



快適で使いやすい製品やサービス、情報提供を通じて、人々の、より清潔で美しく、すこやかな習慣に貢献します。

ESG キーワード

清潔習慣・衛生習慣の定着

次世代向け啓発活動(手洗い教室、「あわあわ手あらいの歌」、おそうじ講座)

新型コロナウイルス感染症の拡大防止

社会的課題と花王が提供する価値

認識している社会的課題

グローバル化が進む中、人々の暮らしは急速に進化していますが、水をはじめとした衛生環境は国や地域によって大きく差があります。

2020年は、新型コロナウイルス感染症が世界中に蔓延し、改めて清潔の重要性が再認識されています。

花王が提供する価値

花王は事業活動を通じて、清潔で美しくすこやかな生活を送るための商品を研究・開発し社会に提供しています。

単に商品を提供するだけではなく、情報の提供も積極的に行ない、清潔で美しくすこやかな習慣を浸透させていく啓発活動も重要な取り組みであると考えています。

貢献するSDGs



方針

生活者の求める暮らし「Kirei Lifestyle」を実現するためのさまざまな清潔習慣を身につけていただけるように活動しています。

今後は手洗いやマスクの習慣化が不十分な欧米諸国をはじめ、アジア地域にもより積極的に衛生習慣の定着が進むように活動していきます。

教育と浸透

花王では全社員のESG活動への参画を促す一環として、「手洗い教室」をはじめとした出張授業のサポートを行なっています。

出張授業の社内講師は、一部の社員に偏らないように、社内イントラネットで募集しています。講師として出張授業に参加する場合は、事前に講義を受講した上で臨み、2年で2回以上の講師体験をします。

また、花王グループカスタマーマーケティング(株)社員、各工場社員は、地域社会との接点を持つ場として、担当のエリア単位で参加できる仕組みづくりをしています。新入社員研修の時からこの取り組みを周知し、率先して参加できる職場づくりを進めています。

出張授業参加後は参加者の意見・感想を盛り込んだ報告書を作成し、発表しています。

ステークホルダーとの協働／エンゲージメント

花王の次世代向け啓発活動は、教育プログラムとして、学校教育の現場で活用していただけるように開発しています。行政・自治体・学校などと連携して内容の充実を図っています。



体制

Kirei Lifestyle Planの19のアクションのうち、「QOLの向上」「清潔で美しくすこやかな習慣」「ユニバーサルプロダクト デザイン」「サステナブルなライフスタイルの推進」「パーパスドリブンなブランド」は、共通の体制のもと推進されています。



→ ESG推進体制について詳細はP18「ESG推進体制」

中長期目標と実績

2025年中期目標

●花王の製品やサービスを使い、清潔で美しくすこやかな習慣を身につけるために実施した啓発活動で到達した累積人数

2030年目標:1億人

日本では、リモート展開によって、より多くの学校へアプローチし、すべての児童への衛生習慣の定着をめざします。

また、アジア地域や欧米においても、正しい情報発信や衛生啓発活動を広げていきます。

中長期目標を達成することにより期待できること

事業インパクト

花王製品を使用した啓発活動によって、より多くの国に衛生関連商品を発売し、生活者に使用機会の提供が期待できます。

社会的インパクト

清潔で美しくすこやかな習慣が定着することにより、生活の質の向上や衛生状況の改善、感染症リスクの軽減につながることを期待できます。

2020年の実績

●花王の製品やサービスを使い、清潔で美しくすこやかな習慣を身につけるために実施した啓発活動で到達した累積人数

2020年実績:0.34億人

コロナ禍において、感染予防や清潔な生活に役立つ正しい情報の発信を積極的に行ないました。

深刻なマスク不足の中、ウェブサイトに掲載した「布マスクの洗い方」は約1,500万回のアクセスがありました。

また、正しい手洗いを歌に合わせて楽しくできる「あわあわ手あらいの歌」は世界中でご使用いただけるように、6カ国語に翻訳して提供しています。



→暮らしに役立つ衛生情報
www.kao.com/jp/corporate/eisei/



具体的な取り組み

清潔で美しくすこやかな習慣づくりのための教育プログラム

出張授業、教材提供による次世代育成

次世代育成活動の一環として、2009年から「手洗い講座」や「おそうじ講座」の出張授業を、小学校低学年を対象に展開してきました。19年までの10年間に両講座の出張授業を受講した児童は、約9万人です。

2020年はコロナ禍の影響で出張授業は中止しましたが、先生ご自身で授業を行なっていただける教材を無償で提供しました。あわせて全国約2万の小学校へ「手洗いポスター」をお届けするとともに、オンライン授業用コンテンツを自社ウェブサイトにて公開しました。2020年に「手洗い講座(教材提供)」による授業を受講した児童は、約6万人にのびります。



→あわあわ手あらいのうた
www.kao.co.jp/bioreu/family/hand/song/

楽しく手洗い習慣を身につけてもらうための“よきモノづくり”

清潔の習慣は、すこやかに成長するためにも、小さい時から身につけることが大切です。特に手洗いの習慣は衛生的で健康な生活を送るためには欠かせません。

花王は次世代を担う子どもたちに正しい手洗い法を習得してもらい、手洗い習慣を定着させることをめざして出張授業の「手洗い講座」を実施しています。

「手洗い講座」で覚えた正しい手洗い法を、積極的に自宅で実践してもらうために、2019年は使って楽しい「ビオレU泡スタンプハンドソープ」を発売しました。従来のハンドソープは両手を使って、泡を出しますが、この商品は片手だけで簡単に花の形をしたかわいい泡が出て、手に載せることができます。濃密な泡が簡単に適量で出るため、手洗いが楽しくなる商品です。



→健康でインクルーシブなライフスタイルの推進:清潔・衛生

・花王・ベトナム衛生プログラム
www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2021-all.pdf#page=93

・月経教育・月経衛生環境向上への貢献
www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2021-all.pdf#page=95

→健康でインクルーシブなライフスタイルの推進:女性と子ども(次世代)への配慮
教材提供による学校教育支援
www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2021-all.pdf#page=99