

対応指標について

サイトURL	2ページ目参照
AEM Sitesの使用有無	使用している

WCAG 2.1 レベルAAへの対応に向けて、花王サイト担当と外部パートナーの皆様の段階的な取り組みを支援するために対応指標を設定しました。
本チェックシートの項目を対応指標I～IIIの3段階に分類しました。各制作フェーズシートのU列に該当項目の対応指標が記載されています。
最終的には全ての項目を満たすことが目標ですが、まずは対応指標I・IIの項目のうち80%を目安として取り組んでください。
本シートは各対応指標の達成状況確認にご利用ください。

表の見方

各制作フェーズで満たしているチェック項目を対応指標別に確認できます。
まずは、対応指標I・IIの項目を対象に、満たしている割合が80%となるよう取り組んでください。
※対応指標IIIについては、花王 AEM Sites を使用した場合にチェックが不要となる項目が多く入っているため、対応指標のカウントには含めていません。

AEMの使用状況	使用している
----------	--------

コンテンツ作成

対応指標	該当項目数	満たしている項目の割合 (I + II)
I	11 / 11	100.00%
II	7 / 7	
III	1 / 2	

ビジュアル・UIデザイン

対応指標	該当項目数	満たしている項目の割合 (I + II)
I	9 / 9	100.00%
II	8 / 8	
III	0 / 0	

開発・オーサリング

対応指標	該当項目数	満たしている項目の割合 (I + II)
I	21 / 21	100.00%
II	6 / 6	
III	0 / 0	

ページタイトル	URL
Kao 花王株式会社	https://www.kao.com/jp/
花王 花王について	https://www.kao.com/jp/corporate/
花王 花王のバリューと価値創造	https://www.kao.com/jp/corporate/purpose/
花王 パーパスドリブンなブランドの活動事例	https://www.kao.com/jp/corporate/purpose/purpose-driven-brand/
花王 花王ロゴマークの変遷	https://www.kao.com/jp/corporate/purpose/logo-symbol/logo_mark/
花王 経営戦略と中期経営計画「K25」	https://www.kao.com/jp/corporate/strategy-and-mid-term-plan/
花王 持続可能な社会に欠かせない企業になる	https://www.kao.com/jp/corporate/strategy-and-mid-term-plan/strategic-approach-company/
花王 投資して強くなる事業への変革	https://www.kao.com/jp/corporate/strategy-and-mid-term-plan/strategic-approach-business/
花王 社員活力の最大化	https://www.kao.com/jp/corporate/strategy-and-mid-term-plan/strategic-approach-employees/
花王 根来 昌一	https://www.kao.com/jp/corporate/outline/officers/masakazu_negoro/
花王 西口 徹	https://www.kao.com/jp/corporate/outline/officers/toru_nishiguchi/
花王 西井 孝明	https://www.kao.com/jp/corporate/outline/officers/takaaki_nishii/
花王 和田 康	https://www.kao.com/jp/corporate/outline/officers/yasushi_wada/
花王 イノベーション	https://www.kao.com/jp/innovation/
花王 品質保証	https://www.kao.com/jp/innovation/safety-quality/
花王 責任ある化学物質管理推進の基本方針	https://www.kao.com/jp/innovation/safety-quality/saicm/saicm-policy/
花王 花王の化学物質リスク評価基本方針	https://www.kao.com/jp/innovation/safety-quality/saicm/saicm-risk-assessment/
花王 品質保証活動の基本方針	https://www.kao.com/jp/innovation/safety-quality/safety-quality-policy/
花王 香りに関する方針	https://www.kao.com/jp/innovation/safety-quality/fragrance-policy/
花王 ブランド	https://www.kao.com/jp/brands/
花王 投資家情報	https://www.kao.com/jp/investor-relations/
花王 ニュースルーム	https://www.kao.com/jp/newsroom/
花王 ニュースリリース一覧	https://www.kao.com/jp/newsroom/news/release/
花王 ニュースリリース検索結果	https://www.kao.com/jp/newsroom/news/release-search/
花王 検索結果	https://www.kao.com/jp/newsroom/news/topics-search/
花王 採用情報	https://www.kao.com/jp/careers/