

<発表資料>

2024年6月27日 24057

## 「KANEBO(カネボウ)」から“幸せを感じたときのいきいきとした肌印象”に導く美容液 『カネボウ フュージョニング ソリューション』発売 アジア各地で「I HOPE.」を発信、ブランドパーパス浸透によりグローバル化を加速

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年9月6日、カネボウ化粧品のグローバルプレステージブランド「KANEBO(カネボウ)」から、“幸せを感じたときのいきいきとした肌印象”に導く美容液『カネボウ フュージョニング ソリューション』を発売します(2品目2品種・12,500円～13,000円(税込13,750円～14,300円))。

本商品の発売と同時に、「KANEBO」を展開するアジア各地から選出された「KANEBO」のブランドパーパスに共感するコミュニケーションアンバサダーにより、ブランドコンセプトの「I HOPE.」をアジア各地に発信。「I HOPE.」には“美ではなく希望を発信する”というブランドパーパスの想いが込められており、この想いととも本商品のプロモーションをグローバルに展開していきます。

「KANEBO」は、本商品を皮切りに、アジア各地でのブランドパーパス浸透を本格化させ、グローバルブランドとして存在感を高めていきます。



### 1. 発売の背景

「KANEBO」は、花王化粧品事業がグローバルで注力しているブランド群「G11」のひとつです。化粧品ブランドでありながら、ブランドパーパスを「美ではなく希望を発信するブランド」として展開しています。人それぞれがもっている潜在能力を解放するモノづくりにこだわり、それが希望につながり、明るい未来への提示となることをめざしています。

幸せを感じているとき、その人は輝き、いきいきとした表情にみえます。「KANEBO」は、そんな惹きつけられるような印象は、肌からも始まると考え、幸せを感じたときの肌印象のキーとなる「キメ」「ツヤ」「うるおいに満ちた明るさ」「なめらかさ」に着目。「KANEBO」ならではの“希望”を体現するような美容液の開発をめざしました。そして、このたび、“幸せを感じたときのいきいきとした肌印象”へ導く美容液『カネボウ フュージョニング ソリューション』を発売します。

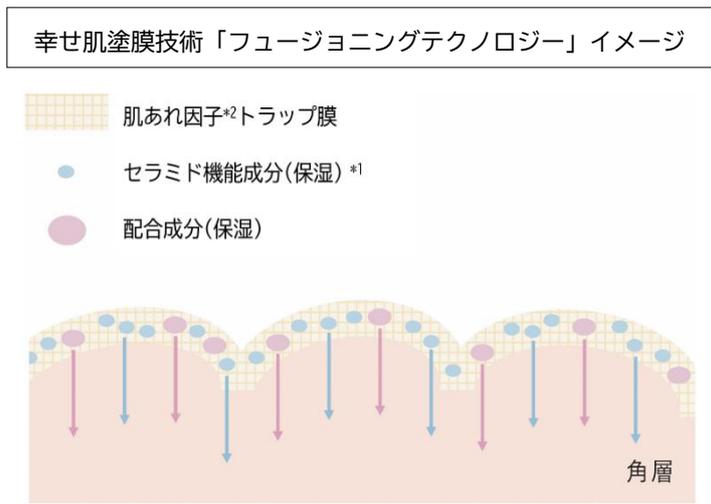
また、「KANEBO」を展開するアジア各地においては、年齢を重ねた肌の悩みへのニーズが高く、美容液の使用率も高いため、本商品の発売を皮切りに、ブランドパーパスを積極的に訴求するプロモーション展開を強化。今後は、「美ではなく希望を発信するブランド」としての認知、共感をグローバルで拡大させていきます。

