

<発表資料>

2025年1月23日 25003

～花王、ヘアケアの事業変革を推進～ 「melt(メルト)」うねり髪向けの新シリーズ発売 【世界初*1】酸性うねりケア成分*2配合シャンプー

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、ヘアケア事業変革の新ブランド第一弾として誕生した「melt(メルト)」より、うねり髪向けの“スムーズシリーズ”を、2025年3月15日に発売(2月8日より一部の取扱店で先行発売)します。本シリーズは、【世界初*1】酸性うねりケア成分*2配合のシャンプーを主力商品として、髪のうねりに悩む方へ提案します。

花王は、「髪の生きる力を、人の生きる力へ」の事業ビジョンのもと、ヘアケアブランドのフォーメーションを人間の本質的な感情ニーズに基づき編成。新ブランドの立ち上げと既存ブランド強化を両輪で行い、事業変革を進めています。「melt」のさらなる拡充を通じて、ヘアケア市場における、花王ヘアケアの存在感を高めてまいります。



*1 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンシルホン酸の組み合わせ(先行技術調査及びMintel社データベース内 24年11月当社調べ)

*2 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンシルホン酸(補修)

発売のねらい

「melt」は、休みながら美しく“休息美容”をブランドコンセプトとし、2024年春に発売しました。当初は、限定的な展開でしたが、音・泡・感触・香りでさまざまな感覚にはたらきかけ、ヘアケアタイムを「自分を大切にする時間」に変える提案が支持され、順次、取扱店を拡大。より多くのお客さまに、休みながら美しくなるという“休息美容”の価値をお届けしています。

「melt」の主なお客さま像は、「自分の髪と身体を大切にしたい」というニーズをもち、積極的にセルフケアに取り組む美容関心層です。そのような生活者の髪悩みとして、「パサつき、傷みなどのダメージ」と並んで上位にあげられるのが、「うねり」です(2024年 花王調べ N=885 女性20～49歳)。

そこで「melt」は、うねり髪もとろけるようなさらツヤ髪へと導く“スムーズシリーズ”を提案します。「うねり」に影響する摩擦、絡まり、湿気などの髪ストレス因子*3に着目。うるおいと毛流れ補整でなめらかにまとまり、とろけるようなさらツヤ髪に仕上がります。

*3 日常生活の中で自然に受ける乾燥、摩擦、絡まり、湿気のこと

商品特長

「melt」“スムーズシリーズ”のラインアップは、【世界初*1】酸性うねりケア成分*2配合のシャンプーを主力商品に、トリートメントと髪用化粧水(洗い流さないウォータートリートメント)を加えた展開です。

花王従来のアミノ酸系洗浄成分使用のシャンプー(サルフェートフリー設計)では、髪の「うねり」に根本

アプローチする、酸性うねりケア成分*2を安定的に配合することが困難でした。今回、pHを酸性領域にしなが
らアミノ酸系洗浄成分の機能を保つ独自のアプローチにより、安定的かつ効果的に配合することを実現
しました。

*1 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンサルホン酸の組み合わせ(先行技術調査及びMintel社データベース内 24年11月当社調べ)

*2 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンサルホン酸(補修)

『メルト スムースシャンプー』と『メルト スムーストリートメント』
は、うねり髪のタンパク質層を補修してときほぐし、毛流れを整え
るふたつの酸性ケア処方を採用。コハク酸(補修)が傷んだ髪表
面のタンパク質層を補修し、リンゴ酸(補修)が傷んだ髪深部のタ
ンパク質層に浸透し空洞を集中補修します。



『メルト スムースコンディショニングウォーター』は、スムースセ
ラム処方を採用。ほどけるような感触で、髪1本1本を包みこみ、髪深部までじっくり浸透。うねり髪をとき
ほぐして毛流れを補整し、手ぐしだけで、するんとまとまるさらツヤ髪へと導きます。

香りは、“スムースシリーズ”共通で、時を忘れるようなマインドフルアロマ“ピオ
ニー&フィグ”の香りです。香料の一部に高品質な天然精油をブレンド。ふわり
と香るアロマティックハーブに、ピオニーとフィグのやわらかな甘さを組み合わせ、
サンダルウッドで深みを添えました。ほっとするようなやさしさを感じさせる、休息美
容をイメージした設計となっています。




