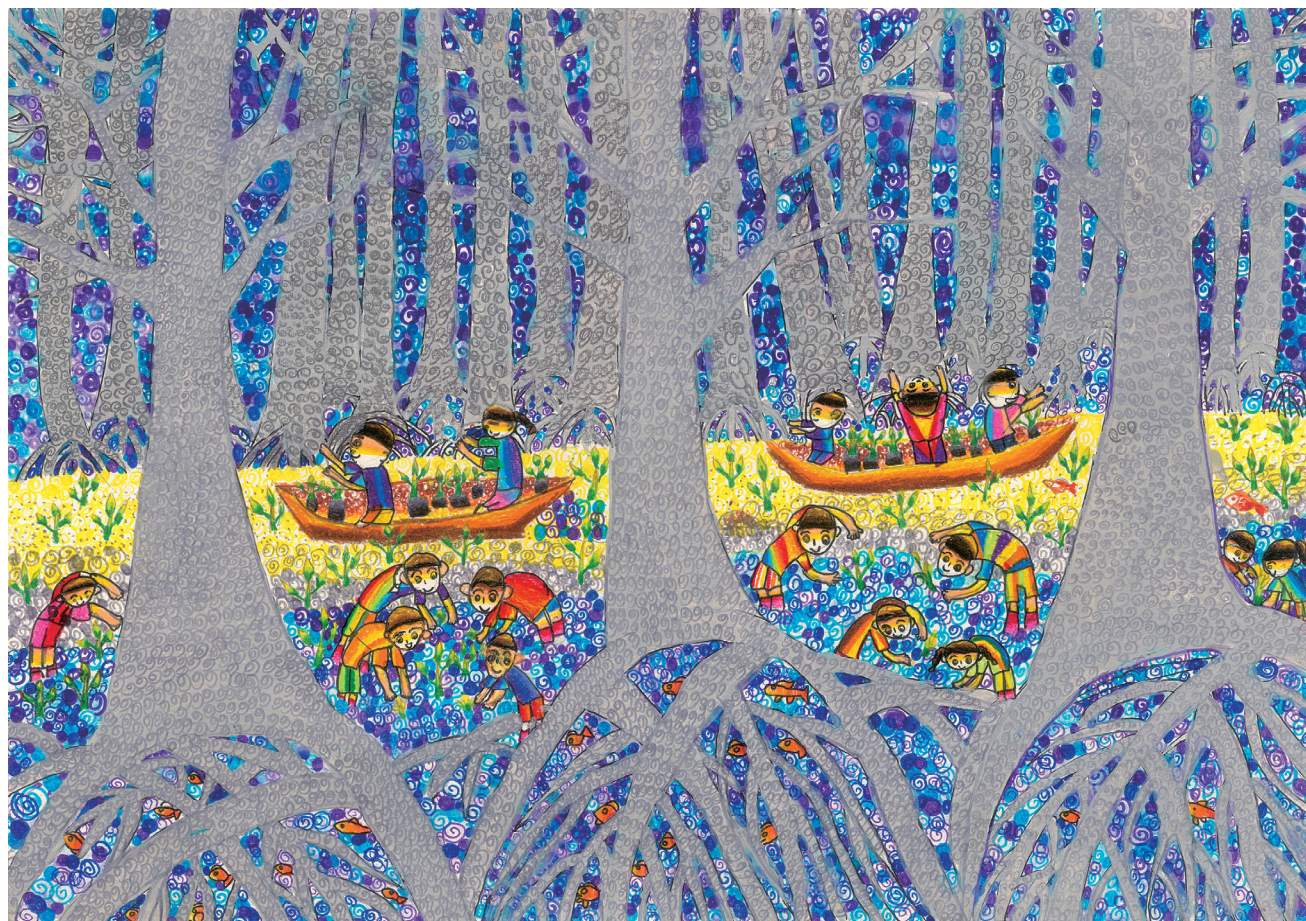




The 14th

# 花王国際こども環境絵画コンテスト KAO International Environment Painting Contest for Children

โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 14



ภาพผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 13  
ประเภทรางวัล : "eco together" – Planet Earth Grand Prix  
ชื่อผลงาน : "Help to plant mangroves" หรือ "ช่วยกันปลูกต้นโกงกาง"  
โดย : วรพิชชา พวงประโคน (อายุ 10 ปี) ประเทศไทย

### แนวความคิดของผลงาน

ป่าชายเลนเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ เช่น ปลาตีน ปูแสม นกยางเปีย ลิงลม นอกจากนั้น ป่าชายเลนยังเป็นแนวป้องกัน การกัดเซาะของน้ำทะเลเป็นอย่างดี ในภาพฉันกับเพื่อนๆ ได้ช่วยกันปลูกต้นโกงกาง เพื่อให้น้องๆ สัตว์ได้มีบ้านอาศัย มีแหล่งอาหาร มีอากาศที่ดี ฉันกับเพื่อนๆ สนุกสนานและประทับใจในการมีส่วนร่วมช่วยอนุรักษ์ป่าชายเลน ฉันสัญญาว่าฉันจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมค่ะ

## กติกาการเข้าร่วมโครงการ

**หัวข้อ :** มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้ยั่งยืนกันเถอะ  
"Let's make our environment sustainable\*, together!"

