

&lt;発表資料&gt;

2024年3月26日 24034

介護初心者でも安心 「軽い力でスルッと上がる」はきやすさ  
「リリーフ 上げ下げらくらく うす型パンツ」新発売  
「リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用」も同時発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年4月13日、大人用排泄ケアブランド「リリーフ」より、大人用紙おむつ(パンツタイプ)「リリーフ 上げ下げらくらく うす型パンツ」を新発売します。また、紙パンツ専用尿とりパッド「リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用」も同時発売します。



左から、『リリーフ 上げ下げらくらく うす型パンツ 2回分 M~Lサイズ 24枚入』  
『リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用 2回分 36枚入』

## 1. 発売の背景

日本は超高齢社会を迎え、総人口に占める65歳以上の割合(高齢化率)は、2023年9月1日時点で29%となり\*1、2040年には35%まで上がると予想されます\*2。年間の新規介護認定者は増加傾向であり、2024年は推計86万人、そのうち8割は軽度介護層と推測されます\*3。このような背景から、現代の日本社会においては、初めて介護に直面する「介護初心者」が毎年増え続けている状況です。

そこで、介護初心者でもより安心してお使いいただける商品として、軽度介護層に向けた大人用紙おむつ「リリーフ 上げ下げらくらく うす型パンツ」を新発売します。自分ひとりでもはきやすい設計にこだわり、ウエスト部分には「指かけポケット」を採用。弱い握力でもつかみやすく、軽い力でスルッと引き上げることができます。「リリーフ 上げ下げらくらく」パンツシリーズは、これまでの「リリーフ パンツタイプ」の「安心のうす型」「うす型たっぷり吸収」「たっぷり長時間」をリニューアルし、さらに軽度介護層で特にニーズの高い2回分を新たにラインアップしました。

また、紙パンツと併用してお使いいただける「リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用」も、同時発売します。立体ギャザーと幅広テープで「モレ・ズレ」をしっかり防ぎます。

パッドをつける位置がひと目でわかるよう、「リリーフ 上げ下げらくらく」パンツシリーズ、「リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用」には、共通で青色の目印線をつけ、まっすぐにパッドをつけられるよう、設計に工夫を施しています。パッドを併用することで交換がラクになり、経済的なことから、紙パンツとパッドの併用を推奨します。

人生100年時代、リリーフは「自分らしく楽しみ続けることができる社会」の実現に今後も貢献してまいります。

\*1 総務省統計局 人口推計 2024年(令和6年)2月報

\*2 内閣府 令和5年版高齢社会白書(全体版)

\*3 国勢調査人口データ、総務省データより花王推計

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名		サイズ	内容量	
リリーフ 上げ下げらくらく	うす型パンツ	2回分	M～L	2枚入、24枚入、42枚入
			L	2枚入、22枚入、38枚入
		3回分	M～L	22枚入、40枚入
			L～LL	20枚入、36枚入
	4回分	M～L	20枚入、38枚入	
		L～LL	18枚入、34枚入	
長時間パンツ	5回分	M～L	16枚入、30枚入	
	L～LL	14枚入、26枚入		
リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用	2回分	-	36枚入、52枚入	
	4回分	-	20枚入、30枚入	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2024年4月13日／全国

## 4. 商品特長

### ■「リリーフ 上げ下げらくらく」パンツシリーズ 上げ下げラクラク 自分でも“はきやすい”

- 軽い力でスルッと上がる
  - ①「指かけポケット」で弱い握力でもつかみやすい
  - ②「のびのびギャザー」で腰まわりがらくに広がり、おしりに引っかからない
- ムレにくい全面通気性
- しっかり吸収
- すっきりうす型で動きやすい(うす型パンツのみ)



### ■リリーフ ズレずにピタッと超安心パッド 紙パンツ用 モレ・ズレをしっかり防いで“超安心”

- 立体ギャザーで横モレをブロック
- 幅広テープでピタッとズレにくい
- モコモコしないうす型吸収体

### ■共通特長

- 青色の目印線で紙パンツにパッドをまっすぐつけやすい
- アンモニア臭を強力消臭



### ■日本ホームヘルパー協会推奨

- 大人用おむつで初の推奨品として認定。 ※推奨期間: 2024年4月8日より

<一般社団法人日本ホームヘルパー協会 会長 境野みね子さんコメント>

「つかみやすくよく伸びて、介護初心者にも使いやすいと思います。プロの目線から見ても細かいところまで工夫されていて、最初に使用される方にも提案しやすいですね。」



花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。