※イメージ

商品概要

商品名	メルト スムースシャンプー メルト スムーストリートメント
内容量	本体480ml、つめかえ用380ml、シャンプー&トリートメントセットお試し10ml×2
商品特長	<p>＜休みながら美しく 休息美容＞うねり髪も とろけるような さらツヤ髪へ 髪ストレス因子*3に着目 うるおいと毛流れ補整で、なめらかにまとまる</p>  <p>＜うねり髪のタンパク質層を補修してときほぐし、毛流れを整えるWの酸性ケア処方＞ コハク酸(補修): 傷んだ髪表面のタンパク質層を補修 リンゴ酸(補修): 傷んだ髪深部のタンパク質層に浸透し、空洞を集中補修</p> <p>＜なめらかさと輝きを引き出すスムース美容液成分*4配合＞</p> <p>＜時を忘れるようなマインドフルアロマ ピオニー&フィグの香り＞ 香料の一部に天然精油をブレンド</p>

	<p>(シャンプー特長)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 【世界初*1】酸性うねりケア成分*2配合 ● 湿気による広がりを抑える ● 天然由来エキス配合：ゼラニウム*5・イエライシヤン・セージ・ラノリン脂肪酸(補修) ● フリー設計：サルフェートフリー、合成着色料フリー ● ノンシリコン処方 ● きしまずやわらかな洗いあがり <p>(トリートメント特長)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 湿気による広がりを抑える ● 天然由来エキス配合：ゼラニウム*5・イエライシヤン・セージ・ラノリン脂肪酸(補修) ● フリー設計：サルフェートフリー、合成着色料フリー <p>*1 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンシルホン酸の組み合わせ(先行技術調査及びMintel社データベース内 24年11月当社調べ)</p> <p>*2 コハク酸・リンゴ酸・乳酸・トルエンシルホン酸(補修)</p> <p>*3 日常生活の中で自然に受ける乾燥、摩擦、絡まり、湿気のこと</p> <p>*4 シャンプー：加水分解ケラチン(羊毛)・加水分解シルク・加水分解コラーゲン・ジラウラミドグルタミドリシナ アルガニアスピノサ核油・ポリクオタニウム-52・乳酸(つや付与・保湿)</p> <p>トリートメント：加水分解ケラチン(羊毛)・加水分解シルク・加水分解コラーゲン ジラウラミドグルタミドリシナ・アルガニアスピノサ核油・ヒマワリ種子油・乳酸(つや付与・保湿)</p> <p>*5 ニオイテンジクアオイ油</p> <p>※本シリーズのシャンプーとトリートメントをセットでお使いいただくことをおすすめします</p>
--	--

商品名	メルト スムースコンディショニングウォーター
内容量	170ml
商品特長	<p><休みながら美しく 休息美容>するんとなめらかな さらツヤ髪 髪用化粧水 うねり髪の深部までうるおいを補給&毛流れ補整</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><スムーズセラム処方> ほどけるような感触で、髪1本1本を包みこみ、髪深部までじっくり浸透 うねり髪をときほぐして毛流れ補整し、手ぐしだけで、するんとまとまるさらツヤ髪へ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熱・摩擦によるダメージ補修&予防 ● ドライヤー速乾 ● 寝ぐせがつきにくい&日中の浮き毛が出にくい <p><時を忘れるようなマイルドフルアロマ ピオニー&フィグの香り> 香料の一部に天然精油をブレンド</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● 美髪補修成分 μ 配合:加水分解ケラチン(羊毛)・加水分解シルク・加水分解コラーゲン・加水分解コンキオリンタンパク・ポリシリコーン-29 ● 美容液成分 s 配合:ジラウラミドグルタミドリシンNa・アルガニアスピノサ核油・ポリクオタニウム-37(保湿) ● 天然由来エキス配合:ゼラニウム*5・イエライシャン・セージ・ラノリン脂肪酸(補修) <p>*5 ニオイテンジクアオイ油</p> <p><おすすめの使い方></p> <p>タオルドライ後の濡れた髪にお使いください</p> <p>① タオルドライ後、500円玉1個分ずつ手にとり、髪全体(根元～毛先)によくなじませる数回に分けて重ねづけ。セミロングヘアで500円玉3～4個分が適量。根元からかき上げながら指をとおし、毛先にむけてもみ込むようになじませると、ぷるツヤ感UP</p> <p>② ドライヤーでしっかりと乾かす</p> <p>※朝のスタイリング前のケアにもお使いいただけます</p>
--	--