ขอเชิญน้องๆ ร่วมสร้างสรรค์ผลงานภาพวาดที่แสดงถึงสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อปกป้องสิ่งล้ำค่า ในท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมโลกเพื่อส่งต่อไปให้กับคนรุ่นต่อไป ผ่านผลงานภาพวาดที่เปิดกว้างทางความคิด

\*สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนจะอยู่อย่างสมบูรณ์ต่อไปหลายต่อหลายปีในอนาคต คือโลกที่มนุษย์และสรรพสัตว์ จะสามารถอยู่ร่วมกันอย่างหนึ่งเดียวกันโดยปราศจากความกลัว

### ผู้มีสิทธิส่งภาพเข้าประกวด

เยาวชนอายุตั้งแต่ 6-15 ปี จากทั่วโลก (\*นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566)

### ข้อกำหนดการส่งภาพวาดเข้าประกวด

- 1) ขนาดของภาพ** ภาพผลงานขนาดไม่ใหญ่เกิน A2 และไม่เล็กกว่า A3 (Max) 392mm x 542mm - (Min) 271mm x 392mm
- 2) สื่อในการสร้างผลงาน** อนุญาตให้ใช้สื่อทุกชนิดที่ใช้วาดภาพได้โดยตรง การระบายสี ดินสอสีเครื่องยง ดินสอสี สีน้ำ สีอะคริลิก สีน้ำมัน สีหมึก เทคนิคภาพพิมพ์แบบ linocut หรือ Wood และอื่นๆ
- 3) จำนวนภาพที่ส่งเข้าประกวด** อนุญาตให้ส่งภาพได้คนละ 1 ภาพเท่านั้น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยเผยแพร่ หรือส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน และเป็นภาพวาดที่วาดขึ้นหลังเดือนมกราคม พ.ศ. 2566
- 4) หมายเหตุสำคัญ** โปรดทราบว่าผลงานดังต่อไปนี้ จะไม่สามารถเข้าร่วมรับรางวัลตัดสินได้
  - ผลงานที่ไม่ได้แนบใบสมัคร
  - ผลงานที่ใช้เทคนิคตัดปะ รวมไปถึงการใช้กระดาษ (Collage)
  - ผลงานบนภาพแคนวาส
  - ผลงานดิจิทัล
  - ผลงานที่มีข้อความประกอบ อาทิ สโลแกน หรือวลี
  - ผลงานที่มีตัวแสดงเฉพาะ ตราสินค้าและชื่อบุคคล ชื่อบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
  - ผลงานที่คล้ายกับผลงาน หรือศิลปะที่มีอยู่ หรือถูกตัดสินโดยคาโอว่าผลงานนั้นมีแนวโน้มที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
  - ผลงานที่ทำร่วมกับบุคคลอื่น

### วิธีการสมัคร

- 1) ดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ของคาโอ จากนั้นปริ้นท์หรือสแกนเอกสารแล้วกรอกข้อมูลให้สมบูรณ์ พร้อมติดใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วไว้ที่ด้านหลังของภาพผลงาน

\*ใบสมัครสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code หรือ 'About Contest Entries' บนเว็บไซต์ของคาโอ

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/entries/>



- 2) ส่งผลงานโดยบรรจุลงในซองที่มีลักษณะแบน พร้อมรองด้วยกระดาษแข็งหรือวัสดุอื่นๆ เพื่อไม่ให้ภาพผลงาน งอหรือยับระหว่างขนส่ง
- 3) การส่งผลงานผ่านอีเมลจะถูกตัดสิทธิ์

### กรุณาส่งภาพผลงานมาที่ :

ทีมสื่อสารองค์กร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน  
บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารไอเอส ทาวเวอร์ ชั้น 14 เลขที่ 6 ซอยสุขุมวิท 6  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

E-Mail : pr@kao.th.com โทร : 02-655-4455 ต่อ 2116, 2117  
(จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น. ยกเว้นวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดประเพณี)  
Facebook : Kao Industrial (Thailand) Co., Ltd.

