



The 15th

# 花王 国際こども環境絵画コンテスト

## KAO International Environment Painting Contest for Children

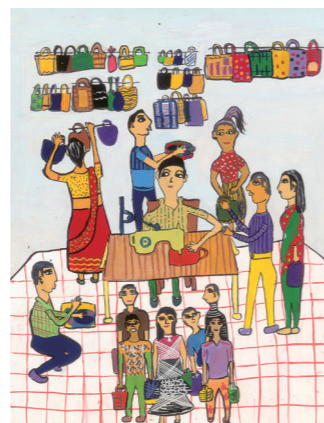
โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 15



"eco together" – Planet Earth Grand Prix: "บวชป่ารักษาต้นไม้" กชพรรณ มะลิซ้อน (14 ปี)

### แนวคิดของผลงาน

"การบวชป่า" เป็นกุศโลบายในการรักษาป่าไม้ไม่ให้ใครมาบุกรุกทำลายป่า แอบลักลอบตัดต้นไม้ เป็นการนำความเชื่อทางศาสนาพุทธมาประยุกต์ใช้ในการดูแลรักษาป่าต้นน้ำให้ยั่งยืนอีกวิธีหนึ่ง



เว็บไซต์ของโครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ >>>

[https://www.kao.com/jp/children\\_painting/](https://www.kao.com/jp/children_painting/)



## กติกาการเข้าร่วมโครงการ

**หัวข้อ :** มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้ยั่งยืนกันเถอะ  
"Let's make our environment sustainable\*, together!"

ขอเชิญน้องๆ ร่วมสร้างสรรค์ผลงานภาพวาดที่แสดงถึงสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมโลก อันล้ำค่า ผ่านผลงานภาพวาดที่เปิดกว้างทางความคิด

\*สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนจะอยู่อย่างสมบูรณ์ต่อไปหลายต่อหลายปีในอนาคต คือโลกที่มนุษย์และสรรพสัตว์ จะสามารถอยู่ร่วมกันอย่างหนึ่งเดียวกันโดยปราศจากความกลัว

### ผู้มีสิทธิส่งภาพเข้าประกวด

เยาวชนอายุตั้งแต่ 6-15 ปี จากทั่วโลก (\*นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567)

### ข้อกำหนดการส่งภาพวาดเข้าประกวด

- 1) ขนาดของภาพ** ภาพผลงานขนาดไม่ใหญ่เกิน A2 และไม่เล็กกว่า A3 (Max) 392mm x 542mm - (Min) 271mm x 392mm
- 2) สื่อในการสร้างผลงาน** ดินสอสี เครื่องเขียน ดินสอสี สีน้ำ สีอะคริลิก สีน้ำมัน สีหมึก เทคนิคภาพพิมพ์แบบ linocut หรือ Wood และอื่นๆ
- 3) จำนวนภาพที่ส่งเข้าประกวด** อนุญาตให้ส่งภาพได้คนละ 1 ภาพเท่านั้น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยเผยแพร่ หรือส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน และเป็นภาพวาดที่วาดขึ้นหลังเดือนมกราคม พ.ศ. 2567
- 4) หมายเหตุสำคัญ** โปรดทราบว่าผลงานดังต่อไปนี้ จะไม่สามารถเข้าร่วมรับการตัดสินได้
  - ผลงานที่ไม่ได้แนบใบสมัคร
  - ผลงานที่ใช้เทคนิคตัดแปะ รวมไปถึงการใช้กระดาษ (Collage)
  - ผลงานบนภาพแคนวาส
  - ผลงานดิจิทัล และผลงานที่ใช้ AI
  - ผลงานที่มีข้อความประกอบ อาทิ สโลแกน หรือวลี
  - ผลงานที่มีตัวแสดงเฉพาะ ตราสินค้าและชื่อบุคคล ชื่อบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
  - ผลงานที่ดูคล้ายกับผลงาน หรือศิลปะที่มีอยู่ หรือถูกตัดสินโดยคาโอว่าผลงานนั้นมีแนวโน้มที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
  - ผลงานที่ทำร่วมกับบุคคลอื่น

