



快適な暮らしを
自分らしく送るために

思いやりのある選択を
社会のために

よりすこやかな
地球のために

正道を歩む

快適で使いやすい製品やサービス、情報提供を通じて、人々の、より清潔で美しく、すこやかな習慣に貢献します。

社会的課題と花王が提供する価値

認識している社会的課題

グローバル化が進む中、人々の暮らしは急速に進化していますが、経済格差をはじめとしたさまざまな要因により、世界中の誰もが清潔で衛生的な暮らしや健康的な毎日を過ごしているわけではありません。

花王が提供する価値

花王は事業活動を通じて、清潔で美しくすこやかな生活を送るための商品を研究・開発し、社会に提供しています。

単に商品を提供するだけでなく、その商品を使って、清潔で美しくすこやかな習慣を社会に浸透させていく啓発活動も重要な取り組みであると考えています。

貢献するSDGs



方針

生活者の求める暮らし「Kirei Lifestyle」を実現するためのさまざまな清潔習慣を身につけていただけるように活動しています。

教育と浸透

花王では全社員のESG活動への参画を促す一環として、「手洗い教室」をはじめとした出張授業のサポートを行なっています。

出張授業の社内講師は、一部の社員に偏らないように、社内イントラネットで募集しています。講師として出張授業に参加する場合は、事前に講義を受講した上で臨み、2年で2回以上の講師体験をします。

また、花王グループカスタマーマーケティング株式会社社員、各工場社員は、地域社会との接点を持つ場として、担当のエリア単位で参加できる仕組み作りをしています。新入社員研修の時からこの取り組みを周知し、率先して参加できる職場づくりを進めています。

出張授業参加後は参加者の意見・感想を盛り込んだ報告書を作成し、発表しています。

ステークホルダーとの協働／エンゲージメント

花王の次世代向け啓発活動は、教育プログラムとして、学校教育の現場で活用していただけるように開発しています。行政・自治体・学校などと連携して内容の充実を図っています。



体制

Kirei Lifestyle Planの19のアクションのうち、「QOLの向上」「清潔で美しくすこやかな習慣」「ユニバーサルプロダクト デザイン」「サステナブルなライフスタイルの推進」「パーパスドリブンのブランド」は、共通の体制のもと推進されています。

コンシューマープロダクツ事業部門が中心となり、関連部門、グローバルのグループ各社と連携して、取り組みを推進しています。



→ P44「快適な暮らしを自分らしく送るために」> QOLの向上/体制

中長期目標と実績

2020年目標

教育プログラム目標実施件数の増加

「手洗い講座」では教材提供校と出張授業校合わせて420校をめざします。

2030年長期目標

2025年累計実施件数4,980校をめざします。

中長期目標を達成することにより期待できること

事業インパクト

花王製品を使用した啓発活動により、次世代を担う子どもたちの花王に対する信頼を獲得でき、将来のロイヤル顧客の獲得につながることを期待できます。

社会的インパクト

清潔で美しくすこやかな習慣が定着することにより、生活の質の向上や衛生状況の改善、感染症リスクの軽減につながることを期待できます。

2019年の実績

2009年から始まった清潔で美しくすこやかな習慣づくりのための教育プログラムの出張授業実施校は、2019年までで延べ900校以上となりました。講師やサポートメンバーは社員が担い実施していますが、実施校を飛躍的に伸ばすために新たな体制を整備し、より多くの次世代を担う子どもたちへの啓発活動を進めていきます。



具体的な取り組み

清潔で美しくすこやかな習慣づくりのための教育プログラム

花王は、清潔で美しくすこやかな習慣を身につけていただくために、各種教育プログラムを開発し、出張授業と教材の提供を実施しています。

まずはすこやかに成長するために必要な「清潔な習慣」が定着することを目的として、次世代を担う子どもたちへの啓発活動から取り組んでいます。

主要な教育プログラムは以下の通りです。

- ①手洗い習慣の定着をめざした「手洗い講座」
- ②衛生的で気持ちの良い暮らしをめざした「おそうじ講座」
- ③節水など限りある環境について考える「環境講座」

各種教育プログラムを、全国各地の子どもたちに浸透させていくために、地域に根付いた活動をしている花王グループカスタマーマーケティング株式会社と協働しています。

また、各種講座の講師やサポートメンバーは社員が担うことで、社員と社会との接点を作り、社員の視野を広げることをめざしています。

楽しく手洗い習慣を身につけてもらうための“よきモノづくり”

ビオレU泡スタンプハンドソープ

清潔の習慣は、すこやかに成長するためにも、小さい時から身につけることが大切です。特に手洗いの習慣は衛生的で健康な生活を送るためには欠かせないことです。

花王は次世代を担う子どもたちに正しい手洗いを習得してもらい、手洗い習慣を定着させることをめざして出張授業の「手洗い講座」を実施しています。

「手洗い講座」で覚えた正しい手洗いを、積極的に自宅で実践してもらうために、2019年は使って楽しい「ビオレU泡スタンプハンドソープ」を発売しました（オンラインショップ先行発売）。従来のハンドソープは両手を使って、泡を出しますが、この商品は片手だけで簡単に花の形をしたかわいい泡が出て、手に載せることができます。濃密な泡が簡単に適量で出るため、手洗いが楽しくなる商品です。



→社会貢献活動

出張授業、教材提供による次世代育成

www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2020-all.pdf#page=77

海外における清潔・衛生習慣

・花王・ベトナム衛生プログラム

www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2020-all.pdf#page=74

・月経教育・月経衛生環境向上への貢献

www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/sus-db-2020-all.pdf#page=75