### กำหนดส่งภาพผลงาน

**วันพุธที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2566**

(นับเวลาประทับวันบนไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

### เงื่อนไขการสมัคร

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพฯ ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครองแล้ว
- ผู้สมัครได้มอบลิขสิทธิ์ หรือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของภาพให้กับผู้สนับสนุนการประกวด โดยไม่มีการสงวนภาพต้นฉบับ
- ข้อมูล ชื่อ อายุ ที่อยู่ ฯลฯ ของผู้สมัคร จะถูกเผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ สื่อโฆษณา ภาพถ่าย นิทรรศการของคาโอ ภาพผลงาน ชื่อผลงาน รวมถึงข้อความหรือคำบรรยายอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยเฉพาะผลงานที่ได้รับรางวัล ภาพถ่ายผลงานจะนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น
- ผู้สมัครยืนยันว่าภาพผลงานของตนไม่ขัดต่อศีลธรรม
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ตกลงให้ความร่วมมือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลการติดต่อแก่ผู้จัดงาน เพื่อใช้ในการจัดประกวดหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยข้อมูลเหล่านี้จะเปิดเผยแก่บุคคลที่สาม ซึ่งลงนามในสัญญาที่คาโอโดยมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการประกวดครั้งนี้
- ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ผลงานที่ส่งจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับเท่านั้น ไม่ได้นำมาดัดแปลง ตกแต่ง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานของผู้อื่น โดยผู้สมัครอาจถูกตัดสิทธิ์จากการแข่งขันและถูกปรับรางวัลใดๆ หากคณะกรรมการตรวจพบว่ามีการกระทำผิดเงื่อนไขดังกล่าวไม่ว่าก่อนการประกวดหรือหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้วก็ตาม

### การประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลและพิธีการมอบรางวัล

ผู้ชนะและโรงเรียนหรือสถาบันศิลปะที่ได้รับรางวัลการประกวดประเภทต่างๆ จะทราบผลในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ผลการประกวดจะประกาศให้ทราบทางเว็บไซต์ของบริษัทคาโอ และพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้น ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

### คณะกรรมการ

Mr. Fumikazu Masuda	Chair of Judges, Design consultant, President, openhouse Inc.
Ms. Sumiko Okubo	Artist
Mr. Kei Matsushita	Professor, Tokyo University of the Arts
Ms. Yoko Oyamada	Artist, Illustrator
Mr. Andreas Schneider	Designer
Mr. Dave Muenz	Executive Officer, Senior Vice President, ESG, Kao Corporation
Mr. Naoto Katahira	Vice President, Creative, Kao Corporation

### ประเภทรางวัล

**"eco together" – Planet Earth Grand Prix : 1 รางวัล** ของรางวัล : โล่รางวัล รูปกรณศิลป์จากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ

**"eco together" – Kao Prize : 8 รางวัล** ของรางวัล : โล่รางวัล รูปกรณศิลป์จากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ

**Eco Friend Prize : 23 รางวัล** ของรางวัล : ประกาศนียบัตร รูปกรณศิลป์จากประเทศญี่ปุ่น และผลงานจำลอง ฯลฯ

**Group Prize : 5 รางวัล** ของรางวัล : ประกาศนียบัตร เครื่องเขียนหรือรูปกรณศิลป์จากประเทศญี่ปุ่น

\*ของรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

\*สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล "eco together" - Planet Earth Grand Prix และรางวัล "eco together" - Kao Prize จะได้รับเชิญเข้าร่วมงานประกาศรางวัลที่จะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 (อาจจัดในรูปแบบออนไลน์)

\*รางวัลประเภท Group Prize จะมอบให้แก่โรงเรียนประถม โรงเรียนมัธยมและสถาบันศิลปะที่ส่งภาพวาดเข้าประกวดมากที่สุด จำนวน 5 สถาบัน

\*อาจมีการเพิ่มจำนวนรางวัลในแต่ละประเภท ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เข้าร่วมประกวด หรือจำนวนสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ

\*หากทางบริษัทฯ ไม่สามารถติดต่อผู้เข้าร่วมโครงการได้ จะถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ในการเข้าประกวด

\*คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

Sponsored by  
**Kao Corporation**







## เปิดรับสมัครแล้ว

### ขอเชิญสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 14

เครือข่ายคาโอมุ่งมั่นที่จะสร้างชีวิตที่สะอาดขึ้น สวยงามขึ้น และสุขภาพที่ดีขึ้น สำหรับผู้คนและโลกใบนี้ รวมถึงจะทำให้โลกใบนี้ มีความปลอดภัยและเป็นหนึ่งเดียวกัน