### วิธีการสมัคร

- 1) ดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ของคาโอ จากนั้นป้อนที่หรือสำเนาเอกสารแล้วกรอกข้อมูลให้สมบูรณ์ พร้อมติดใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วไว้ที่ด้านหลังของภาพผลงาน ผลงานที่ไม่ได้แนบใบสมัคร จะถูกตัดสิทธิ์

\*ใบสมัครสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code หรือ 'About Contest Entries' บนเว็บไซต์ของคาโอ

Kao contest entry search

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/entries/>



- 2) ส่งผลงานโดยบรรจุลงในซองที่มีลักษณะแบน พร้อมรองด้วยกระดาษแข็งหรือวัสดุอื่น ๆ เพื่อไม่ให้ภาพผลงาน งอหรือยับระหว่างขนส่ง
- 3) การส่งผลงานผ่านอีเมลจะถูกตัดสิทธิ์

### กรุณาส่งภาพผลงานมาที่ :

ทีมสื่อสารองค์กร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน บริษัท คาโอ อินดัสตรีเรียล (ประเทศไทย) จำกัด อาคารโอเนส ทาวเวอร์ ชั้น 14 เลขที่ 6 ซอยสุขุมวิท 6 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

E-Mail : [pr@kao.th.com](mailto:pr@kao.th.com) โทร : 02-655-4455 ต่อ 2116, 2117 (จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น. ยกเว้นวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดประเพณี)  
Facebook : Kao Industrial (Thailand) Co., Ltd.

### กำหนดส่งภาพผลงาน

**วันพุธที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2567**

(นับตราประทับวันบนไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

### การประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลและพิธีการมอบรางวัล

ผลการประกวดจะประกาศให้ทราบทางเว็บไซต์ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 โดยผู้ชนะโรงเรียนหรือสถาบันศิลปะที่ได้รับรางวัลจะได้รับเกียรติบัตรจากคาโอ ประเทศไทยโดยตรง

### เงื่อนไขการสมัคร

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพฯ ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครองแล้ว
- ผู้สมัครได้มอบลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในการเป็นเจ้าของภาพให้กับผู้สนับสนุนการประกวด โดยไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์ฉบับ
- ข้อมูล ชื่อ อายุ ที่อยู่ ฯลฯ ของผู้สมัคร จะถูกเผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ สื่อโฆษณา ภาพถ่าย นิทรรศการของคาโอ ภาพผลงาน ชื่อผลงาน รวมถึงข้อความหรือคำบรรยาย อาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยเฉพาะผลงานที่ได้รับรางวัล ภาพถ่ายผลงานจะนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น
- ผู้สมัครยืนยันว่าภาพผลงานของตนไม่ขัดต่อศีลธรรม
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ตกลงให้ความร่วมมือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลการติดต่อแก่ผู้จัดงาน เพื่อใช้ในการจัดประกวดหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยข้อมูลเหล่านี้จะเปิดเผยแก่บุคคลที่สาม ซึ่งลงนามในสัญญาที่คาโอโดยมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการประกวดครั้งนี้
- ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ผลงานที่ส่งจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับเท่านั้น ไม่ได้ทำซ้ำ ตัดแปลง ลอกเลียน หรือละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานของผู้อื่น โดยผู้สมัครอาจถูกตัดสิทธิ์จากการแข่งขันและถูกริบรางวัลใดๆ หากคณะกรรมการตรวจพบว่ามีการกระทำผิดเงื่อนไขดังกล่าวไว้ก่อนการประกวดหรือหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้วก็ตาม

### คณะกรรมการ

<b>Mr. Fumikazu Masuda</b>	Chair of Juries, Design consultant, President, open house Inc.
<b>Ms. Sumiko Okubo</b>	Artist
<b>Mr. Kei Matsushita</b>	Professor, Tokyo University of the Arts
<b>Ms. Yoko Oyamada</b>	Artist, Illustrator
<b>Mr. Andreas Schneider</b>	Designer
<b>Mr. Leonhard Bartolomeus</b>	Curator, Yamaguchi Center for Arts and Media
<b>Ms. Ayami Tamura</b>	Recycled materials Artist
<b>Mr. Atsushi Tanaka</b>	Director, Kao Eco-Lab Museum, Kao Corporation
<b>Mr. Naoto Katahira</b>	Vice President Creative Kao Corporation

