

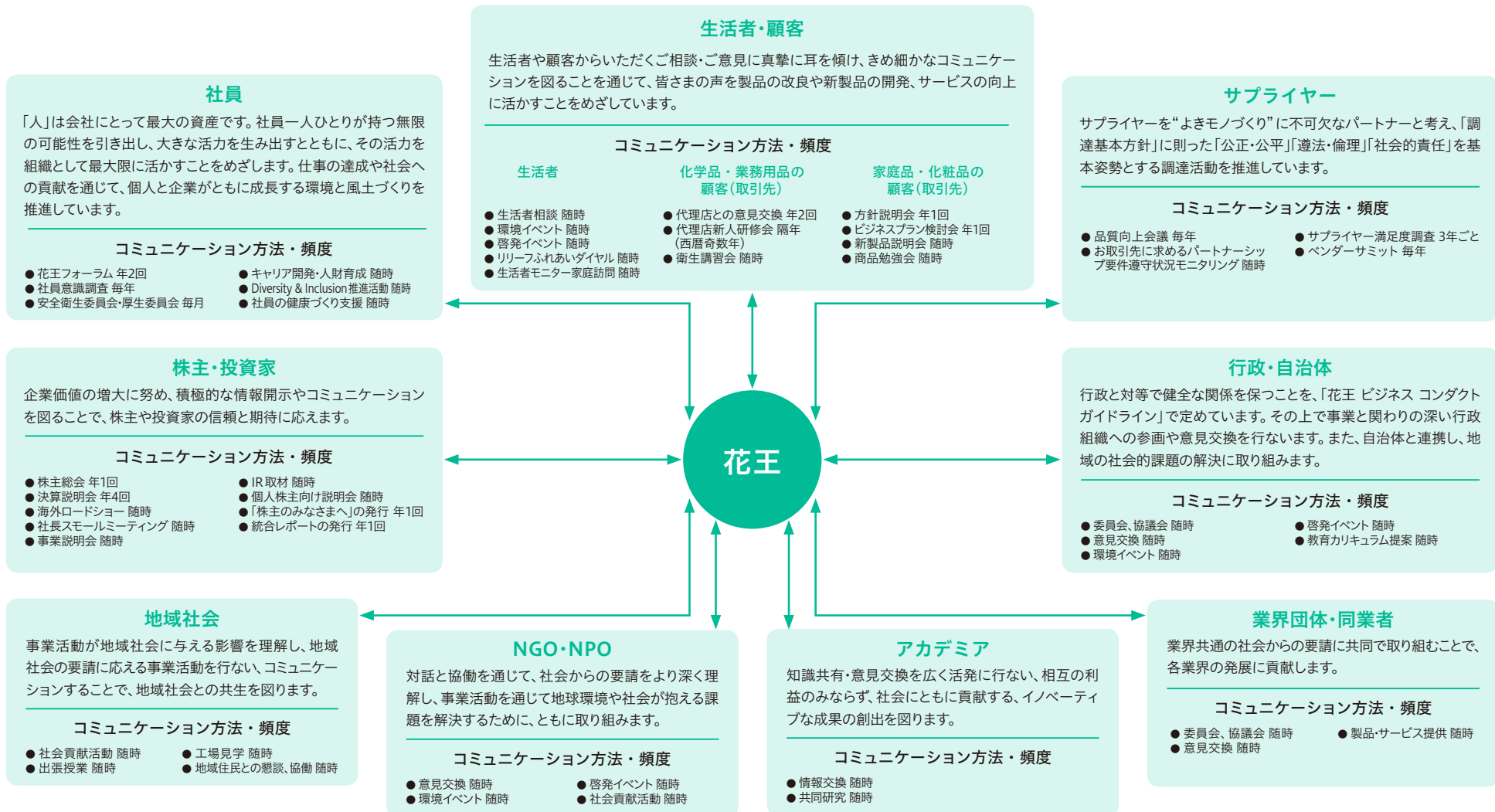
# ステークホルダー・エンゲージメント 102-40, 102-43

花王の重要なステークホルダーには、生活者・顧客はもちろん、サプライヤー、社員、地域社会、行政・自治体、NGO・NPO、アカデミア、業界団体・同業者、株主・投資家が含まれます。

