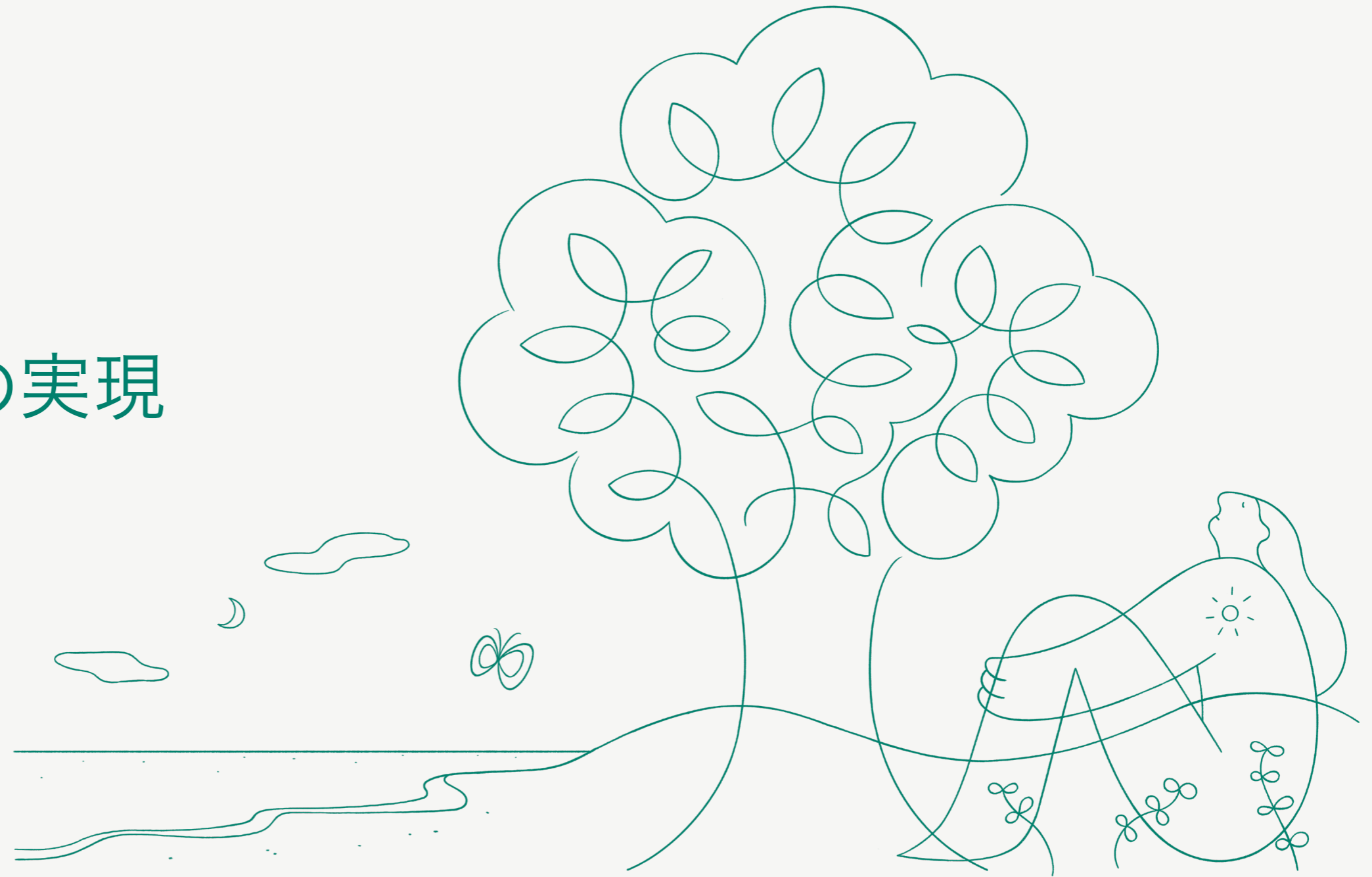


Our Purpose

To realize a Kirei World
in which all life lives in harmony

豊かな共生世界の実現

創造と革新で、暮らしをきれいに。
すべてのいのちが調和する未来へ。



Commitment to the Future 未来への5つの約束

- 1 再生する暮らしへ。
- 2 CO₂削減を超えて、再資源化へ。
- 3 何ひとつ、無駄にさせない。
- 4 違いに寄り添い、精確にケアする。
- 5 誰ひとり取り残さない、着実な一歩。

K25 Vision

Sustainability
as the only path

未来の
いのちを
守る

Strategic Approach 戦略的アプローチ

- 1 持続可能な社会に欠かせない企業になる
- 2 投資して強くなる事業への変革
 - ・既存事業の再生 (Reborn Kao)
 - ・新事業の創成 (Another Kao)
- 3 社員活力の最大化

Value Creation Model

花王の価値創造モデル

Purpose

豊かな共生
To realize a Kirei World in

世界の実現
which all life lives in harmony

Social Issues

Input

Business Model

Strategy

Outcome & Vision

解決すべき
社会問題

価値創造の
源泉

事業
領域

重点戦略
(p.36~66)

