

<発表資料>

2024年2月27日24017

総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP(ソフィーナ iP)」から
“薬用 シワ改善 泡セラム”(医薬部外品)発売
有効成分ナイアシンアミド配合、毛穴より小さい炭酸*1泡の美容液で“首より上まとめてシワ改善”

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP」から、2024年4月27日、新世代*2の美容液“薬用 シワ改善 泡セラム”『ソフィーナ iP ムース セラム WB』(医薬部外品)を発売します(2品目・ノープリントプライス)。“毛穴より小さい炭酸*1泡”が肌のすみずみまで密着し、有効成分ナイアシンアミドが真皮まで浸透。目もとや口もとだけでなく、おでこや頬など顔全面に存在するシワを改善します。

「SOFINA iP」は、2023年秋、「素肌に、科学をインストールする。」をブランドスローガンに掲げ、リブランディングを実施しました。今後も、花王ならではの“炭酸ガス(噴射剤)の応用”と“角層細胞科学”を研究の柱に据え、これらの先端研究成果に基づいたスキンケアアイテムを順次発売していきます。

さらに、需要が高まるセルフ購買における商品選びの迷いや不安に着眼し、ひと目で商品価値がわかるよう、パッケージに機能をわかりやすく記載。生活者に寄り添った体験価値を提供することで、より多くのお客さまとブランドとの出会いを創出していきます。

*1 炭酸ガス(噴射剤) *2 「SOFINA iP」において



1. 発売の背景

「SOFINA iP」は、花王の化粧品事業が国内を中心に注力するブランド群「R8」のひとつです。花王ならではの先端皮膚科学に立脚した総合皮膚科学スキンケアブランドとして、お客さま一人ひとりの肌をきれいに導く提案を強化すべく、2023年秋にリブランディングしました。リブランディング時にリニューアル発売した、ブランドの象徴アイテムである『ソフィーナ iP ベースケア セラム<土台美容液>』と、ブランドでは初めてのアイテムとなる化粧液『ソフィーナ iP 角層トリートメント 基礎化粧液』は、その肌実感により、ご購入者から高い評価をいただいています。

今回「SOFINA iP」が着目したのは、多くの方からニーズの高い「シワ改善」。花王が行った調査*3によると、シワに悩む部位は目元・口元だけでなく、おでこや頬まで多岐にわたることがわかっています。

そこでこのたび、おでこ、目もと、口もとまで泡の美容液が密着し、首より上をまとめてシワ改善する、新世代*2のシワ改善泡美容液を提案します。

*3 2023年 花王調べ N=110人

2. 商品の特長


『ソフィーナ iP ムース セラム WB』（医薬部外品）は、有効成分ナイアシンアミド配合によりシワ改善効果がある、毛穴より小さい炭酸^{*1}泡の薬用シワ改善美容液です。濃密でコクのある炭酸^{*1}泡が、目もとや口もとだけでなく、おでこや頬など顔全面のシワにのび広がって密着。有効成分ナイアシンアミドが真皮まで浸透し、首から上をまとめてシワ改善します。さらに保湿成分も配合。角層最深部まで浸透してうるおいとハリ・ツヤ感のある肌に導き、見た目の印象をアップさせます。

*1 炭酸ガス（噴射剤）

3. 商品概要

※価格はノープリントプライスを採用しています。

商品名	ソフィーナ iP ムース セラム WB（医薬部外品） ＜薬用 シワ改善 泡セラム＞
内容量	本体90g・レフィル90g
商品特長	<p>毛穴より小さい炭酸^{*1}泡がすみずみまで肌に密着し、有効成分ナイアシンアミド配合により、目もとや口もとだけでなく、おでこや頬など顔全面に存在するシワをまとめて改善する、新世代^{*2}のシワ改善泡美容液</p> <ul style="list-style-type: none">● 有効成分ナイアシンアミドが真皮まで浸透し、シワを改善● メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ● 保湿成分配合。角層最深部まで浸透し、うるおいとハリ・ツヤ感のある印象へ● フレッシュハーバルエナジーの香り <p>【お手入れステップ】 1回塗布量の目安：直径3cm</p> <div style="text-align: center;"><pre>graph TD; A[洗顔] --> B[ソフィーナ iP ベースケアセラム<土台美容液>]; B --> C[薬用 シワ改善 泡セラム]; C --> D[化粧水・美容液・乳液などの普段のお手入れ];</pre></div>



*1 炭酸ガス（噴射剤）

*2 「SOFINA iP」において

4. 発売日／地域

2024年4月27日／全国（ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、一部オンラインショップ）

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。

■参考情報

2023年8月リリース

「総合皮膚科学スキンケアブランドとして、『SOFINA iP（ソフィーナ iP）』をリブランディング」

<https://www.kao.com/jp/newsroom/news/release/2023/20230822-001/>

「SOFINA iP ブランドサイト」 <https://www.sofina.co.jp/ip/>