

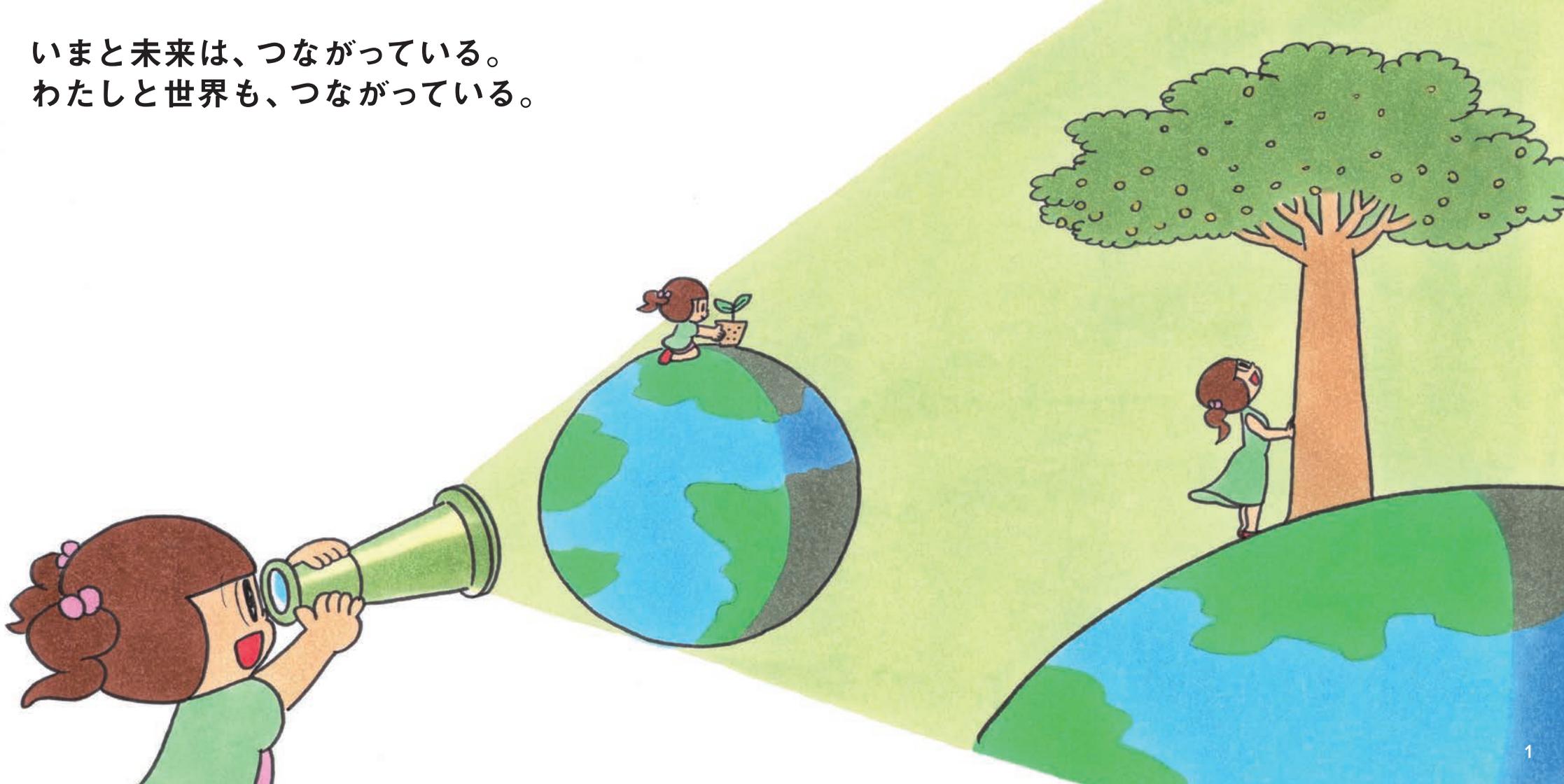
# Let's ECO together!

