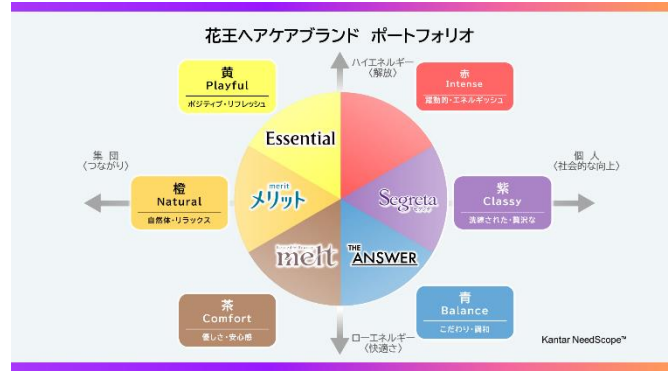


「THE ANSWER」の主なお客さま像

花王は、「髪の生きる力を、人の生きる力へ」の事業ビジョンのもと、ヘアケアブランドのフォーメーションを、人間の本質的な感情ニーズに基づき再編(ポートフォリオ参照)。感情を起点としながら、花王の資産であるヘアケア研究100年の知見を活かし、各ブランドにおいて、常に生活者の期待を上回るモノづくりを推進しています。

今回発売する「THE ANSWER」の主なお客さま

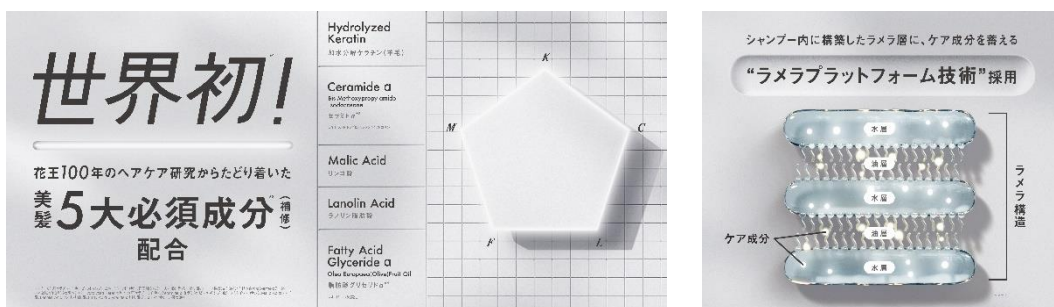
像は、「誠実でバランスのとれた生活をしたい」というニーズをもつ自立志向の強い女性です。ものごとを選択する上で「自分なりの強いこだわり」を重視し、ヘアケアにおいても、高い技術力に基づいた成分配合や補修力の高さなど、高品質な価値を求めている傾向にあります。



技術背景

髪は、約80~90%が「タンパク質」、約1~8%が「脂質」、残りは水分やメラニン色素などで構成されています。花王は100年のヘアケア研究のもと、「タンパク質」と「脂質」に着目。このふたつは、うるおい、まとまり、ツヤ、なめらかさ、しなやかさ、という5つの要素を備えた美髪のために、重要な役割を担っています。しかしながら、アイロンやカラーリングを繰り返したダメージ髪は、特に日々の洗髪においても、この「タンパク質」と「脂質」が流出しやすい傾向にあります。美髪を保つには、ダメージを補修して、髪内部からの流出を抑えることが重要です。

このたび花王は、美髪に必要な不可欠な「タンパク質」と「脂質」にアプローチするという視点で、美髪5大必須成分*2(補修)を定義。そして、【世界初*1】美髪5大必須成分*2(補修)配合のシャンプー・トリートメントを開発しました。特にシャンプーでは、構築したラメラ層に、ケア成分を蓄える“ラメラプラットフォーム技術”を新たに採用しています。花王内において、シャンプーでは配合が困難とされていた、脂質類のヘアケア成分*5(補修)を多量に配合。ラノリン脂肪酸と、セラミド α (ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)を、約12倍配合(当社品比較)しながらも、泡立ちのよさや、すすぎ時のなめらかさ、といった基本性能との両立を実現しました。



※画像内の注釈は画像内の内容にのみ適用

- *1 加水分解ケラチン(羊毛)、ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ(Mintel社データベース内2024年3月当社調べ)
- *2 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミド α (ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリド α (オリーブ果実油)
- *5 ラノリン脂肪酸、セラミド α (ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)

商品特長

『ジアンサー スーパーラメラシャンプー』は、シャンプー内に構築したラメラ層に、ケア成分を蓄える“ラメラプラットフォーム技術”を採用。まるで美容液のようなテクスチャーで「塗り洗い」をし、ケア成分を含んだ泡が髪全体に行き渡り、うるおい、まとまり、ツヤめき、なめらかで、しなやかな髪へと導きます。

[「THE ANSWER」塗り洗いのやり方](#)




トリートメントシリーズは、髪のダメージ悩みに合わせて選べる3タイプ展開。髪を包み込む、糸を引くほど濃厚なテクスチャーで、それぞれのダメージに対応します。『ジアンサー EXモイストヘアトリートメント』は、摩擦・紫外線等による日常ダメージに。補修成分セラミド α (ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)と脂肪酸グリセリド α (オリーブ果実油)を高濃度*6に配合。うるおいに満ちた、まとまり美髪へと導きます。『ジアンサー EXグロスヘアトリートメント』は、コテ・アイロン等の熱ダメージに。補修成分リンゴ酸とラノリン脂肪酸を高濃度*6に配合。ツヤめき、なめらかな美髪へと導きます。『ジアンサー EXリペアヘアトリートメント』は、繰り返し行うカラーダメージに。補修成分セラミド α (ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)とラノリン脂肪酸を高濃度*6に配合。ダメージを補修し、なめらかなうるおい美髪へと導きます。

