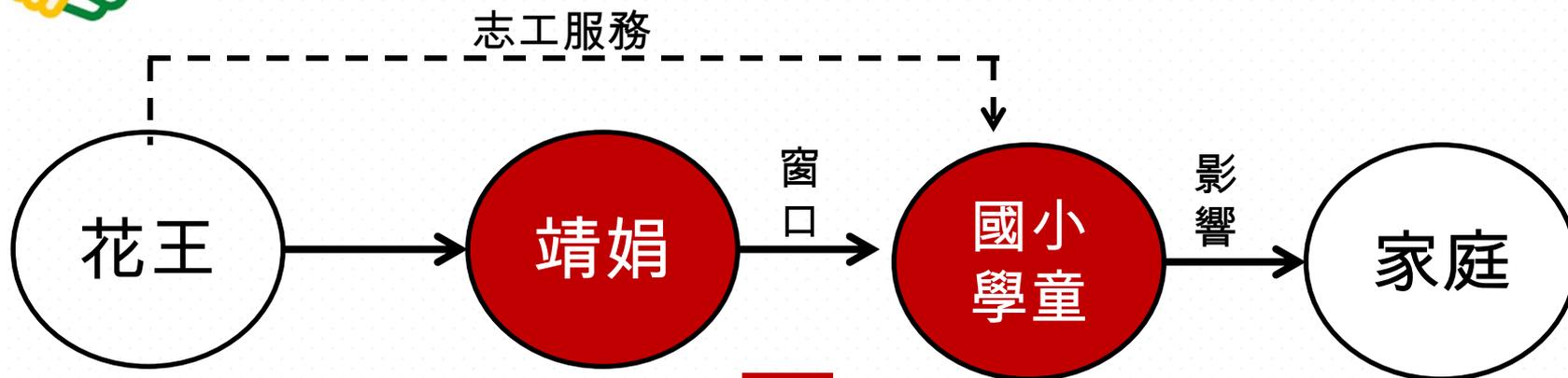
2020年十年有成 教育接力計畫

活動回顧



2020年花王兒童清潔教育

大專院校擴大合作教育接力計畫



關心點

除了現行12所國小，可否擴大服務對象？

關心點

除了靖娟基金會，清潔教育還可以透過誰來共同推廣？

擴大對象



產學合作

大專院校社團、營隊、單位

健康與清潔

花王兒童清潔教育 Kirei小將教育接力計畫



申請資格

國內大專院校之服務、教育、醫療衛教性質社團/營隊/單位，且出團服務之對象需包含至少10位以上國小/幼兒園學齡兒童。

合作模式

- 花王：贊助十組社團/營隊/單位物資、經費，並提供兒童清潔教育教案推廣所需之教材、文宣推廣用品
- 贊助物資及經費之規模視社團/營隊/單位之預估服務人數而定，如下表：
 - 以預估授課人數為基準：
 - 30 人以內→贊助 8000 元花王產品
 - 30~70 人→贊助 8000 元花王產品+5000 元活動經費
 - 70 人以上→贊助 8000 元花王產品+10000 元活動經費
- 社團/營隊/單位合作對象：願意擔任「花王兒童清潔教育接力計畫」教案之種子講師並在出團服務期間將此教案(約1.5~2小時課程，含實作)納入活動共同推動。



線上教案

* 估計預估服務人數時，必須檢附過去服務人數之統計資料做為參考佐證，若實際服務人數低於預估人數，請於成果報告時提出說明。

花王兒童清潔教育 Kirei小將教育接力計畫



活動流程



執行步驟

1. 填寫報名表並附上原社團活動企畫書
2. 報名成功並通過審核者，由花王主動通知；並告知此計畫的執行方式
3. 社團單位派員參加由花王主辦之講師培訓營
4. 社團單位提供包含「花王教育接力計畫—兒童清潔教育」教案之活動企劃書
5. 花王確認贊助物資寄送事宜
6. 出團結束一個月內，提供結案報告 (須附活動照片及心得建議)

報名方式

1. 線上填寫報名表單，並上傳已包含「兒童清潔教育教案」之活動企劃書
2. 線上報名網：<https://forms.gle/1mkf575M5KrZQoTB8>