花王といっしょに、みんなでエコ。



kaO

いまと未来は、つながっている。  
わたしと世界も、つながっている。



おうちの電気は、  
地球温暖化とつながっている。



エネルギーを使う時に排出するCO<sub>2</sub>などが原因で、年々上がっている地球の気温。異常気象や生き物の減少など、さまざまな影響が出てきています。

Let's 省エネ Together!



### 公共交通機関を使おう

一度に多くの人を運べる公共交通機関は、エコな乗り物です。移動する時は、できるだけ電車、バス、モノレールなどを利用しましょう。



### 冷蔵庫はつめこみすぎずに

つめこみすぎは、余分な電力を消費します。常温保存できる食品は入れないなど、ちょっとした工夫で節電に。

[年間これだけエコ] 節電量 43.84kWh\*1

### エアコンは適切な温度にしよう

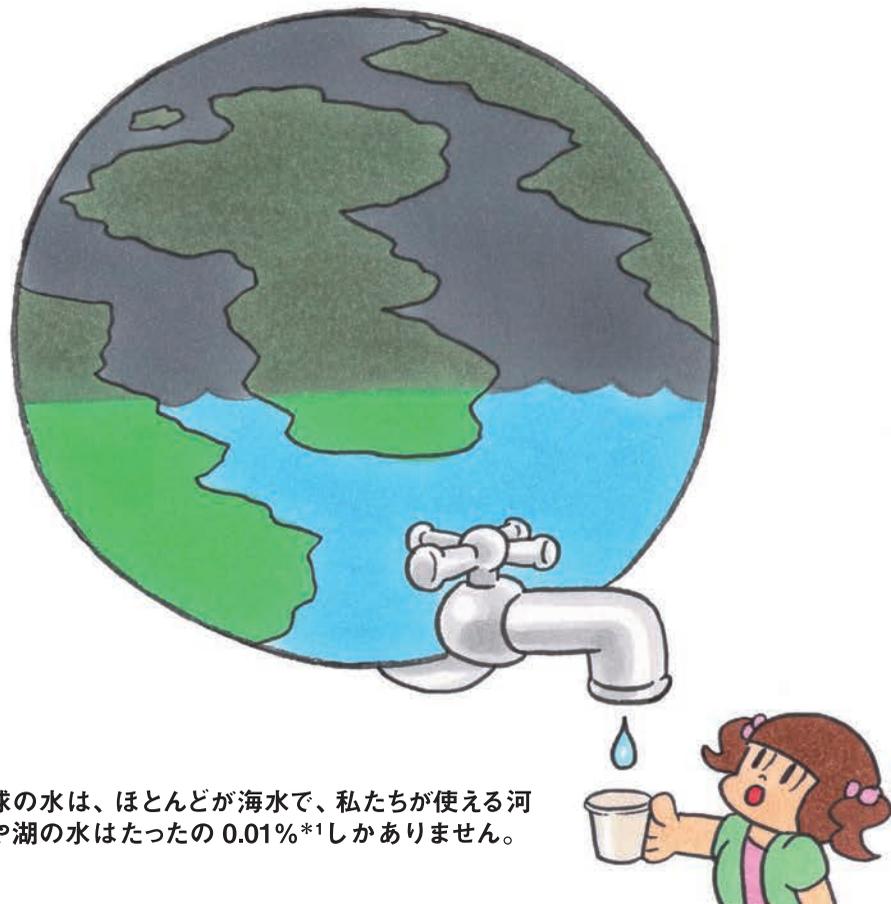
冷房は設定温度を1℃上げると約13%の節電、暖房は1℃下げると約10%の節電に。こまめにフィルター掃除をすれば、冷暖房の効果も上がります。

[年間これだけエコ] 節電量  
冷房 28℃設定 30.24kWh / 暖房 20℃設定 53.08kWh\*2



出典 一般財団法人 省エネルギーセンター「家庭の省エネ大辞典 2012年版」条件 \*1.つめこんだ場合と半分にした場合との比較。\*2. 外気温度 31℃の時、冷房設定温度を27℃から28℃にした場合 / 外気温度 6℃の時、暖房設定温度を21℃から20℃にした場合 (2.2kWのエアコンを1日9時間使用)。

わたしの使う水は、  
限りある水資源とつながっている。



地球の水は、ほとんどが海水で、私たちが使える河川や湖の水はたったの 0.01%<sup>\*1</sup>しかありません。



Let's 節水 Together!

