

目次

編集方針	3
トップメッセージ	4
ESG部門統括メッセージ	5
新型コロナウイルス感染症への対応	7
花王の企業理念	10
Kirei Lifestyle Plan-花王のESG戦略-	11
ステークホルダー・エンゲージメント	34

このPDFの使い方

ページ間を移動しやすいよう、各ページの右側にナビゲーションボタンとカテゴリータブ、目次ボタンを設けています。本文には関連するページや外部サイトへのリンクボタンを設けています。

ナビゲーションボタン

	クリックすると1ページ戻ります
	クリックすると1ページ進みます
	クリックすると直前に表示していたページに戻ります

カテゴリータブ

クリックすると各カテゴリーの冒頭ページに移動します

クリックすると目次を表示します

リンクボタン

	クリックすると本データブック内の関連するページに移動します
	クリックすると関連するウェブサイトへ移動します



2020年の活動報告

企業理念の実践	37
---------	----

快適な暮らしを自分らしく送るために

QOLの向上	43
清潔で美しくすこやかな習慣	48
ユニバーサル プロダクト デザイン	51
より安全でより健康な製品	57

思いやりのある選択を社会のために

サステナブルなライフスタイルの推進	61
パーパスドリブンなブランド	69
暮らしを変えるイノベーション	73
責任ある原材料調達	79

よりすこやかな地球のために

脱炭素	88
ごみゼロ	105
水保全	122
大気および水質汚染防止	131
製品ライフサイクルと環境負荷	140
環境会計	142

正道を歩む

実効性のあるコーポレートガバナンス	144
徹底した透明性	157
人権の尊重	164
人財開発	174
受容性と多様性のある職場	186
社員の健康増進と安全	199
責任ある化学物質管理	219

Kirei Lifestyle Plan 中長期目標 解説	232
外部評価・外部表彰	238
独立保証報告書	242
GRI Standards 対照表	243
ISO26000対照表	255
TCFD 対照表	257



→ Kirei Lifestyle Plan 外のESG活動につきましては、以下のサイトで報告しています

花王サステナビリティ データブック2021

www.kao.com/jp/corporate/sustainability/pdf/

【報告内容】

花王サステナビリティ ステートメントの成果と課題	知的財産
コーポレート・ガバナンス	租税戦略
リスクと危機の管理	生物多様性
レスポンス・ケア	生活者とのコミュニケーション
品質保証	社会貢献活動
情報セキュリティ	保安防災
デジタル先端技術戦略	