*6 「THE ANSWER」トリートメント内において

香りは、ブランド共通で、凛として洗練されたベルガモット&ダフネの香りです。思わず深呼吸したくなるような透明感あふれるベルガモットに、ほんのり刺激的でクールな印象を併せもつダフネをブレンド。時間とともに上品に香りたつイリスやハーブをアクセントに清々しく知的な印象の香りに。すっきりと冴えわたるような、気分ととのう感覚をイメージした設計となっています。

商品概要

商品名	ジアンサー スーパーラメラシャンプー
内容量	本体400ml、つめかえ用320ml、お試し1回分12ml
商品特長	<p>【世界初*1】 花王100年のヘアケア研究からたどり着いた 美髪5大必須成分*2(補修)配合シャンプー シャンプー内に構築したラメラ層に、ケア成分を蓄える “ラメラプラットフォーム技術”を採用 ヘアケア成分*5(補修)約12倍配合(当社品比較) まるで美容液のようなテクスチャーで「塗り洗い」をすることで ケア成分を含んだ泡が髪全体に行き渡る 髪質問わず、うるおい、まとまり、ツヤめき、なめらかで、しなやかな髪へ</p> 

- *1 加水分解ケラチン(羊毛)、ビスメキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ (Mintel社データベース内2024年3月当社調べ)
- *2 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミド α (ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリド α (オリーブ果実油)
- *5 ラノリン脂肪酸、セラミド α (ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)

- ノンシリコーン処方／サルフェートフリー／パラベンフリー／合成着色料フリー
- 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り

【おすすめの使い方】



※「THE ANSWER」のトリートメントとセットでお使いいただくことをおすすめします

商品名	ジアンサー EXモイストヘアトリートメント ジアンサー EXグロスヘアトリートメント ジアンサー EXリペアヘアトリートメント
内容量	本体220g、お試し1回分8g
商品特長	<p>【世界初*1】 花王100年のヘアケア研究からたどり着いた 美髪5大必須成分*2(補修)配合トリートメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り ● 髪を包み込む、糸を引くほど濃厚なテクスチャー <p>【ジアンサー EXモイストヘアトリートメント】 摩擦・紫外線等による日常ダメージに 補修成分セラミドα(ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)と 脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)を高濃度*6に配合 うるおいに満ちたまとまり美髪へ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 仕上がりのしっとり感*6 ★★★★★



【ジアンサー EXグロスヘアトリートメント】

コテ・アイロン等の熱ダメージに

補修成分リンゴ酸とラノリン脂肪酸を高濃度*6に配合

ツヤめき、なめらかな美髪へ

- 仕上がりのしっとり感*6 ★★★☆☆



【ジアンサー EXリペアヘアトリートメント】

繰り返し行うカラーダメージに

補修成分セラミドα(ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)と

ラノリン脂肪酸を高濃度*6に配合

ダメージを補修し、なめらかなうるおい美髪へ

- 仕上がりのしっとり感*6 ★★★★★



*1 加水分解ケラチン(羊毛)、ビスメキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ(Mintel社データベース内2024年3月当社調べ)

*2 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)

*6 「THE ANSWER」トリートメント内において

【おすすめの使い方】

- ① シャンプー後、軽く水気を取り、トリートメントを適量(セミロングヘア【肩～脇の長さ】でマスカット粒大1個分)手に出してください
- ② 傷んでいる中間～毛先までなじませてください
- ③ よくなじませた後、充分すすいでください

※「THE ANSWER」のシャンプーとセットで毎日お使いいただくことをおすすめします

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

発売日・取扱店

2024年11月2日

取扱店:10月上旬以降順次、全国のロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ハンズネットストア、@cosme shoppingにて先行発売/11月ウエルシアグループ、ウエルシアドットコム、花王公式オンラインショップ(My Kao Mall) その後、順次拡大予定

「THE ANSWER」ブランドサイト・公式SNS

[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X\(旧:Twitter\)](#) [TikTok](#)

花王ヘアケア事業変革について

花王は、「髪の生きる力を、人の生きる力へ」の事業ビジョンのもと、ヘアケアブランドのフォーメーションを、人間の本質的な感情ニーズに基づき再編。感情を起点としながら、花王の資産であるヘアケア研究100年の知見を活かし、各ブランドにおいて、常に生活者の期待を上回るモノづくりを推進しています。

今回の事業変革では、拡大する「ハイプレミアム」市場^{*3}への参入を本格化し、第一弾として「melt」、第二弾として「THE ANSWER」を発売。併せて、「マス（プレミアムマス／リーズナブルマス）」市場^{*3}における既存ブランド「merit（メリット）」「Essential（エッセンシャル）」「Segreta（セグレタ）」をリブランディングし、ブランド力を高めていきます。これらの変革を通じて、花王は、ヘアケア事業を成長ドライバー事業へと育成強化してまいります。

^{*3} 「ハイプレミアム（1,400円以上）」「マス（プレミアムマス／リーズナブルマス）（1,400円未満）」に分類（※ポンプ型シャンプー／コンディショナーの販売価格をベース）



関連情報

[花王 | 花王、ヘアケア事業の変革をスタート 第一弾melt\(メルト\)発売](#)

[花王、主力ヘアケアブランド「Essential」をリブランディング 第一弾「Essential Premium\(エッセンシャル プレミアム\)」発売](#)

[花王の主力ヘアケアブランド「Essential\(エッセンシャル\)」リブランディング 第二弾「Essential」のベーシックシリーズをリニューアル](#)

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。