お風呂のシャワーはこまめに止めよう

シャワーを出しっぱなしにすると、1分間で約12Lもの水を使ってしまいます。こまめに止めるだけで、節水に。

[年間これだけエコ] 節水量 約8500L<sup>\*2</sup>



食器洗いは「ためすぎ」しよう

食器を洗う時も水の出しっぱなしはやめましょう。すすぐ時も、水を流し続けず、洗いおけで「ためすぎ」にすると、さらに節水に。

[年間これだけエコ] 節水量 約44000L<sup>\*3</sup>

歯みがきする時は  
水をコップにくんで

歯みがきの時、水を出しっぱなしにすると、30秒間で約6Lにもなります。これをコップの水ですすぐと、約5Lの節水になります。

[年間これだけエコ] 節水量 約3600L<sup>\*4</sup>



出典 \*1.国土交通省「平成30年版日本の水資源の現況」/東京都水道局ホームページ「水の豆知識」条件\*2.年間シャワー日数346.7日(花王調べ)で、1日当たり2分間シャワーの使用を短くした場合。\*3.5分間流しっぱなしをやめ、洗いおけにためて1分間すすぐことを1日3回、年間365日した場合。\*4.歯みがきする時に30秒間水の流しっぱなしをやめ、コップにくむことを1日朝夜2回、年間365日した場合。

