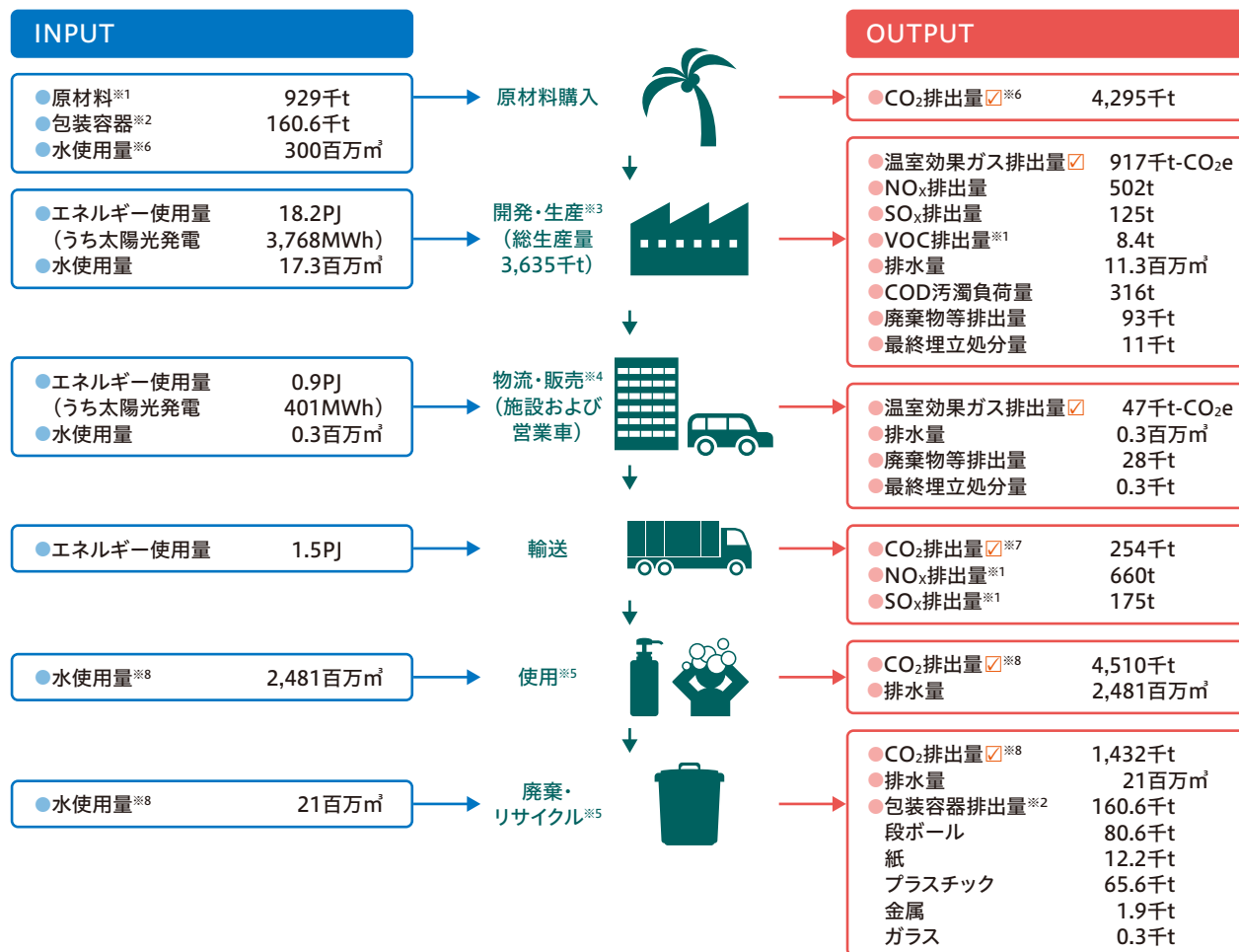


製品ライフサイクルと環境負荷

301-1,302-1,303-3(水と廃水2018),303-4(水と廃水2018),
303-5(水と廃水2018),305-1,305-2,305-3,305-7,306-2

