

# Kirei Lifestyle Plan —花王のESG戦略—

## 花王のESGビジョン

Kirei Lifestyleとは、こころ豊かに暮らすこと。

Kirei Lifestyle とは、すべてにおもいやりが満ちていること。

自分自身の暮らしが清潔で満ち足りているだけでなく、  
周りの世界もまたそうであることを大切にすること。

Kirei Lifestyleとは、こころ豊かな暮らしが、  
今日だけではなく、これからも続くと安心できること。  
日々の暮らしの中で、たとえ小さなことでも、  
正しい選択をして、自分らしく生きるために。  
花王はこうしたKirei Lifestyle が

何よりも大切だと考えています。  
だからこそ、決して妥協をせず、  
正しい道を歩んでいきます。  
世界中の人々のこころ豊かな暮らしのために、  
私たちは革新と創造に挑み続けます。

快適な暮らしを  
自分らしく  
送るために



2030年までに  
世界中の人々の、まずは10億人をめざして、  
よりこころ豊かな暮らしに貢献します。  
より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、  
自分らしく生きられるように。

思いやりの  
ある選択を  
社会のために



2030年までに  
より活力と思いやりのある社会の実現のために、  
すべての花王ブランドが、  
小さくても意味のある選択を  
生活者ができるように提案をします。

よりすこやかな  
地球のために



2030年までに  
すべての花王製品が、  
全ライフサイクルにおいて、  
科学的に地球が許容できる範囲内の  
環境フットプリントとなるようにします。

# 花王のESGコミットメントとアクション

2030年  
花王のコミットメント

花王のアクション



快適な暮らしを  
自分らしく送るために

2030年までに  
世界中の人々の、まずは10億人をめざして、  
よりこころ豊かな暮らしに貢献します。  
より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、  
自分らしく生きられるように。

QOLの向上

清潔で美しく  
すこやかな習慣

ユニバーサル  
プロダクト  
デザイン

より安全で  
より健康な  
製品

思いやりのある選択を  
社会のために

2030年までに  
より活力と思いやりのある社会の実現のために、  
すべての花王ブランドが、  
小さくても意味のある選択を  
生活者ができるように提案をします。

サステナブルな  
ライフスタイルの  
推進

パーバストリブナ  
ブランド

暮らしを変える  
製品イノベーション

責任ある  
原材料調達

よりすこやかな  
地球のために

2030年までに  
すべての花王製品が、  
全ライフサイクルにおいて、  
科学的に地球が許容できる範囲内の  
環境フットプリントとなるようにします。

脱炭素

ごみゼロ

水保全

大気および  
水質汚染防止

実効性のある  
コーポレートガバナンス

徹底した  
透明性

人権の尊重

受容性と多様性の  
ある職場

社員の  
健康増進と  
安全

人財開発

責任ある  
化学物質管理

正道を歩む