わが家のごみ箱は、  
世界のごみ問題とつながっている。



ごみは、燃やすとCO<sub>2</sub>や有毒ガスに。再利用できる資源も、  
きちんと分別しないと、すべてごみになってしまいます。

## Let's ごみ削減 Together!



### 環境に配慮して作られた製品を使おう

自然環境や資源保護に配慮してつくられた、認証マークの  
ついた製品を選ぶことは、環境を守るための第一歩です。

【身近な認証マーク】  
エコマーク・FSC®認証・MSC認証「海のエコラベル」等\*1



### 食品ロスをなくそう

食品廃棄物は、日本の家庭だけで年間約302  
万トンも。一方で、世界には食糧不足の人も  
多くいます。食品は残さず食べましょう。

【国民1人1日当たりの食品ロス量】約134g(お茶碗約1杯分)\*2

### ごみは分別してリサイクルしよう

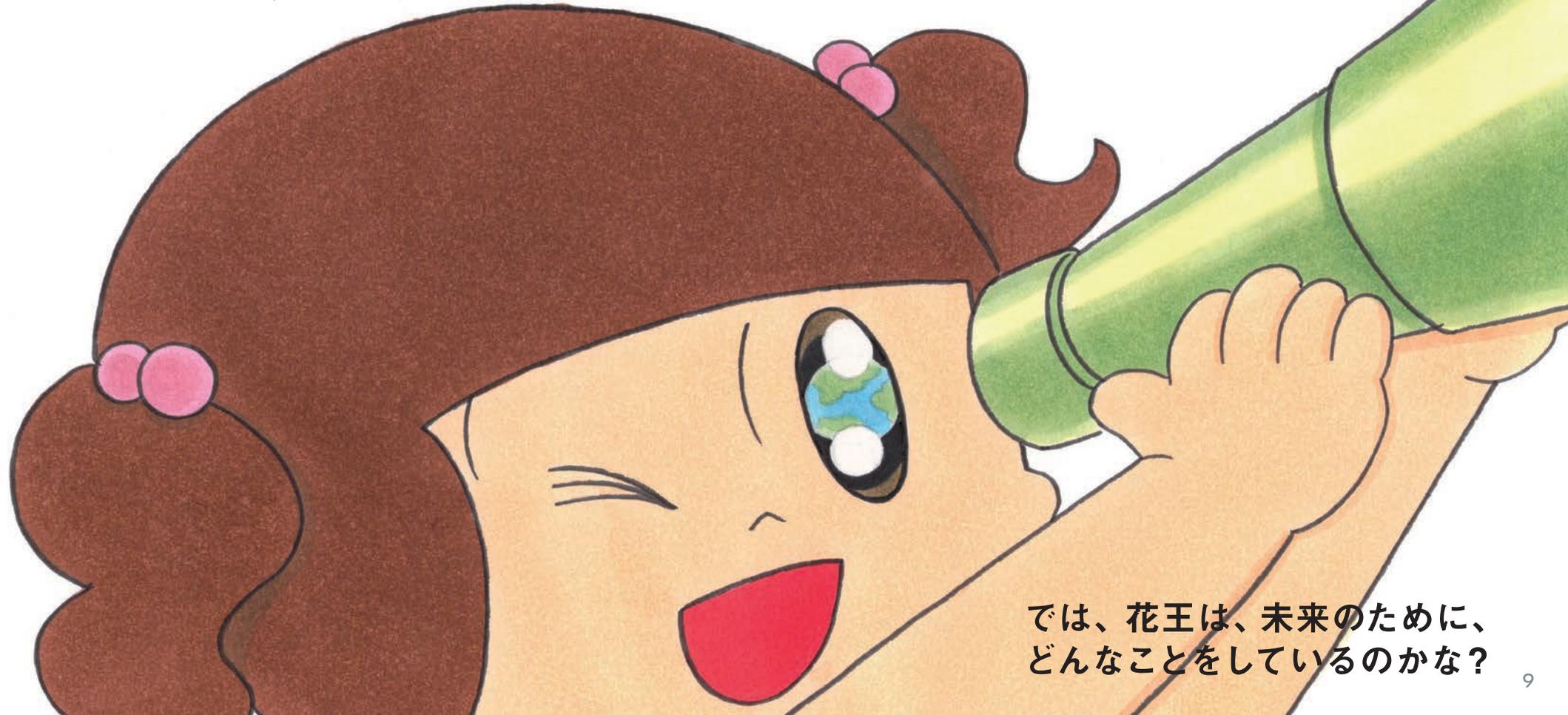
リサイクルは、エコライフの基本です。資  
源の有効活用のため、ごみを捨てる時は、  
地域のルールを守って分別しましょう。

【ごみの最終処分場の残余年数】あと20.5年\*3



出典 \*1. 環境省「環境ラベル等データベース」\*2. 農林水産省「aff(あふ)」10月号(平成29年度)  
\*3. 環境省「一般廃棄物の排出及び処理状況等(平成28年度)について」

毎日の暮らしのひとつひとつが、  
未来につながっていくんだね。



では、花王は、未来のために、  
どんなことをしているのかな？



## 自然のことも考えながら原材料をえらんでいます。

石けんや洗剤の主な原料であるヤシが育つ熱帯雨林には、さまざまな動植物がすみ続けていくための環境を守りながら、きちんと管理された原料

物がすんでいます。花王はそうしたをえらんで製品をつくっています。

自然の恵みが原料だなんて  
とってもエコだね!



### 植物は何度でも再生できる!

植物は、きちんと管理しながら育てると、再生可能な原料として利用することができます。また、製品をつくる時や使う時に出るCO<sub>2</sub>も吸収してくれます。花王では、こうした植物から採れる原料の利用を積極的に進めています。



### ペットボトルがおそうじシートに!

花王は、再生材の利用にも取り組んでいます。たとえば、「クイックルワイパー」のドライシートに、ペットボトルをリサイクルした再生ペットを100%使うなど、資源の有効活用にも努めています。



