STRATEGY 2

意欲的なESGビジョンの実現に向けて

社会課題解決と持続的な事業の発展の両輪を回す

デイブ・マンツ
David J. Muenz

常務執行役員
ESG部門統括
PR戦略部門担当

花王は、中期経営計画「K25」において「未来のいのちを守る」「Sustainability as the only path」をビジョンに掲げ、ESG経営への強い意志を表明しています。事業活動を取り巻く環境が複雑化し、今後も大きく変動することが予測される中、ESG戦略の重要性がより一層高まっています。

花王のESG戦略「Kirei Lifestyle Plan (KLP)」は、生活者を主役としたESGの具体的な活動の方向性と、将来への意欲的な目標を表したものです。KLPは「花王のESGビジョン」と、それを実現するための戦略である3つのコミットメントと19のアクションから構成されています。

この戦略に基づき、生活者のこころ豊かな暮らしと社会のサステナビリティの実現をめざしてESG活動を展開していきます。これらの活動が、事業機会の創出やリスクの低減につながり、ひいては持続的な事業の発展に貢献し、生み出された利益がすべてのステークホルダーに還元されていくサイクルを形成していくと考えています。

© Kao Corporation

人と地球にやさしい事業が
未来へつなぐ価値

ESG経営において重要なことは、事業にESGを組み込み、社会に役立ちながら未来の財務が生まれる基盤を強化していくことです。

生活者のお役に立つことで事業を発展させながら、世界が直面する環境・社会問題の解決に貢献するための鍵は、イノベーションです。KLPの重点取り組みテーマを推進するさまざまなイノベーションを融合させ、すべての人々のKirei Lifestyleの実現のために、「資源の保護と循環」と「自然の再生」の領域で本質的なソリューションを追求していきます。

花王が製品を開発するにあたり、限られた貴重な資源からいかに最大の価値を創出するかが重要です。「資源の保護と循環」のアプローチで注力するKLPの「ごみゼロ」では、ケミカル事業においてリサイクルプラスチックを用いてアスファルトを長もちさせる改質剤の開発に成功しました。資源循環社会の構築にも寄与できると考えています。「自然の再生」の追求からは、従来は用途が限られていた部分のパーム油を活用した洗浄基剤バイオIOSの開発に成功しました。今後、こうした素材の用途拡大を進めていきます。

これらに加え、「人のいのちを守る」ためのソリューションも追及していきます。2022年、より人にやさしい処方を実現した忌避機能をもつスキンケア製品の開発・発売に成功しました。蚊媒介感染症の撲滅をめざして、市場流通だけにとどまらず、政府や自治体、販売店と協働し、共通の社会課題の解決に向けて活動や役割を分担して取り組む新しいアプローチにも挑戦しています。まだ初期段階ではありますが、パートナーシップをもって市場と顧客を開拓できる可能性が期待できます。

花王のESGイノベーション

Resource Preservation and Circularity
資源の保護と循環

Regeneration of Nature
自然の再生

For People
Kirei Lifestyleの実現

© Kao Corporation

生活者と共に ESGビジョンを実現

持続可能な社会の実現のためには、生活者に楽しく、快適にサステナブルな暮らしが送れるような提案をすると同時に、意識的に環境に配慮した製品やサービスを選択していただけるようにしていく必要があります。その取り組みの一環として、2022年から新しいPR戦略を開始しました。「もったいないを、ほっとけない。」をメッセージに、花王の使命である“Kirei”に込めた想いをわかりやすく発信しています。花王の製品を手に取っていただいた生活者と共に、社会課題の解決に貢献していきます。

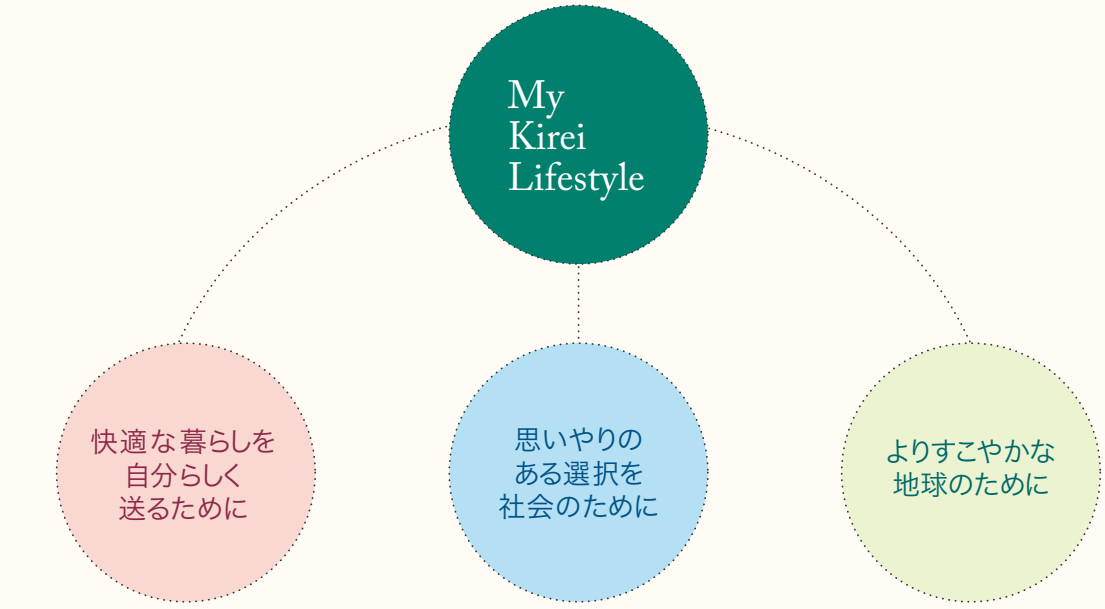
すべてのお客さまの Kirei Lifeの実現に向けて

今後も花王は重要度の高いテーマに関する方針、活動、管理を進化させていきます。

生物多様性への活動を強化すると共に、よりインクルーシブな社会構築に貢献するためにバリューチェーン全体でDE & Iの推進も強化していきます。

今日の深刻な社会問題に対応し、サステナブルな社会の実現のためには技術革新が必須だとされていますが、花王はイノベーション提案に基づきESG視点でのよきモノづくりに注力しています。本質研究に立脚した革新的技術のみならず、コミュニケーションや共創においてもイノベーションを起こし、それらの要素を組み込んだESG視点でのよきモノづくりは、花王の持続的な発展を支え、人、社会、地球に大きなインパクトを与えられると考えています。

花王のESGコミットメント



2030年までに

世界中の人々の、
まずは10億人をめざして、
よりこころ豊かな暮らしに貢献します。
より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、
自分らしく生きられるように。

2030年までに

より活力と思いやりのある
社会の実現のために、
すべての花王ブランドが、
小さくても意味のある選択を
生活者ができるように提案をします。

2030年までに

すべての花王製品が、
全ライフサイクルにおいて、
科学的に地球が許容できる範囲内の
環境フットプリントとなるようにします。

© Kao Corporation