

# 企業理念

「The Kao Way」とは、先人が培ってきた精神や文化を次世代に受け継ぐため、2004年に策定した花王の企業理念です。2021年にはさらなる変革をめざして、「共生」を新たな使命に掲げ、「期待の先に行く」ビジョンと「果敢に挑む」行動原則を追加し、アップデートしました。

この企業理念は、社員一人ひとりに深く浸透しています。中長期の事業計画の策定から日々の業務における意思決定まで、「The Kao Way」を拠りどころにすることで、すべての活動が一貫したものとなります。また、社会課題や事業課題に対し、多様な資産と社員の力を集積させる原動力です。そして、個人の成長と会社の発展や社会への貢献を重ね合わせ、働きがいや生きがいを生み出す指針でもあります。

## グローバル全社員共通の対話の基盤

- ・存在意義となる使命
- ・目指すべきビジョン
- ・ゆるぎない基本的価値観
- ・大切にす行動原則

### 使命

豊かな共生世界の実現

### ビジョン

人をよく理解し  
期待の先いく企業に

### 基本となる価値観

正道を歩む  
よきモノづくり  
絶えざる革新

### 行動原則

共生視点  
現場起点  
個の尊重と力の結集  
果敢に挑む



## 使命

### 豊かな共生世界の実現

私たちは、志をひとつに熱意をこめて、日々をよりこころ豊かにすることに邁進し、Kirei Life～すべての人と地球にとってより清潔で美しく健やかな暮らし方～を創造します。優れた価値を生み出す革新を通して喜びを分かち合い、すべての命にとって安心で調和のとれた世界を実現します。

日本語の「きれい」という言葉は、清潔、秩序、美、といったすべての状態を意味しています。「きれい」とは、外見だけではありません。自分のため、他の人々のため、私たちをとりまく自然界のため、美しさを創造しようとする生き方をも表します。「きれい」は花王のブランド、製品、技術、ソリューション、サービスを通じて、現在および将来にわたり、私たちが日々の暮らしにもたらしたい価値です。

## ビジョン

### 人をよく理解し期待の先いく企業に

私たちは、この世界とそこに住む人々を深く知り、理解します。人と自然が共に栄える未来のために、人々の期待を超える、よりよい生活を実現する企業をめざします。



花王ウェイ(企業理念)

<https://www.kao.com/jp/corporate/purpose/kaoway/>