### ประเภทรางวัล

- Kao \* Kirei Grand Prize :** 1 รางวัล - ของรางวัล : โล่รางวัล อุปกรณ์ศิลปะจากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ
- Kao Special Prize :** 8 รางวัล - ของรางวัล : โล่รางวัล อุปกรณ์ศิลปะจากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ
- Jury's Special Prize :** 10 รางวัล - ของรางวัล : ประกาศนียบัตร อุปกรณ์ศิลปะจากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ
- Honorable Mention :** 31 รางวัล - ของรางวัล : ประกาศนียบัตร อุปกรณ์ศิลปะจากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ
- Group Prize :** 5 รางวัล - ของรางวัล : ประกาศนียบัตร และอื่นๆ

- ของรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- รางวัลประเภท Group Prize จะมอบให้แก่โรงเรียนประถม โรงเรียนมัธยมและสถาบันศิลปะที่ส่งภาพวาดเข้าประกวดมากที่สุด จำนวน 5 สถาบัน
- อาจมีการเพิ่มจำนวนรางวัลในแต่ละประเภท ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เข้าร่วมประกวด หรือจำนวนสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ

\*ภาษาญี่ปุ่นคำว่า Kirei อธิบายถึงสิ่งที่ดีสะอาด เรียบร้อยและสวยงามในเวลาเดียวกัน สำหรับคาโอแล้วแนวคิดของ Kirei นี้ไม่เพียงแต่อธิบายถึงรูปลักษณะภายนอกเท่านั้นแต่ยังรวมถึงทัศนคติ-ความปรารถนาที่จะสร้างความสวยงามให้กับตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อธรรมชาติรอบตัวเรา

Sponsored by  
**Kao Corporation**





## เปิดรับสมัครแล้ว

### ขอเชิญสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพวาด สิ่งแวดล้อมนานาชาติระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 15

เครื่องสำอางที่สร้างขึ้นจะสร้างโลกที่ทุกชีวิตสามารถอยู่ร่วมกันได้ ด้วยการสร้างชีวิตที่สะอาดขึ้น สวยงามขึ้น และสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับ  
ผู้คนและโลกใบนี้

การประกวดฯ นี้ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เพื่อให้เด็กๆ และเยาวชนทั่วโลกได้นึกถึงสภาพแวดล้อมและอนาคตของ  
โลกใบนี้ และถ่ายทอดความคิดของพวกเขาลงบนภาพวาด โดยเครื่องสำอางจะถ่ายทอดความคิดเหล่านั้นผ่านการจัดแสดงภาพวาด  
ที่ชนะรางวัล ผู้คนทั่วโลกจะได้รับแรงบันดาลใจไปสู่การลงมือปฏิบัติเพื่อไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืน

การประกวดครั้งที่ 14 ที่ผ่านมา มีจำนวนผลงานจากเยาวชนทั่วโลกเข้าร่วมกว่า 15,916 ผลงาน รวมเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ  
150,000 ผลงานจากทั่วโลกในหลากหลายภูมิภาค ที่ได้พรั่งพรูถึงความคิดอันล้ำค่าของพวกเขาต่อความหลากหลายของวิถีชีวิต  
และสิ่งแวดล้อม ที่แสดงให้เห็นว่าสิ่งแวดล้อมล้ำค่าต่อพวกเขาแค่ไหน และยังเต็มเปี่ยมไปด้วยความกระตือรือร้นต่อโลกในอนาคต

มากไปกว่านั้น ในการประกวดฯ ครั้งที่ 15 นี้ เราได้เริ่มโครงการบริจาคเพื่อที่จะสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อเริ่มสานต่อ  
ความคิดและความปรารถนาของเด็กๆ โดยเด็กๆ สามารถเลือกองค์กรที่ตนเองสนใจได้ในใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

เราตั้งตารอที่จะได้รับผลงานมากมายจากเด็กๆ

ขอแสดงความนับถือ  
Kao Corporation

ทุกภาพผลงาน  
ที่ส่งเข้ามา  
เท่ากับ  
การบริจาค

ทุก ๆ 1 ผลงานจะเท่ากับการบริจาค 50 เยน โดยคาโอ คอร์ปอเรชั่นจะบริจาคให้แก่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม  
โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้เลือกกิจกรรมที่คุณสนใจให้การสนับสนุนเมื่อทำการกรอกแบบฟอร์มใบสมัคร

