

<発表資料>

2024年3月26日 24035

キッチンハイター内最強の漂白力*1 「キッチン泡ハイター」発売27年目で初の改良*2新発売 塩素臭が気にならない「キッチン泡ハイター 無臭性」も同時新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年4月20日、台所用漂白剤「キッチン泡ハイター」を、1998年の発売以来、27年目で初めて改良*2新発売します。同時に、塩素臭が気にならない「キッチン泡ハイター 無臭性」も新たに発売します。

*1 標準使用方法で比較

*2 中身(液)において



左から、『キッチン泡ハイター ハンディスプレー』『キッチン泡ハイター 無臭性 ハンディスプレー』

1. 発売のねらい

「キッチン泡ハイター」は、1998年の発売以来、スプレーで手軽に除菌*3・漂白・消臭できる台所用漂白剤として、清潔な暮らしに貢献する提案を続けてまいりました。

このたび、台所用漂白剤市場で11年連続売上No.1*4の「キッチン泡ハイター」を、発売以来初めて、処方改良*2します。新処方により、泡のボリュームや持続性が向上し、密着泡を実現。キッチンハイター内最強の漂白力*1で、除菌*3・漂白・消臭します。

また、ユーザーに関する調査では、台所用漂白剤の塩素臭について、約6割の人が苦手であると回答(2022年 花王調べ)。「水筒やカップに残るニオイが気になる」「ニオイが苦手で家族がいない時間帯に使用する」、など、塩素臭のニオイを気にしながらも台所用漂白剤を使用している実態があきらかになりました(2023年 花王調べ)。

そこで、塩素臭が気にならない「キッチン泡ハイター 無臭性」を新たに発売します。密着泡で除菌*3・漂白・消臭しながら、使用時の塩素臭を低減。塩素臭を気にせず、ニオイ残りが気になる口につけるものにも使用できます。

「キッチン泡ハイター」「キッチン泡ハイター 無臭性」を同時に発売することで、生活者のニーズに対応し、“快適で清潔な暮らし”への貢献をめざしてまいります。

*1 標準使用方法で比較

*2 中身(液)において

*3 すべての菌を除菌するわけではありません。

*4 インテージ SRI+ 台所用漂白剤市場 2013年1月～2023年12月販売金額



※垂直に立てたプラスチックまな板上に同時にスプレーして、30秒後の状態。実験に基づいて加工したイメージ画像。

2. 商品名／内容量／価格

商品名	キッチン泡ハイター ハンディスプレー キッチン泡ハイター 無臭性 ハンディスプレー
内容量	本体 各 400ml つけかえ用 各 400ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2024年4月20日／全国

4. 商品特長

■ キッチン泡ハイター ハンディスプレー

キッチンハイター内最強の漂白力*1

- スプレーで手軽に除菌*3・漂白・消臭ができる台所用漂白剤
- 除菌*3・消臭なら2分、漂白・ヌメリ除去なら5分放置して流すだけ*5
- まな板・包丁・排水口のごみ受け・食器・ふきんが、こすらずキレイに



■ キッチン泡ハイター 無臭性 ハンディスプレー

塩素臭が気にならない無臭性タイプの台所用漂白剤

- スプレーで手軽に除菌*3・漂白・消臭ができる、無臭性タイプの台所用漂白剤
- 除菌*3・消臭なら2分、漂白・ヌメリ除去なら5分放置して流すだけ*5
- まな板・包丁・排水口のごみ受け・食器・ふきんが、こすらずキレイに
- 水筒など口につけるものにも、シンクなど広い場所にスプレーする時も、塩素臭が気にならないから使いやすい



*1 標準使用方法で比較

*3 すべての菌を除菌するわけではありません

*5 30秒以上洗い流す

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。