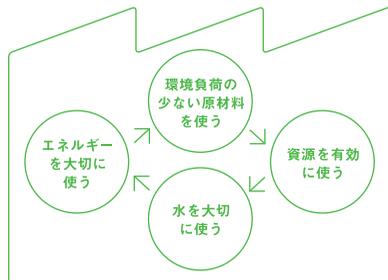


## 製品はつくっても、ごみは作りません。

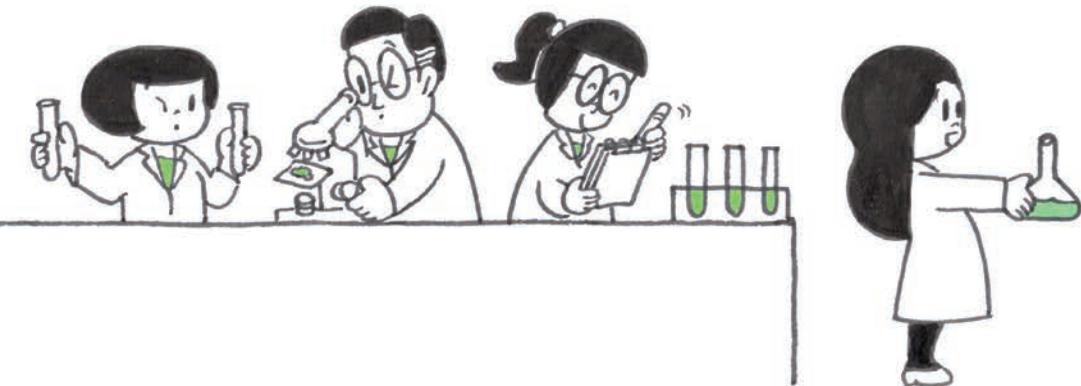
花王は、製品をつくる時に出るプラスチックの切れはしなども資源としてごみを燃料に使ったりすることで、工場から出るごみをゼロにしようとい

### 資源はムダなく使う！

花王の工場では、製品をつくるためのエネルギーや原材料、水などを最小限におさえようと、資源をムダなく使うための技術を開発したり、CO<sub>2</sub>を削減する技術を導入したりするなど、環境の保全に努めています。



環境に配慮した生産プロセス



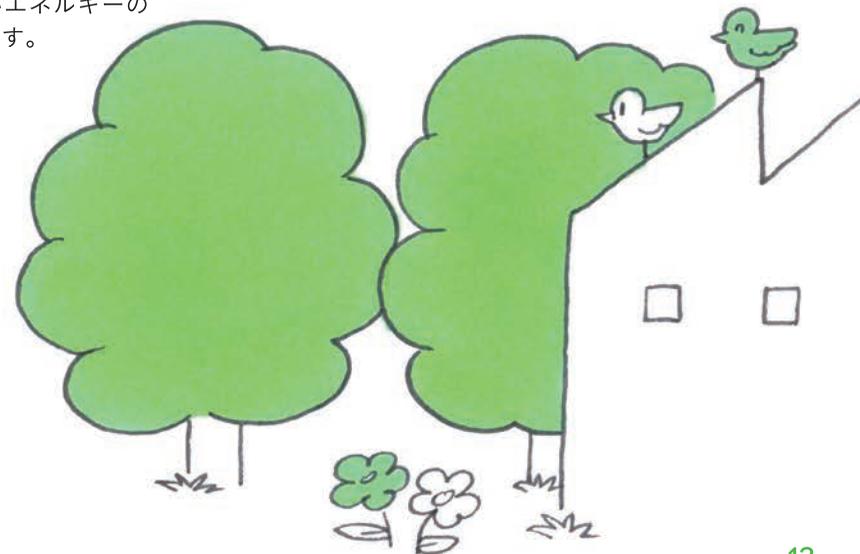
再利用したり、  
う活動を進めています。

### 太陽光発電でよりエコに！

国内外の工場をはじめとしたさまざまな事業拠点では、太陽光発電設備を導入したり、CO<sub>2</sub>排出量ゼロのエネルギーを使ったりすることで、できるだけ環境に負荷をかけないエネルギーの活用を進めています。



