

花王グループ環境方針

(使命)

私たちは、消費者・顧客の立場にたって、心をこめた“よきモノづくり”を行ない、世界の人々の喜びと満足のある豊かな生活文化を実現するとともに、社会のサステナビリティ(持続可能性)に貢献することを使命とします。この使命のもと、私たちは全員の熱意と力を合わせ、清潔で美しくすこやかな暮らしに役立つ商品と、産業界の発展に寄与する工業用製品の分野において、消費者・顧客と共に感動を分かち合う価値ある商品とブランドを提供します。

(方針)

1. 製品・技術の開発・設計にあたっては、原材料調達から廃棄までのすべての段階で環境負荷が小さい製品づくりを目指します。
2. 有限の資源を将来の長きにわたり大切に使い続けていくため、省資源、水保全、持続可能な資源の利用、廃棄物の削減及び再資源化などに努めます。
3. 気候変動の緩和に貢献するため、温室効果ガスの削減を推進し、カーボンニュートラル、カーボンネガティブの早期実現を目指します。また気候変動への適応にも努めます。
4. 地域社会などと連携し、生物多様性に配慮した事業活動を推進します。
5. 環境マネジメントシステムを継続的に改善し、環境保全と汚染予防に努め、環境パフォーマンスの向上を図ります。
6. 環境関連法規制の遵守を含む、すべての利害関係者からのニーズ及び期待に応えるよう努めることで社会的責任を果たします。
7. 花王製品の開発・研究・製造等の事業活動に於いては、環境目標を定め、定期的に見直し、その達成に努めます。
8. 本方針は、花王で働くすべての人に周知し、併せて社外に公開します。

2025年 1月 1日

環境管理統括者 小松 利照

小松 利照