คาโอยังเชื่อว่า เพื่อเด็กๆ และเยาวชนที่จะเป็นผู้นำในอนาคต เราต้องรับฟังถึงความคิดของพวกเขาต่อโลกอนาคต เพื่อสร้างโลกที่เป็นหนึ่งเดียวกัน และโลกที่ทุกชีวิตจะสามารถอยู่ร่วมกันได้

การประกวดฯ นี้ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เพื่อให้เด็กๆ และเยาวชนทั่วโลกได้คิดถึงสภาพแวดล้อม รวมถึงอนาคตของโลกใบนี้อย่างจริงจัง และสื่อสารลงบนภาพวาด โดยเครือข่ายคาโอจะถ่ายทอดผลงานและความคิดเหล่านั้นไปยังผู้คนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งหมายถึงการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนในการที่จะลงมือปฏิบัติเพื่อไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืน

การประกวดฯ ในปีนี้ 13 เมื่อปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา มีจำนวนผลงานจากเยาวชนทั่วโลกเข้าร่วมกว่า 13,214 ผลงาน ที่ได้พรรณนาถึงความคิดที่ล้ำค่าของพวกเขาที่มีต่อการดำรงชีวิตที่หลากหลายของสิ่งแวดล้อม และแสดงให้เห็นว่าพวกเขาเห็นถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมอย่างไรด้วยพลังที่เต็มเปี่ยมจากอนาคต ซึ่งสามารถเยี่ยมชมผลงานของผู้ชนะการประกวดได้ที่เว็บไซต์ของเรา

สำหรับการประกวดฯ ครั้งที่ 14 นี้ เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2566 และพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

เราหวังว่าจะได้รับผลงานจากเด็กๆ และเยาวชนทุกท่าน

ขอแสดงความนับถือ  
Kao Corporation

\*The 13th Kao International Environment Painting Contest for Children/presentation of the winning works  
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2022/>

13th Kao winning works search



#### เกี่ยวกับคาโอ

คาโอสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั่วโลกผ่านผลิตภัณฑ์กว่า 20 แบนด์สินค้าชั้นนำ อาทิ Attack Biore Goldwell Jergens John Frieda Kanebo Laurier Merries และ Molton Brown เราเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในหลากหลายภูมิภาค ทั้ง Asia Oceania North America และ Europe

นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เราดำเนินธุรกิจโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ มายาวต่อเนื่องกว่า 136 ปี ยอดขายโดยรวมกว่า 1,550 พันล้านเยนต่อปี และพนักงานกว่า 35,400 คน ทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคาโอ สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.kao.com/global/en/worldwide/>

\* โปรดกรอกข้อมูลที่จำเป็นลงในใบสมัครให้ครบถ้วน และติดใบสมัครไว้ที่ด้านหลังผลงานของตนเอง (ยอมรับแบบฟอร์มการสมัครที่ถ่ายเอกสารมา)  
\* โปรดระบุข้อมูลการติดต่อให้ชัดเจนและตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดต่อผู้สมัครได้ ถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ในการเข้าประกวด

กรุณาระบุเครื่องหมาย   การเข้าประกวดครั้งนี้ได้รับความยินยอมจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย

ชื่อผลงาน	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
ชื่อ	ชื่อ / ชื่อกลาง (ถ้ามี) / นามสกุล	
ประเทศ	อายุ	กรุณาทำเครื่องหมายวงกลม (*นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566) 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • 11 • 12 • 13 • 14 • 15

กรุณาระบุเครื่องหมาย   ผลงานเดี่ยว  ผลงานกลุ่ม

ติดต่อ *กรณาระบุ	ที่อยู่ :		
	อีเมล :	@	
	เบอร์โทรศัพท์บ้าน :		เบอร์โทรศัพท์มือถือ :
ชื่อโรงเรียน หรือ สถาบันสอนศิลปะ	ชั้น :	ห้อง :	ชื่อครูศิลปะ นางสาว/ นาง/ นาย :
	ที่อยู่ :		
	อีเมล :	@	
	เบอร์โทรศัพท์บ้าน :		เบอร์แฟกซ์ :

\*↑ ช่องสีเทาเฉพาะสำหรับผู้เข้าประกวดประเภทกลุ่มเท่านั้น

#### กรณอาธิบายแนวคิดและความหมายของภาพวาด (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้ ไม่เกิน 100 คำ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### ท่านทราบข่าวสารการสมัครประกวดจากที่ใด กรุณาระบุเครื่องหมาย

เว็บไซต์คาโอ  เว็บไซต์การประกวดศิลปะอื่นๆ (โปรดระบุ) .....  จดหมายประชาสัมพันธ์โครงการฯ

Facebook: .....  Facebook อื่นๆ (โปรดระบุ) .....  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

Kao Industrial (Thailand) Co., Ltd.