太陽光発電設備を導入した工場（栃木）



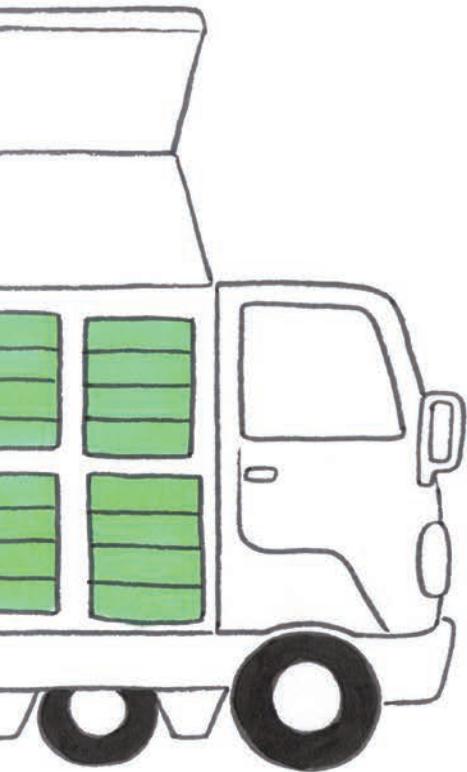
ごみを出さないようにして  
つくっているんだね！





## より多くの製品を、より少ないCO<sub>2</sub>で運ん

たとえば、1トンの貨物を1km運んだ時に出るCO<sub>2</sub>の量は、鉄道だと、トヨタはみなさんに製品をお届けする時も、環境のことを考えて、どんな手段



### 船を使って、 エコに運ぶ！

CO<sub>2</sub>が出る量をトラックの約1/6\*におさえられる海上輸送も利用しています。2010年に「エコシップマーク」の認定を受けた川崎工場では、九州地区への貨物の約6割をフェリーで運んでいます。



フェリーにコンテナを積みこむトレーラー



エコシップマーク

## でいます。

トラックの約1/11\*になるといわれています。で運ぶかを決めています。\*出典 国土交通省ホームページ (2016年度実績)

製品の運び方を工夫することも  
エコにつながるんだね！



### 他社との共同輸送で、 さらに環境負荷を減らす！

CO<sub>2</sub>排出量を大幅に減らせる鉄道輸送ですが、2014年には、イオン株式会社とJRコンテナによる共同輸送を開始。首都圏と九州を結び、片道ずつ製品を運ぶ取り組みが進んでいます。



貨物駅まで共同輸送コンテナを  
運ぶトレーラー





## 使う時のエコまで考えて、製品をつくって

たとえば、少量の洗剤でも汚れを落とせるようにしたことで、洗剤はどん  
電気も減らすことにつながりました。花王は、汚れ落ちだけでなく、いつ

### どんどん環境に配慮した 洗剤になってきた！

1987年、「アタック」は世界初の衣  
料用コンパクト洗剤として生まれま  
した。これまでに30回以上も、製品  
の中身やパッケージの改良を繰り  
返し、どんどん環境に配慮した洗剤  
へと進化してきました。



「アタック」発売前  
の代表的な衣料  
用洗剤

「アタック」  
発売



1987  
それまでの洗剤容  
量の1/4に

さらなる  
コンパクト化



1995  
水30Lに対して使  
用する洗剤量が  
25gから20gに

マイクロ粒子  
開発



2001  
界面活性剤の使  
用量を30%低減



います。

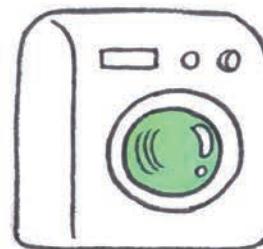
どん小さくすることができました。また洗たくに使う水や  
も環境のことも考えながら、製品の開発を進めています。

### 水も電気も時間も 節約できるお洗たく！

2009年、“すぎ1回”のお洗たくに  
より、節水・節電・時短ができる超  
濃縮液体洗剤「アタックNeo」が誕生。  
その後も改良を続け、2019年、環境  
に配慮した新技術を採用した「アタ  
ックZERO」を発売。液体洗剤の進化が  
続いています。



