

## “GUARD OUR FUTURE”

### “守护未来生命”，花王进一步推进预防蚊媒传染病的举措

#### “碧柔 防蚊乳液”在新加坡开启销售

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）将于2024年3月起在新加坡开始销售运用花王独有的防蚊技术的商品“碧柔 防蚊乳液”。继此系列商品于2022年在泰国首发后，作为其销售的第二阶段，花王计划于2024年内在台湾、香港、马来西亚等地陆续推出。

花王于2022年在泰国启动了名为“GUARD OUR FUTURE”专项行动，旨在通过各种措施，预防蚊媒传染病。此次，花王通过将“碧柔 防蚊乳液”的销售范围扩大至东南亚地区，让更多人使用到该商品，并配合多种多样的行动，不断推进缓解登革热这一社会危害。



“碧柔 防蚊乳液”在新加坡开启销售  
Bioré GUARD Mos Block Lotion

## 背景

登革热作为一种蚊媒传染病，成为在东南亚诸国为中心的多个地域的社会问题。随着地球温室化效应的恶化与城市化进程的加速，蚊虫的栖息区域扩大，致使感染者不断增加。

在新加坡，2020年以来登革热的感染人数也出现了大幅增加，预计今年罹患人数也呈增加倾向。政府相关机构针对这一情况，积极采取措施，宣传“预防蚊叮虫咬行动”、“阻止蚊虫滋生行动”，以预防登革热蔓延。

花王着眼于蚊虫飞停于肌肤的行动，利用界面濡湿现象，开发出形成蚊虫不易停留的肌肤环境的技术，其作用机制与以往的防蚊产品（含挥发性有效成分DEET<避蚊胺>及淫羊藿苷等）不同。运用这一避蚊技术，花王开发出具有身体乳般轻盈、且无粘腻感的“碧柔 防蚊乳液”，并首先于2022年在泰国推出。此次开启在新加坡的销售，则是“碧柔 防蚊乳液”迈向市场的第二步。

## 商品简介

运用花王独有的技术，形成蚊虫难以停落的肌肤环境的防蚊乳液

- 不粘腻，如同身体乳一样轻盈，使用体感舒适，防止蚊虫滋扰
- 无论何时何地均能使用
- 配合有香茅油

\*不含DEET（避蚊胺）

品名	种类	容量	销售区域
碧柔 防蚊乳液 Bioré GUARD Mos Block Lotion	花香型	100g	新加坡
	薰衣草香型		

2024 年 3 月开始销售

※本商品计划于 2024 年内依次在台湾、香港、马来西亚开启销售。

※本商品没有在日本国内销售的计划。

商品名称和概要因其发售区域而异。

## 碧柔品牌

碧柔品牌认为，肌肤是“人与人”、“人与社会”相互维系，生活必不可少的“人际界面(接点)”，并以提供让生活更安心、舒适的产品为己任。品牌从在肌肤上形成“外层保护”的构想出发，推出保护肌肤免于紫外线、暑热、传染病等环境因素侵害的产品。

## “GUARD OUR FUTURE”专项行动

在以东南亚诸国为中心的多个地域，蚊媒传染病登革热是一种社会问题，危害包括儿童在内的众多人群的生命安全。

花王旨在通过日常所进行的各项研究，解决此类社会问题。这一全新的避蚊技术是基于独有的“形成蚊虫不易停留的肌肤环境，减少蚊虫叮咬”的构想而开发的。今后花王将结合更多行动，使更多有此需求的人能受惠于这一技术，以此推进问题的解决。

## 相关信息

- [新概念的防蚊商品“碧柔 防蚊乳液”在泰国开始销售](#)
- [“GUARD OUR FUTURE”专项行动主页](#)  
[～守护未来生命 减轻蚊媒传染病、登革热危害的举措～](#)

(完)