

花王のツキ

あけましておめでとう。花王の月です。

初日の出は見ましたか？

掃除した？
もったいない！
私は見たなくても見れないの！

もったいない！
今年も花王は...
え、もう終わり？
もったいない！

コーポレートスローガン

きれいを ところに 未来に

シンボルマークに込める想い

1890年に生まれた「月のマーク」
いつの日も、人に、社会に、地球にそっと寄り添う存在であること、すべてのいのちをやさしく見守り、時には道を明るく照らし、豊かな未来を希望で満たしていくこと。
いつもやさしくほほえむ月には、花王の変わらぬ想いが込められています。



イノベーションストーリーズ

研究者たちが描く壮大な未来像



思わず歌っちゃう
もったいないをほっとけないの唄

【文化】

▶ <https://www.kao.com/jp/mottainai/>



花王陸上競技部、
本日ニューイヤー駅伝出場！

【スポーツ】

▶ <https://www.kao.com/jp/track/>

花王新聞

2023年(令和5年)

1月1日
日曜日

花王株式会社
〒103-8210 東京都中央区
日本橋茅場町 1-14-10

Mottainai
Wo
Hottokenai

kao

花王のホームページ
<https://www.kao.com/jp/>



もったいないを、 ほっとけない。

独占インタビュー成功

花王は「もったいないを、ほっとけない。」を合言葉に、循環型社会に貢献するESG視点でのモノづくりのイノベーションや企業姿勢を発信している。そこに込めた企業の想いを長谷部佳宏社長に聞く。



長谷部 佳宏
代表取締役 社長執行役員

「今回の取り組みの経緯を教えてください。」
「花王は4年ほど前にESG経営を志向すると宣言し、

「最近の取り組みではいかがですか？」
「KATEブランドの口紅「リッチモンスター」です。増産を重ねていますが、品切れで「迷惑をおかけしています。5年前、他ブランドで艶のある潤いに満ちた質感でありながら、色落ちしにくいとい

「最近の取り組みではいかがですか？」
「KATEブランドの口紅「リッチモンスター」です。増産を重ねていますが、品切れで「迷惑をおかけしています。5年前、他ブランドで艶のある潤いに満ちた質感でありながら、色落ちしにくいとい

泡切れをよくしてすすぎの水を20%削減 （キョーエツ・アムリー・コンパクトとの協働）	「花王が手がける「もったいないを、ほっとけない。」の一例
「ラクラクECOパック」で液残りを減らし 簡単、ラクなつめかえを提案	
正確で簡単な洗剤の計量により 洗剤の入れすぎを防ぐ	
廃棄ペットボトルを活用して アスファルト舗装の耐久性向上	

「もったいないを、ほっとけない。」のかを示す「ほっとけない」という言葉をつなげ発信していくことにしました」
「どんな事例がありますか？」
「例えば洗濯用洗剤です。

「もったいないを、ほっとけない。」のかを示す「ほっとけない」という言葉をつなげ発信していくことにしました」
「どんな事例がありますか？」
「例えば洗濯用洗剤です。

蚊がきらい!?