花王は、「花王ウェイ」(企業理念)において、私たちは、この世界とそこに住む人々を深く知り、理解し、人と自然がともに栄える未来のために、人々の期待を超える、よりよ

い生活を実現することをビジョンとして定めています。私たちはステークホルダーとの双方向のコミュニケーションを通じて相互理解を深め、社会や暮らしに役立つ情報を提供するとともに、いただいたご意見を経営会議や取締役会にも報告し、重要な事項の検討審議に反映させるなどして、経営、企業活動やサービスの改善に役立てています。

## 花王の重要なステークホルダー



# ステークホルダー・エンゲージメント 102-40, 102-43

## ステークホルダーとの協働／エンゲージメント

ステークホルダー	具体的な活動			
社員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新型コロナウイルス感染症への対応</li> <li>○ 実効性のあるコーポレートガバナンス</li> <li>○ 人権の尊重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人財開発</li> <li>○ 受容性と多様性のある職場</li> <li>○ 社員の健康増進と安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ レスポシブル・ケア活動</li> <li>○ 情報セキュリティ</li> <li>○ 生物多様性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 保安防災</li> <li>○ 社会貢献活動</li> </ul>
生活者・顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新型コロナウイルス感染症への対応</li> <li>○ QOLの向上</li> <li>○ ユニバーサル プロダクト デザイン</li> <li>○ より安全でより健康な商品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>○ パーパスドリブなブランド</li> <li>○ 脱炭素</li> <li>○ ごみゼロ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 水保全</li> <li>○ 実効性のあるコーポレートガバナンス</li> <li>○ 徹底した透明性</li> <li>○ 人権の尊重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 責任ある化学物質管理</li> <li>○ 品質保証</li> <li>○ 戦略的デジタル・トランスフォーメーション(DX)</li> <li>○ 生活者とのコミュニケーション</li> </ul>
サプライヤー	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>○ 責任ある原材料調達</li> <li>○ 脱炭素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ごみゼロ</li> <li>○ 水保全</li> <li>○ 実効性のあるコーポレートガバナンス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 徹底した透明性</li> <li>○ 人権の尊重</li> <li>○ リスクと危機の管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 品質保証</li> <li>○ 情報セキュリティ</li> <li>○ 生物多様性</li> </ul>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人権の尊重</li> <li>○ コーポレート・ガバナンス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 投資家情報サイト <a href="http://www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/">www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/</a></li> </ul>		
行政・自治体	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新型コロナウイルス感染症への対応</li> <li>○ QOLの向上</li> <li>○ 清潔で美しくすこやかな習慣</li> <li>○ ユニバーサル プロダクト デザイン</li> <li>○ より安全でより健康な商品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>○ パーパスドリブなブランド</li> <li>○ 脱炭素</li> <li>○ ごみゼロ</li> <li>○ 大気および水質汚染防止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人権の尊重</li> <li>○ 受容性と多様性のある職場</li> <li>○ 社員の健康増進と安全</li> <li>○ 責任ある化学物質管理</li> <li>○ リスクと危機の管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 品質保証</li> <li>○ 知的財産</li> <li>○ 租税戦略</li> <li>○ 生物多様性</li> <li>○ 社会貢献活動</li> </ul>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ QOLの向上</li> <li>○ 清潔で美しくすこやかな習慣</li> <li>○ パーパスドリブなブランド</li> <li>○ 責任ある原材料調達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 脱炭素</li> <li>○ ごみゼロ</li> <li>○ 水保全</li> <li>○ 大気および水質汚染防止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人権の尊重</li> <li>○ 責任ある化学物質管理</li> <li>○ リスクと危機の管理</li> <li>○ 保安防災</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 社会貢献活動</li> </ul>
NGO・NPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 責任ある原材料調達</li> <li>○ 脱炭素</li> <li>○ ごみゼロ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 水保全</li> <li>○ 徹底した透明性</li> <li>○ 人権の尊重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 受容性と多様性のある職場</li> <li>○ 生物多様性</li> <li>○ 社会貢献活動</li> </ul>	
アカデミア	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 暮らしを変えるイノベーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 徹底した透明性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 社員の健康増進と安全</li> </ul>	
業界団体・同業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新型コロナウイルス感染症への対応</li> <li>○ より安全でより健康な商品</li> <li>○ サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>○ 暮らしを変えるイノベーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 責任ある原材料調達</li> <li>○ 大気および水質汚染防止</li> <li>○ 受容性と多様性のある職場</li> <li>○ 社員の健康増進と安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 責任ある化学物質管理</li> <li>○ リスクと危機の管理</li> <li>○ 品質保証</li> <li>○ 知的財産</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 租税戦略</li> <li>○ 生活者とのコミュニケーション</li> </ul>