花王の価値創造サイクル

「豊かな共生世界の実現」をめざす

価値創造の源泉

人的資本

連結従業員数 (海外勤務者比率	32,566人 36.0%)
販売国・エリア数	約140
連結子会社数	111

知的資本

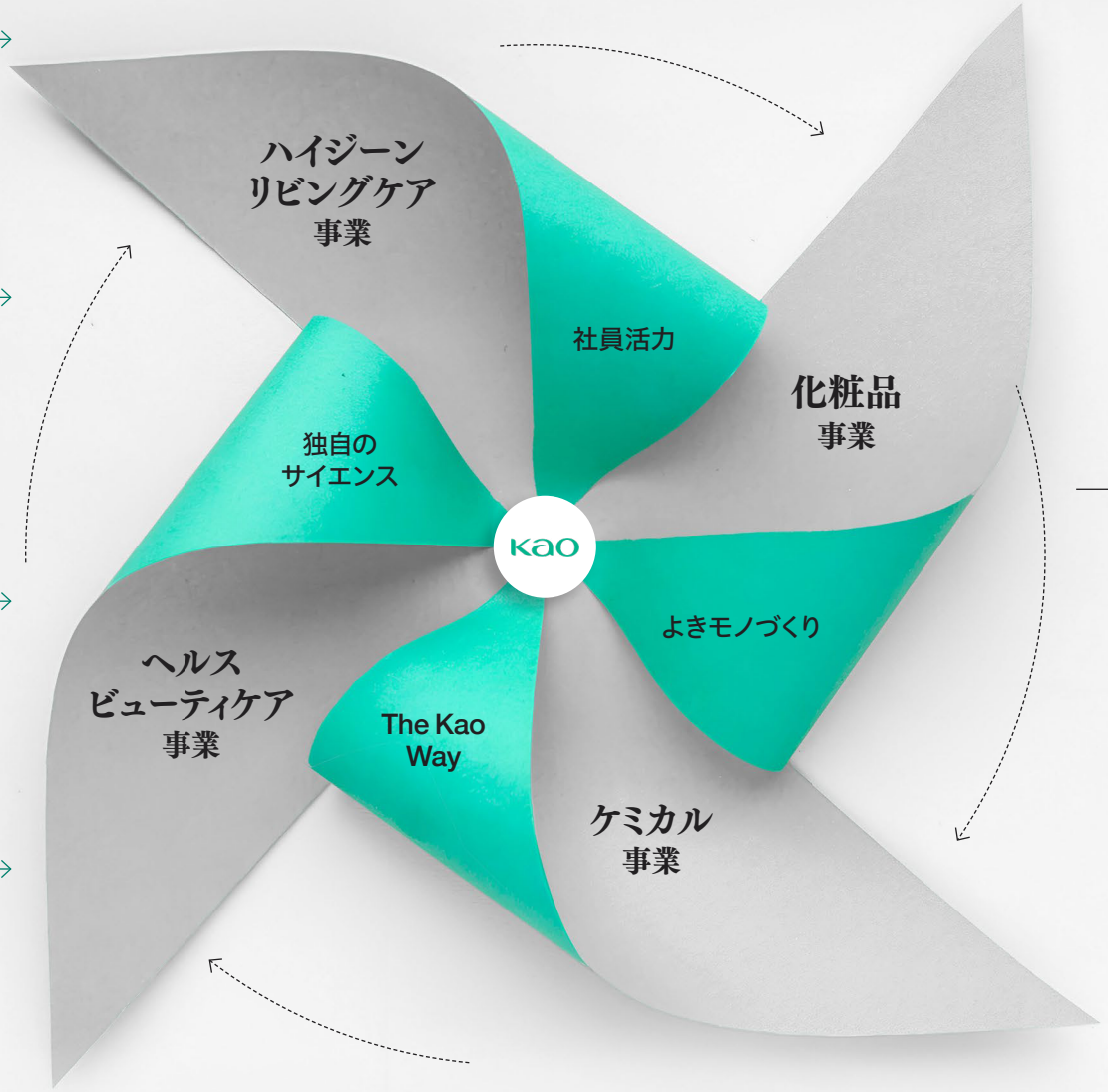
ブランド数	81
特許保有件数	15,240件
商標保有件数	21,600件
研究開発費	621億円
生産拠点	36

自然資本

エネルギー使用量	16.5 PJ
水使用量	16.3百万m^3
プラスチック包装容器使用量	86千t
製品ライフサイクルCO_2排出量	10,121千t

財務資本

売上高 (海外比率	16,284億円 43.3%)
営業利益	1,466億円
EVA(経済的付加価値)	332億円



再投資

創出価値

People
人々の生活に寄り添った提案

Solutions that make
life better.

Performance
**花王のサイエンスが実現する
高い機能**

Science-based,
proven performance.

Planet
**事業活動による
持続可能な社会への貢献**

Business that respects planetary
boundaries and strives
to solve issues that matter.

Profitability
利益ある成長

Profitable growth,
benefiting all stakeholders.