- การปกป้องสัตว์ป่า
- การอนุรักษ์ป่าไม้  
และสิ่งแวดล้อม
- ขยะในทะเล  
และมาตรการในการป้องกันการทิ้งของเสียทางทะเล

\*The 14th Kao International Environment Painting Contest for Children/presentation of the winning works  
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2023/>



14th Kao winning works search

**Kao**  
Kirei—Making Life Beautiful

#### เกี่ยวกับคาโอ

คาโอสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เพื่อความงามในชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั่วโลกผ่านผลิตภัณฑ์กว่า 20 แขนงสินค้าชั้นนำ อาทิ Attack Biore Goldwell Jergens John Frieda  
Kanebo Laurier Merries และ Molton Brown เราเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในหลากหลายภูมิภาค ทั้ง Asia Oceania North America และ Europe

นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เราดำเนินธุรกิจโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องกว่า 137 ปี ยอดขายโดยรวมกว่า  
1,530 พันล้านเยนต่อปี และพนักงานกว่า 34,300 คนทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคาโอ สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.kao.com/global/en/worldwide/>

- \* โปรดกรอกข้อมูลที่จำเป็นลงในใบสมัครให้ครบถ้วน ใบสมัครที่ไม่สมบูรณ์จะถูกตัดสิทธิ์
- \* โปรดติดใบสมัครไว้ที่ด้านหลังผลงานของตนเองให้อยู่ในทิศทางเดียวกับผลงาน (ยอมรับแบบฟอร์มการสมัครที่ถ่ายเอกสารมา)
- \* โปรดระบุข้อมูลการติดต่อให้ชัดเจนและตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดต่อผู้สมัครได้ ถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ในการเข้าประกวด

กรุณาระบุเครื่องหมาย   การเข้าประกวดครั้งนี้ได้รับความยินยอมจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย

#### ชื่อผลงาน

กรุณาอธิบายแนวคิดและความหมายของภาพวาด (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้ ไม่เกิน 80 คำ)

#### ชื่อ

ชื่อ / ชื่อกลาง (ถ้ามี) / นามสกุล

#### ประเทศ

#### อายุ

กรุณาทำเครื่องหมายวงกลม (\*นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567)

6 • 7 • 8 • 9 • 10 • 11 • 12 • 13 • 14 • 15

#### ผลงานเดี่ยว

กรุณาระบุ  
เครื่องหมาย

#### ผลงานกลุ่ม

#### ข้อมูลสำหรับติดต่อ

\*กรุณาระบุให้ชัดเจน

ที่อยู่ :

.....

.....

.....

ต้องการรับประกาศนียบัตรออนไลน์ (E-Certificate)

อีเมล (โปรดระบุด้วยตัวบรรจง) :

@

เบอร์โทรศัพท์บ้าน :

เบอร์โทรศัพท์มือถือ :

#### ข้อมูลติดต่อสำหรับผลงานกลุ่ม

\*กรุณาระบุให้ชัดเจน

ชื่อโรงเรียนหรือสถาบันสอนศิลปะ :

.....

ชื่อครูศิลปะ :

นาย / นาง / นางสาว

ที่อยู่ :

.....

.....

ต้องการรับประกาศนียบัตรออนไลน์ (E-Certificate)

อีเมล (โปรดระบุด้วยตัวบรรจง) :

@

เบอร์โทรศัพท์มือถือ :

#### โปรดเลือก 1 กิจกรรมที่คุณสนใจให้การสนับสนุน

- การปกป้องสัตว์ป่า
- การอนุรักษ์ป่าไม้  
และสิ่งแวดล้อม
- ขยะในทะเล  
และมาตรการในการป้องกันการทิ้งของเสียทางทะเล

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ยินยอมให้ความร่วมมือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลการติดต่อแก่ผู้จัดงาน เพื่อใช้ในการจัดประกวดหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด  
นอกจากนี้ ข้อมูลและภาพผลงานของผู้ได้รับรางวัลจะนำไปใช้ประกอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ ตลอดจนขึ้นงานพิมพ์ต่างๆ เว็บไซต์ นิทรรศการ และสื่อเพื่อการเผยแพร่ชนิดอื่นๆ