### 2. 商品の特長

『カネボウ フュージョニング ソリューション』は、“幸せを感じたときのいきいきとした肌印象”へ導く美容液です。触れ続けたいくなるような、幸せ肌塗膜技術「フュージョニングテクノロジー」を採用し、セラミド機能成分<sup>\*1</sup> ナノ粒子化高浸透技術と、肌あれ因子<sup>\*2</sup>を肌に浸透させないトラップ技術を持ち合わせた、2つの浸透技術でアプローチ。かさつきや乾燥によるくすみ・ごわつきなど凹凸がある肌にも瞬時になじんで密

閉し、動きにも追従する、均一でなめらかな浸透膜を形成します。配合成分やうるおいを角層まで届けながら、うるおいを閉じ込めて、やわらかなめらかな肌へ導きます。さらに、厳選成分も贅沢に配合。“幸せを感じたときのいきいきとした肌印象”を構成する、整った「キメ」、みずみずしい「ツヤ」、うるおいに満ちた「明るさ」、触れ続けたいくなる「なめらかさ」の4要素にアプローチし、幸せ肌印象を引き出します。

\*1 「セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド」セラミドの働きを補い、うるおいを与える成分 \*2 不飽和脂肪酸(オレイン酸や8Z-オクタデセン酸など)は、皮脂成分中で比率が高い状態になると「悪玉化」し、肌のバリア機能を低下させ、乾燥や肌あれの一因となる



### 3. 「I HOPE.」を発信するグローバルコミュニケーション始動

「KANEBO」は、ブランドパーパスの想いがこめられている「I HOPE.」を海外各地でも発信強化していきます。美容液の発売に合わせ、「KANEBO」を展開するアジア各地から、ブランドパーパスに共感し、ブランドの世界観を体現するコミュニケーションアンバサダーを各1名(計9名)選出。24年9月には、多様性あふれる東京・東急歌舞伎町タワーに招き、ブランドの想いと『カネボウ フュージョニング ソリューション』への理解を深めるイベントを実施します。その様子の動画コンテンツを作成し、ローカルコミュニケーションとして活用する他、コミュニケーションアンバサダーがアジア各地で発信していきます。今後も、アジア各地で「I HOPE.」を体感できるような取り組みを推進し、パーパスの認知、共感をグローバルで拡大させていきます。

### 4. 商品概要

商品名	カネボウ フュージョニング ソリューション
内容量・価格	本体 60mL 13,000 円(税込 14,300 円) レフィル 60 mL 12,500 円(税込 13,750 円)
商品特長	<p>幸せを感じたときのいきいきとした肌印象へ導く美容液です。幸せ肌塗膜技術「フュージョニングテクノロジー」採用により、肌となじみがよく、肌の凹凸や動きにも追従する、均一でなめらかな浸透膜を形成。うるおいに導かれた、キメ・ツヤ・明るさ・なめらかさで、幸せを映し出す肌へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 洗顔後、スキンケアの最初に使用。肌をやわらげて、そのあとに使うアイテムのなじみをよくし、スキンケアの満足度を高めます</li> <li>● 複合保湿成分*3 配合</li> <li>● 茶花の香り「ティートピア」のみずみずしさに、上品なジャスミンと落ち着いた感のあるウッディが織りなす、しなやかなハーバルフローラルの香り</li> <li>● 香りとともにスキンケアを楽しむ 1 分間の上向きお手入れメソッドで、気分が上がるお手入れを叶えます</li> </ul>



\*3 (セラミド機能成分\*1、セリン、スクロース、塩化Na、ユーカリ葉エキス、モモ葉エキス、ローマカミツレ花エキス、チョウジエキス、ローズマリー葉エキス、フィトスフィンゴシン、ユキノシタエキス、ゲンノショウコ花/葉/茎エキス、オタネニンジン根エキス)

## 5. 発売日／地域

2024年9月6日／全国(百貨店、一部化粧品専門店、一部オンラインショップ)

2024年9月6日以降順次／カネボウコスメティックス台湾(香港支店)、カネボウコスメティックスタイランド、カネボウコスメティックスマレーシアをはじめとする8つのカネボウ化粧品販売拠点、免税店、越境ECなど

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。