進化し続ける「アタック」



使う水や電気を  
減らせるなんていいね♪



## ごみを減らすために、増やし続けているモノ

捨てる時のごみを減らすとともに、容器の材料も減らせる、つめかえ・つけお使いいただく方が年々増え続け、花王では、現在 295\* 品目のつめかえ・

### つめかえにも いろんな工夫!

スリムで持ちやすく、しかも、注ぎ口がボトルにしっかりはまって安定するので、最後まで、すばやくしぼり出すことができる、つめかえ用ラクラクecoパック。CO<sub>2</sub>排出量も削減できました。



まず、空になった本体容器にセット



最後まで残さずつめかえられる



## ノがあります。

かえ用製品。身近なエコとして、つけかえ用製品をお届けしています。\*2018年12月時点

### つめかえパックをホルダーに セットして、そのまま利用!

「ラクラクecoパック」をそのままセットするだけで、シャンプーやボディソープが使える、スマートホルダーを開発。ホルダーにセットして、ポンプを差し込むだけなので、つめかえる手間が省けます。ホルダーとポンプは繰り返し使え、中身も最後まで使い切ることができます。

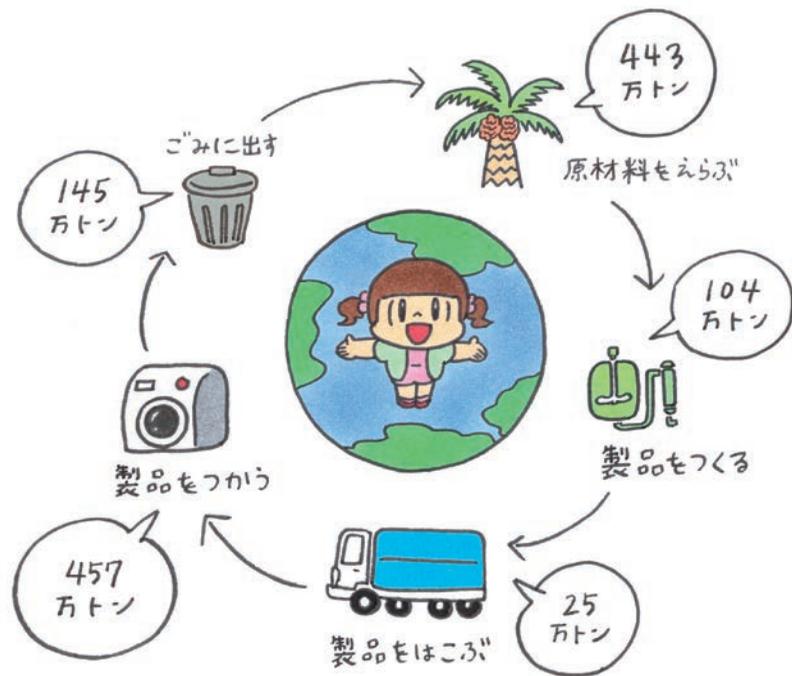


ラクラクecoパックをスマートホルダーにセット。

できるだけごみが  
少ない方がいいよね!



花王グループは、すべてがエコにつながるモノづくりに取り組んでいます。



原材料をえらぶところから、ごみとして処分されるまでの間に、その製品がどれだけ環境に影響を与えるのか、それを客観的にはかるものさしを、LCA (ライフ・サイクル・アセスメント) と言います。花王は、製品にかかわるすべての段階がエコになるように、よきモノづくりに取り組んでいます。

\*数値は花王の製品ライフサイクル全体をつうじて排出されるCO<sub>2</sub>量です(花王グループ2018年1月~12月。花王計算値)。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



花王グループは、2015年に国連で決められた、持続可能な開発目標である「SDGs」への貢献をめざして、事業活動に取り組んでいます。

# 花王株式会社

〒103-8210  
東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10



VOC  
FREE T&K



「環境講座」やもっと  
詳しい情報は、こちら！

<http://www.kao.com/jp/environment/>