<パッケージ変更>

商品名	メルト クリーミーメルトフォーム
内容量	1.0g×12包
商品特長	<p>ヘッドスパ発想のスペシャルクレンジング</p> <p>いつもの洗い方では落としきれない蓄積汚れ*6によってゴワついた髪にくとろける生炭酸*7シャンプー></p> <p>濃密な炭酸*7泡のシャンプーが頭皮と髪の蓄積汚れ*6を浮かして落とし、根元からなめらかな髪へ。</p> <p>次に使うトリートメントのなじみをよくするブースター効果も</p> <p>*6 ついつけすぎてしまったスタイリング剤や皮脂などが混合した汚れ *7 パウダーを水に混ぜると発生</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 天然由来エキス配合:イエライシャン・セージ・ローズ(保湿) ● 5種のアミノ酸配合:セリン・プロリン・アルギニン・イソロイシン・グリシン(補修) ● フリー設計:サルフェートフリー、合成着色料フリー ● ノンシリコーン処方 <p>【おすすめの使い方】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>STEP 01</p>  <p>WATER</p> <p>手のひらに500円玉程度の量の水を溜めます。</p> <p>週に2～3回のご使用をおすすめします。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>STEP 02</p>  <p>POWDER</p> <p>炭酸パウダー(1包)を乗せます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>STEP 03</p>  <p>SHAMPOO</p> <p>メルトシャンプー(液体)*を加えて軽く混ぜます。髪に塗布し、普段通り洗髪します。(セミロングで2プッシュ程度)</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">※『メルト モイストシャンプー』『メルト スムースシャンプー』</p>

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

発売日／地域

2025年3月15日／全国

※2月8日より全国のロフトおよびロフトネットストア／花王公式オンラインショップ（My Kao Mall）にて先行発売

※一部店舗では、取扱いがない場合がございます

「melt」ブランドサイト・公式SNS

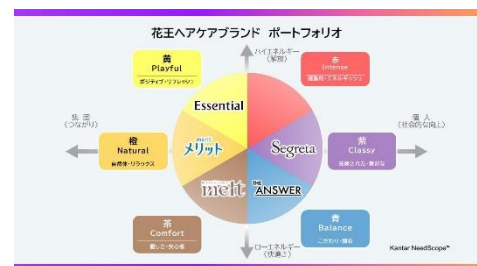
[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X\(旧:Twitter\)](#) [TikTok](#)

花王ヘアケア事業変革について

花王は、「髪の生きる力を、人の生きる力へ」の事業ビジョンのもと、ヘアケアブランドのフォーメーションを、人間の本質的な感情ニーズに基づき編成しています（ポートフォリオ参照）。感情を起点としながら、花王の資産であるヘアケア研究100年の知見を活かし、各ブランドにおいて、常に生活者の期待を上回るモノづくりを推進していきます。

今回の事業変革では、拡大する「ハイプレミアム」市場^{*8}への参入を本格化し、第一弾として「melt」、第二弾として「THE ANSWER（ジアンサー）」を発売。併せて、「マス（プレミアムマス／リーズナブルマス）」市場^{*8}における既存ブランド「merit（メリット）」「Essential（エッセンシャル）」「Segreta（セグレタ）」をリブランディングし、ブランド力を高めていきます。これらの変革を通じて、花王は、ヘアケア事業を成長ドライバー事業へと育成強化していきます。

^{*8} 「ハイプレミアム（1,400円以上）」「マス（プレミアムマス／リーズナブルマス）（1,400円未満）」に分類（※ポンプ型シャンプー／コンディショナーの販売価格をベース）



関連情報

[～花王ヘアケア事業の変革をスタート、成長ドライバー事業へ育成強化～新ブランド第一弾「melt」発売](#)

[～花王、ヘアケアの事業変革を推進～新ブランド第二弾「THE ANSWER」発売](#)

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。