新技術で防ぐ

「出るほか、重症型のデング出血熱を発症すると、死に至るケースもある。デング出血熱を発症する患者の多くが子どもであることから、また、高熱や頭痛、発疹などの症状

「出るほか、重症型のデング出血熱を発症すると、死に至るケースもある。デング出血熱を発症する患者の多くが子どもであることから、また、高熱や頭痛、発疹などの症状

「出るほか、重症型のデング出血熱を発症すると、死に至るケースもある。デング出血熱を発症する患者の多くが子どもであることから、また、高熱や頭痛、発疹などの症状

「出るほか、重症型のデング出血熱を発症すると、死に至るケースもある。デング出血熱を発症する患者の多くが子どもであることから、また、高熱や頭痛、発疹などの症状

「出るほか、重症型のデング出血熱を発症すると、死に至るケースもある。デング出血熱を発症する患者の多くが子どもであることから、また、高熱や頭痛、発疹などの症状

未知の道へ 花王のイノベーション



施工後 静岡県豊田市の市道

ペットボトルは水平リサイクルが可能なりサイクルの改質剤「ニートラック5000」を開発。この「ニートラック5000」を舗装に

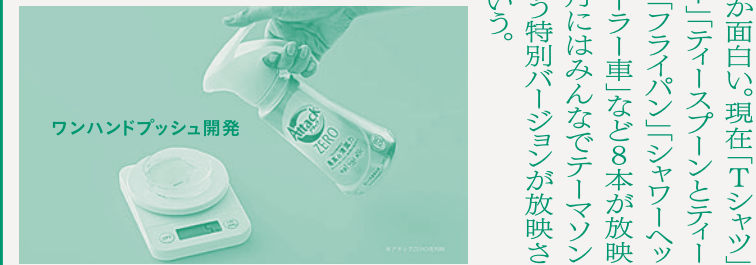
「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...

「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...

「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...

「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...
「ニートラック5000」を舗装に...

今話題のCM特集 2023



日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

【参考サイト】
大学共同利用機関法人 自然科学研究機構
国立天文台
<https://eco.mtk.nao.ac.jp/koyomi/cande/ca/>

化粧品ボトルも リサイクル

花王は化粧用品の「T.W.A.N.Y.」を皮切りに、ケミカルリサイクルPET素材のボトルを採用。また店頭で回収した使用済み化粧用品プラスチックボトルからボトルの水平リサイクルの実証実験に取り組み、早期実現が期待される。

「キュキュット」と「バスマジックリン」の開発
少ない水で短い時間で汚れをスッキリ洗い流す

なぜいま清潔力が 必要なのか？

飲食店 ■介護施設 ■病院 ■宿泊施設
花王の衛生ソリューションを提案する新会社
Kiralia
花王プロフェッショナル・サービス株式会社
東京都墨田区文花2-4-3

スマートホルダー

つめかえは
つけかえは
なんとポンプをさしかえるだけ。
つめかえはこんなに楽になった！
<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/topics-you-care-about/refill-replacements/>

花王の思い

花王の和歌山工場でも「もったいないを、ほっとけない。」を合言葉に、さまざまな取り組みが行われている。その一つが「配管に残った液体洗剤の製造には、できあがった液体洗剤を、タンクからボトルに充填する設備まで、配管で送る工程がある。しかしタンクの液体がなくなると液体が押し出されなくなり、配管に残った液体洗剤約四千五百本分。そこで配管にエアを送り、残った液体を送り出すことで解決した。「もったいないを、ほっとけない。」活動はこれからも続く。

《サステナビリティ》

メイクアップ品の
アップサイクル術
商品にならなかった化粧品が
綺麗な絵具に生まれ変わる！
<https://note.kao.co.jp/n/n07b3cc8ccc03>

サステナブル原料 バイオIOS

搾った後のアブラヤシを
捨てる人
捨てない人
食用油を搾り取った後のアブラヤシの
果肉から洗剤の原料を作り出した花王の
研究者たちの記録
花王の挑戦
シリーズ
<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/eco-approach/selecting-materials/plant-materials/>

Innovation History

130年の
技術史
ー石鹼からコンクリートまでー
創業1887年の花王。その歴史は
技術と発見の歴史でもあった。
石鹼から始まり、洗剤、シャンプー、紙
おむつ、クイックルワイパーなどの家庭用品
から、コンクリートやトナーなどの産業材に
至るまで、その独創的な技術で世の中に
イノベーションを起こしてきた花王。技術者
たちの熱い想いが紡ぎ上げた激動の130年！
<https://www.kao.com/jp/kaonokao/index/>

テクノケミカル研究所

リサイクルは道を強くする。
リサイクルは未来を強くする。
それが、花王のイノベーションの
生まれ方の一つなのだ。
想いが人を動かす。人と人とのつながりが
技術を前にすすめる。そして、社会課題を解決するに至る
〒640-8580 和歌山県和歌山市湊1334
https://www.kao.com/jp/kaonokao/004_wastepet/