花王では製品のライフサイクル全体を通して資源をムダなく使用するとともに、さらなる省資源・省エネルギーを実現する技術を追求しています。

2019年の事業活動と環境負荷



集計範囲

- ※1 日本花王グループ
- ※2 花王(株)、(株)カネボウ化粧品、花王プロフェッショナルサービス(株)
- ※3 全生産拠点
- ※4 全非生産拠点(研修所、寮等を含む)
- ※5 消費者向け製品
- ※6 消費者向け製品および産業界向け製品を対象として、製品1個当たりの原材料製造段階(自社グループの製造工程除く)のCO₂排出量および水使用量に当該年度の販売数量を乗じて算出しています。
- ※7 集計対象は消費者向け製品および産業界向け製品。日本は省エネ法に基づいて算定しています。海外は日本の実績に基づき算定した製品1個当たりの輸送時CO₂排出量と各国での販売数量と各国内での推計輸送距離を乗じて算定しています。
- ※8 消費者向け製品を対象として、製品1個当たりの使用時CO₂排出量および水使用量もしくは製品1個当たりの廃棄時CO₂排出量および水使用量に当該年度の販売数量を乗じて算定しています。

Kirei Lifestyle Plan

目次

編集方針

トップメッセージ

Kirei Lifestyle Plan 中長期目標解説

独立保証報告書

快適な暮らしを
自分らしく送るために

思いやりのある選択を
社会のために

よりすこやかな
地球のために

正道を歩む

製品ライフサイクルと環境負荷

301-1,302-1,303-3(水と廃水2018),303-4(水と廃水2018),
303-5(水と廃水2018),305-1,305-2,305-3,305-7,306-2,417-1

INPUT

- **原材料**
製品を製造するために直接使用した原材料の量
(ただし、包装容器材料、燃料などは含まない)
- **包装容器**
販売された製品に使用した包装容器の量(段ボールを含む)
- **エネルギー使用量 [開発・生産]**
生産拠点で使用したすべてのエネルギー量(太陽光発電量の集計対象は自家発電分のみ)
- **エネルギー使用量 [物流・販売(施設および営業車)]**
非生産拠点および自動車(営業用)で使用したエネルギー量(太陽光発電量の集計対象は自家発電分のみ)
- **エネルギー使用量 [輸送]**
消費者向け製品と工業用製品および原材料その他の輸送で使用したエネルギー量
- **水使用量**
工業用水、市水、地下水、雨水の使用量

OUTPUT

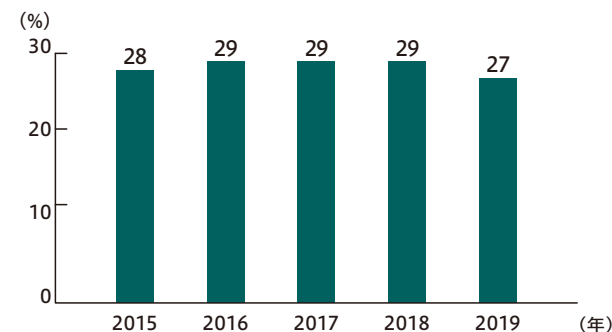
- **温室効果ガス排出量**
拠点から排出された温室効果ガス(京都議定書で定められた7ガス)の量
(CO₂換算値・スコープ1+2)
- **CO₂排出量**
原材料の製造、エネルギーの使用と成分分解等に伴い排出した量
- **NO_x 排出量**
各ばい煙発生施設および輸送からの排出量
- **SO_x 排出量**
各ばい煙発生施設および輸送からの排出量
- **VOC 排出量**
生産拠点からの大気へのVOC(揮発性有機化合物)排出量
- **排水量**
各拠点からの排水量と消費者向け製品の使用に伴い排出された水の量
- **COD汚濁負荷量**
排水中のCOD汚濁負荷量
- **廃棄物等排出量、最終埋立処分量**
各拠点において発生した廃棄物等のうち、廃棄物、再資源化物として外部に処理委託あるいは売却した量および最終埋立処分した量
- **包装容器排出量**
販売された製品に使用した包装容器の量(段ボールを含む)

“いっしょにeco”マーク表示製品の拡大

花王は、独自の厳しい認定基準をクリアした環境負荷の少ない製品に“いっしょにeco”マークを表示しています。

2019年の“いっしょにeco”マーク表示製品の売上比率(日本国内消費者向け製品)は27%となり、前年の29%より減少しました。これは、一部つめかえ商品が“いっしょにeco”マークの適合基準を満たしながら、表示しなかったためです。マークは表示してなくても、つめかえ商品そのもので環境配慮を消費者にお伝えしているため、環境配慮製品の比率は実質的に前年と同じレベルだと考えています。

“いっしょにeco”マーク表示製品売上比率 (国内消費者向け製品)



→ “いっしょにeco”マークの表示基準

→ “いっしょにeco”マーク表示製品一覧