

<参考資料>

2025年2月28日 25017

花王、「令和6年度消費者志向経営優良事例表彰」において、 最高賞である内閣府特命担当大臣表彰を受賞

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、このたび、消費者庁が主催する「令和6年度消費者志向経営優良事例表彰」において、最高賞である内閣府特命担当大臣表彰を受賞しました。消費者志向経営優秀事例表彰は、消費者と共創・協働して社会価値を向上させる消費者志向経営において、事業者が行なっている優れた取り組みを表彰するものです。



2025年2月18日に行われた表彰式の様子。

花王株式会社 社長 長谷部佳宏

選考理由

つめかえやすさと耐久性を維持しながら容器を薄肉化し、プラスチック使用量を削減した食器用洗剤「キュキュット」のつめかえ容器や、外出先での手軽な塗り直しや容器のつけかえが可能なノンガスミストタイプの日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ アクアプロテクトミスト」など、生活者のニーズや環境意識の高まりをとらえ、環境に配慮した行動を促す「生活者参加型」の商品開発がなされている点が評価されました。

生活者向けの商品に加えて、化学処理技術を活かして開発された、廃棄されるPET素材を原料とした高耐久アスファルト改質剤「ニュートラック」も評価の対象となりました。「ニュートラック」は、資源循環に寄与するとともに、アスファルト張替工事の減少に伴う二酸化炭素排出量の減少や交通渋滞の減少に貢献しています。40万㎡以上の道路や駐車場等のアスファルト舗装実績があり、自治体等と連携し、廃漁網や海洋プラスチックごみを原料とした実証実験や寒冷地向け商品を発売するなど事業を拡大しています。

消費者庁ウェブサイト

[令和6年度消費者志向経営優良事例表彰](#)

2023年8月 ニュースリリース

[「キュキュット 未来に eco ペコボトル」新発売](#)

2023年1月 ニュースリリース

[花王の主カブランド「ビオレ UV」から、外出先の紫外線対策習慣を創造するノンガスタイプ「瞬感ミスト UV」を発売](#)

花王ウェブサイト

[廃 PET 活用高耐久アスファルト改質剤「ニュートラック 5000」](#)

花王グループは、2019年にESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)を策定しています。今後も、経営にESGの視点を導入し、事業の発展と、生活者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざし、パーパスである「豊かな共生世界の実現」に向けて取り組んでまいります。

関連情報

[花王のサステナビリティ](#)

2019年4月 ニュースリリース

[花王、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表](#)

2019年9月 ニュースリリース

[未来に向けた「花王グループの新たな挑戦」 ESG経営に大きく舵を切る](#)