

Kao(Taiwan) CSR

兒童清潔教育 Kirei小將教育接力

活動企劃書



2020 花王兒童清潔安全教育
十年有成

花王(台灣)ESG策略：Kirei Lifestyle Plan



Kirei — Making Life Beautiful

日文中，“kirei”意指美麗和潔淨，不只是外在、同時也是發自內在的美麗自信。而“Kirei”正是花王期望透過品牌、產品和服務，帶給人們的正面價值。

像是剛洗滌過的床單帶來的舒適感、寶寶的笑容帶給人的喜悅，以及您看著鏡中的自己，那健康明亮的肌膚和秀髮，自然煥發的自信，這一切多麼令人感到愉悅。當使用的產品能同時呵護您和環境，更為您帶來無上喜悅。

我們相信透過分享這些美麗和潔淨的正面感受，具有塑造未來的力量，我們期望心靈、生活和社會都能達到 Kirei — Making Life Beautiful。



KaO

花王集團永續發展目標



9大重點
主題

環保

零環境負荷的生活

資源循環
氣候變化
化學物質

社區

每個人都能安心生活的社會

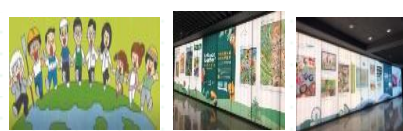
清潔與衛生
健康與老齡化
性別平等

企業文化

重視道德，成為值得信賴的企業

道德規範
人權
多樣性與包容性

為聯合國可持續發展目標SDGs作出貢獻



Sea Your Smile
花王微笑心生活



ESG
管理委員會



兒童清潔教育之推廣理念



清潔 安全

呼籲注意進行清潔打掃時的安全性！
校園中常發生孩子因清潔打掃受傷的事故，
如：國小三年級男童打掃時在走廊上滑倒，造成骨折。



品格 自理

補足孩子學校教育中針對品格自理能力學習的缺乏；
透過學習家事教育培養孩子獨立自主、負責任的態度，
同時養成能夠生活自理的能力。



家庭 關係

利用家事小秘笈與家人一起力行家事活動，共同分擔
家務，進一步促進家庭和諧關係。





兒童清潔教育 十年回顧



回顧十年志工進校+教案申請累積

- 4,200所學校
- 16,000個班級
- 476,900位小三學童

2011
志工進校、
教案申請

2015~2017
乾淨達人
體驗館

2018
Kirei
潔淨生活展

2019
Kirei
小將三部曲

2020
十年有成



活動推廣方式



志工進校



教案申請



每年帶領**200**位志工深入
全台北中南**12**所小學

每年超過**500**所小學申請

(全台共2632所小學)

NEW

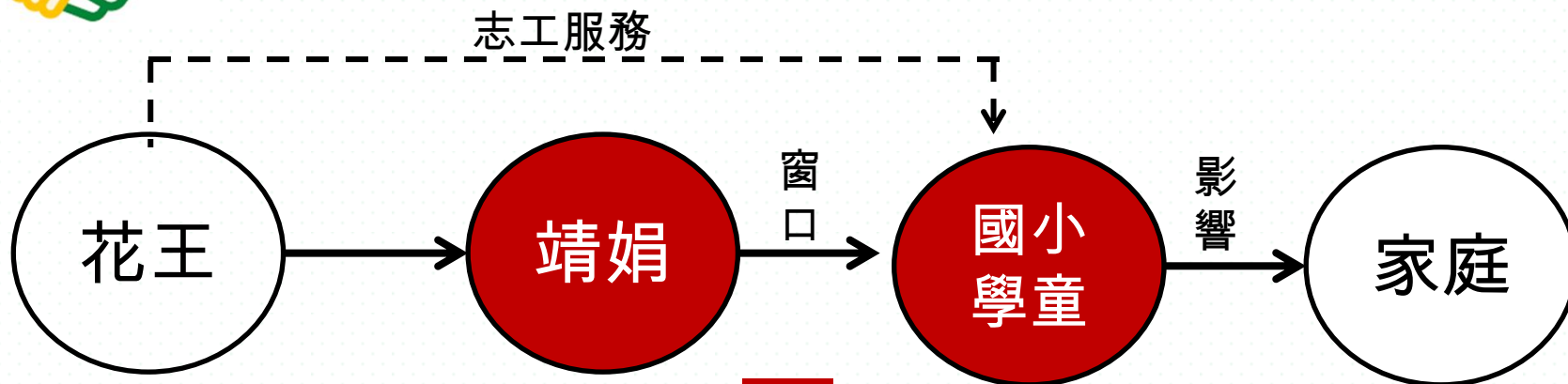
2020年十年有成 教育接力計畫

活動回顧



2020年花王兒童清潔教育

大專院校擴大合作教育接力計畫



關心點

除了現行12所國小，可否擴大服務對象？

關心點

除了靖娟基金會，清潔教育還可以透過誰來共同推廣？

擴大對象



產學合作

大專院校社團、營隊、單位

健康與清潔

花王兒童清潔教育 Kirei小將教育接力計畫



申請資格

國內大專院校之服務、教育、醫療衛教性質社團/營隊/單位，且出團服務之對象需包含至少10位以上國小/幼兒園學齡兒童。

合作模式

- 花王：贊助十組社團/營隊/單位物資、經費，並提供兒童清潔教育教案推廣所需之教材、文宣推廣用品
- 贊助物資及經費之規模視社團/營隊/單位之預估服務人數而定，如下表：
 - 以預估授課人數為基準：
 - 30 人以內→贊助 8000 元花王產品
 - 30~70 人→贊助 8000 元花王產品+5000 元活動經費
 - 70 人以上→贊助 8000 元花王產品+10000 元活動經費
- 社團/營隊/單位合作對象：願意擔任「花王兒童清潔教育接力計畫」教案之種子講師並在出團服務期間將此教案(約1.5~2小時課程，含實作)納入活動共同推動。



線上教案

* 估計預估服務人數時，必須檢附過去服務人數之統計資料做為參考佐證，若實際服務人數低於預估人數，請於成果報告時提出說明。

花王兒童清潔教育 Kirei小將教育接力計畫



活動流程



執行步驟

1. 填寫報名表並附上原社團活動企畫書
2. 報名成功並通過審核者，由花王主動通知；並告知此計畫的執行方式
3. 社團單位派員參加由花王主辦之講師培訓營
4. 社團單位提供包含「花王教育接力計畫—兒童清潔教育」教案之活動企劃書
5. 花王確認贊助物資寄送事宜
6. 出團結束一個月內，提供結案報告 (須附活動照片及心得建議)

報名方式

1. 線上填寫報名表單，並上傳已包含「兒童清潔教育教案」之活動企劃書
2. 線上報名網：<https://forms.gle/1mkf575M5KrZQoTB8>