未来への
5つの約束 & ありたい姿

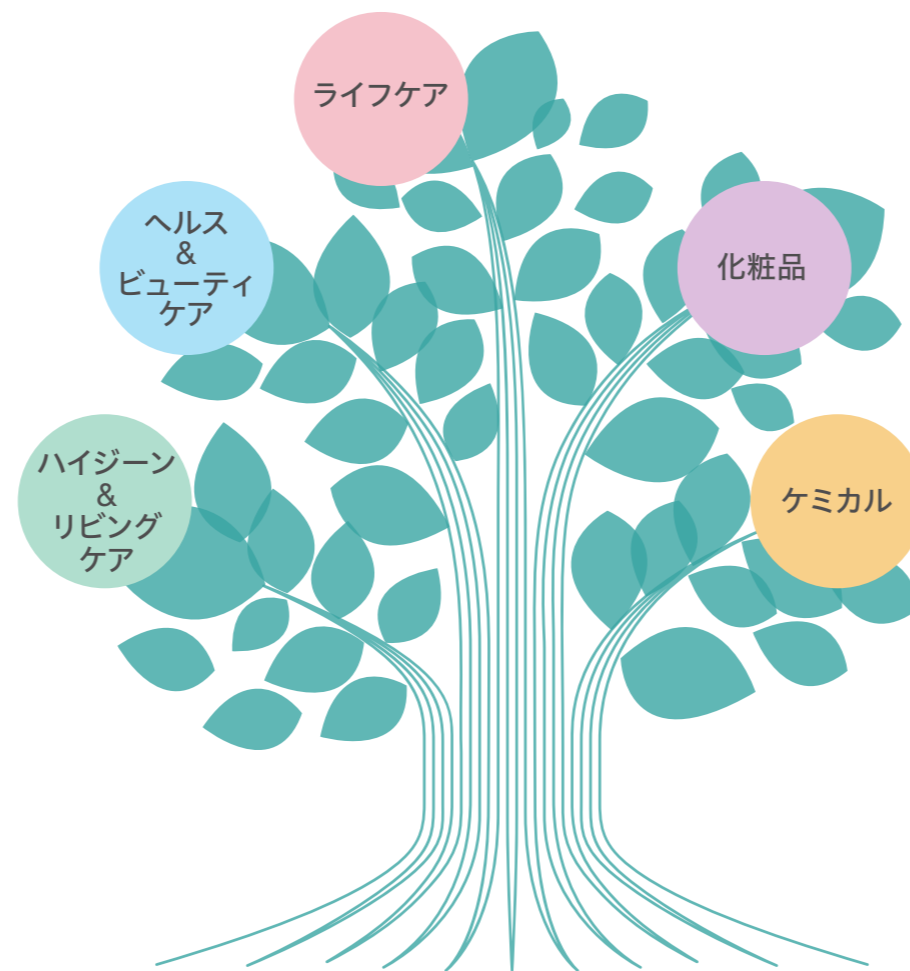
環境問題

高齢化

パンデミック

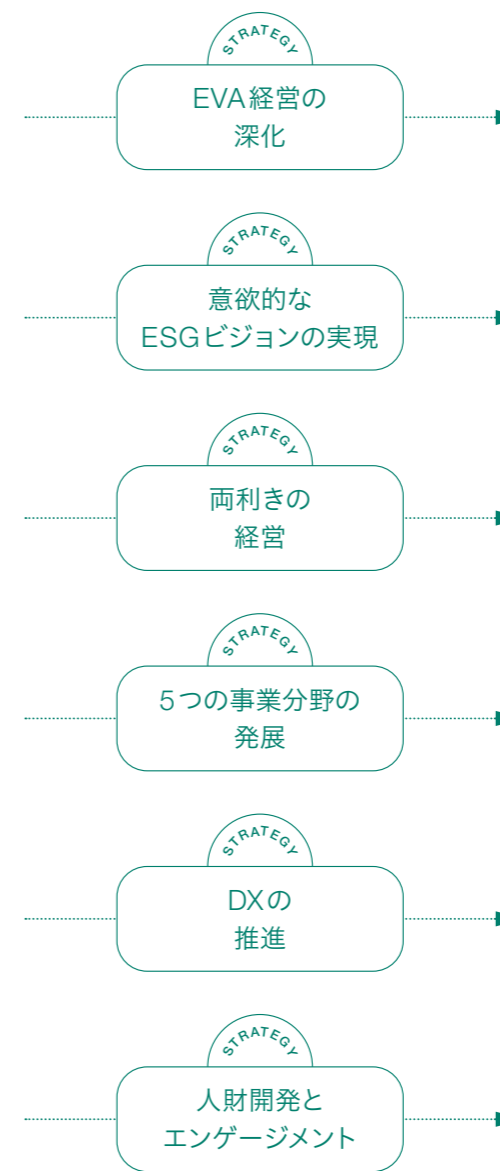
多様化の影響

人的資本	<ul style="list-style-type: none"> 従業員 35,411名 成長活性化制度 OKR 変革アイデア公募制度 0★1 Kao
関係資本	<ul style="list-style-type: none"> 販売国・エリア数 約 100 関係子会社数 111 お客さま、ビジネスと社会貢献のパートナー、アカデミア
財務資本	<ul style="list-style-type: none"> 連結売上高 1兆5,511億円 連結営業利益 1,101億円 EVA® 147億円 (経済的付加価値)
知的資本	<ul style="list-style-type: none"> ブランド数 71 特許保有件数 15,002件 商標保有件数 23,938件 研究開発費 606億円
製造資本	<ul style="list-style-type: none"> 生産拠点数 37 設備投資額 943億円
自然資本	<ul style="list-style-type: none"> エネルギー使用量 18.1PJ 水使用量 16.5百万m³ プラスチック 91.4千t 包装容器使用量 製品ライフサイクル CO₂排出量 11,251千t



Kirei Lifestyle Plan
The Kao Way

KaO



1 Regenerative Lifestyles	再生する暮らしへ。
2 Toward Carbon Negative	CO₂削減を超えて、再資源化へ。
3 Zero Waste	何ひとつ、無駄にさせない。
4 Precision Life Care	違いに寄り添い、精確にケアする。
5 Leave No One Behind	誰ひとり取り残さない、着実な一歩。

Sustainability as the only path
未来のいのちを守る