

快適な暮らしを  
自分らしく送るために

思いやりのある選択を  
社会のために

よりすこやかな  
地球のために

正道を歩む

# ステークホルダー・エンゲージメント 102-40

花王の重要なステークホルダーには、生活者・顧客はもちろん、サプライヤー、社員、地域社会、行政・自治体、NGO・NPO、アカデミア、業界団体・同業者、株主・投資家が含まれます。

花王は、「花王ウェイ」(企業理念)において、「消費者・顧客を最もよく知る企業とな

ることをグローバルにめざし、すべてのステークホルダーの支持と信頼を獲得すること」をビジョンとして定めています。私たちはステークホルダーとの双方向のコミュニケーションを通じて相互理解を深め、社会や暮らしに役立つ情報を提供するとともに、いただいたご意見を企業活動やサービスの改善に活かしています。

## 花王の重要なステークホルダー

### 社員

ダイバーシティから生まれる活力が事業の発展を支えるとの認識にたち、多様な社員それぞれが能力と個性を最大限に発揮し、個人と企業がともに成長できる環境と風土づくりを実践しています。

### 生活者・顧客

生活者や顧客からいただくご相談・ご意見に真摯に耳を傾け、きめ細かなコミュニケーションを図ることを通じて、皆さまの声を製品の改良や新製品の開発、サービスの向上に活かすことをめざしています。

### サプライヤー

サプライヤーを“よきモノづくり”に不可欠なパートナーと考え、「調達基本方針」に則った「公正・公平」「適法・倫理性」「社会的責任性」を基本姿勢とする調達活動を推進しています。

### 株主・投資家

企業価値の増大に努め、積極的な情報開示やコミュニケーションを図ることで、株主や投資家の信頼と期待に応えます。

### 行政・自治体

行政と対等で健全な関係を保つことを、「花王 ビジネス コンダクト ガイドライン」で定めています。その上で事業と関わりの深い行政組織への参画や意見交換を行ないます。また、自治体と連携し、地域の社会的課題の解決に取り組みます。

### 地域社会

事業活動が地域社会に与える影響を理解し、地域社会の要請に応える事業活動を行ない、コミュニケーションすることで、地域社会との共生を図ります。

### NGO・NPO

対話と協働を通じて、社会からの要請をより深く理解し、事業活動を通じて地球環境や社会が抱える課題を解決するために、共に取り組みます。

### アカデミア

知識共有・意見交換を広く活発に行ない、相互の利益のみならず、社会に共に貢献する、イノベティブな成果の創出を図ります。

### 業界団体・同業者

業界共通の社会からの要請に共同で取り組むことで、各業界の発展に貢献します。

# ステークホルダー・エンゲージメント 102-40,102-43

## ステークホルダー・エンゲージメント

ステークホルダー	コミュニケーション手法・頻度	関連ページ
社員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●花王フォーラム 年2回</li> <li>●厚生委員会 毎月</li> <li>●社員意識調査(Find) 隔年</li> <li>●安全衛生委員会 毎月</li> <li>●育成・登用・評価等のしくみ標準化 随時</li> <li>●イコール・パートナーシップ推進活動 随時</li> <li>●社員の健康づくり支援 随時</li> <li>●啓発イベント 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人財開発</li> <li>●受容性と多様性のある職場</li> <li>●社員の健康増進と安全</li> </ul>
生活者・顧客	<p><b>生活者</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●生活者相談 随時</li> <li>●環境イベント 随時</li> <li>●啓発イベント 随時</li> <li>●リリーフふれあいダイヤル 随時</li> <li>●生活者モニター家庭訪問 随時</li> </ul> <p><b>化学品・業務用品の顧客(取引先)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●代理店との意見交換 年2回</li> <li>●代理店新人研修会 隔年</li> <li>●衛生講習会 随時</li> </ul> <p><b>家庭品・化粧品顧客(取引先)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●販売店とのビジネスプラン検討会 年2回</li> <li>●新製品説明会 随時</li> <li>●商品勉強会 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●QOLの向上</li> <li>●ユニバーサル プロダクト デザイン</li> <li>●サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>●脱炭素</li> <li>●ごみゼロ</li> <li>●実効性のあるコーポレートガバナンス</li> <li>●人権の尊重</li> </ul>
サプライヤー	<ul style="list-style-type: none"> <li>●品質向上会議 毎年</li> <li>●調達先ガイドライン遵守状況モニタリング 随時</li> <li>●サプライヤー満足度調査 3年ごと</li> <li>●ベンダーサミット 毎年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●責任ある原材料調達</li> <li>●ごみゼロ</li> <li>●実効性のあるコーポレートガバナンス</li> </ul>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>●株主総会 年1回</li> <li>●決算説明会 年4回</li> <li>●海外ロードショー 随時</li> <li>●社長スモールミーティング 随時</li> <li>●事業説明会 随時</li> <li>●IR取材 随時</li> <li>●個人株主向け説明会 随時</li> <li>●「株主のみなさまへ」の発行 年2回</li> <li>●統合レポートの発行 年1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コーポレート・ガバナンス</li> <li>●投資家情報サイト <a href="http://www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/">www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/</a></li> </ul>
行政・自治体	<ul style="list-style-type: none"> <li>●委員会、協議会 随時</li> <li>●意見交換 随時</li> <li>●環境イベント 随時</li> <li>●啓発イベント 随時</li> <li>●教育カリキュラム提案 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●QOLの向上</li> <li>●清潔で美しくすこやかな習慣</li> <li>●ユニバーサル プロダクト デザイン</li> <li>●パーバズドリブンプナブランド</li> <li>●脱炭素</li> <li>●ごみゼロ</li> <li>●大気および水質汚染防止</li> <li>●人権の尊重</li> </ul>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社会貢献活動 随時</li> <li>●出張授業 随時</li> <li>●工場見学 随時</li> <li>●地域住民との懇談、協働 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●QOLの向上</li> <li>●清潔で美しくすこやかな習慣</li> <li>●パーバズドリブンプナブランド</li> <li>●責任ある原材料調達</li> <li>●脱炭素</li> <li>●人権の尊重</li> </ul>
NGO・NPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>●意見交換 随時</li> <li>●環境イベント 随時</li> <li>●啓発イベント 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●脱炭素</li> <li>●ごみゼロ</li> <li>●水保全</li> </ul>
アカデミア	<ul style="list-style-type: none"> <li>●情報交換 随時</li> <li>●共同研究 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●暮らしを変えるイノベーション</li> <li>●社員の健康増進と安全</li> </ul>
業界団体・同業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>●委員会、協議会 随時</li> <li>●意見交換 随時</li> <li>●製品・サービス提供 随時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●より安全でより健康な商品</li> <li>●サステナブルなライフスタイルの推進</li> <li>●大気および水質汚染防止</li> <li>●責任ある化学物質管理</li> </ul>

自分らしく暮らすために  
快適な暮らしを

思いやりのある選択を  
社会のために

よりすこやかな  
地球のために

正道を歩む