

<発表資料>

2024年2月26日 24016

「GUARD OUR FUTURE」プロジェクト

蚊による感染症から「未来のいのちを守る」取り組みを拡大

「ビオレガード モスブロックローション」をシンガポールで発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年3月、花王独自の技術を応用した蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックローション」をシンガポールで発売します。本シリーズの発売は、2022年のタイに続く第2弾で、2024年中に台湾、香港、マレーシアでの展開を予定しています。

花王は、蚊が媒介する感染症に向き合う「GUARD OUR FUTURE」の取り組みを2022年よりタイで始めています。今回、東南アジアで販売エリアを拡大することで、より多くの方々に商品をお届けするとともに、さまざまな取り組みと併せて、デング熱被害という社会課題解決を推進していきます。



シンガポールで発売する
「ビオレガード モスブロックローション」
Bioré GUARD Mos Block Lotion

背景

蚊が媒介する感染症のひとつであるデング熱は、東南アジアや他の多くの地域で長年の社会課題となっています。また、温暖化や都市化によりデング熱を媒介する蚊の生息エリアが拡大していることから、感染者が増加しています。

シンガポールでも、2020年以降感染者数が大幅に増加しており、今年も増加が見込まれています。そのような中、政府関連機関も、「蚊に刺されないための行動」や「蚊の繁殖を防ぐための行動」の周知を図るなど、デング熱対策を積極的に推進しています。

花王は、蚊が肌に降り立つ挙動に着目し、界面での濡れ現象を利用することで、蚊が止まりにくい肌状態に整える技術を開発。従来の忌避成分(揮発性有効成分 DEET やイカリジンなど)とは異なる方法で蚊を寄せ付けないこの技術を応用し、ボディローションのような軽い使い心地でべたつかない蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」を2022年よりタイで発売しています。今回、同シリーズの展開第2弾として、「ビオレガード モスブロックローション」をシンガポールにて発売します。

商品について

花王独自の技術で、蚊が止まりにくい肌の状態に整える虫(蚊)よけローション

- べたつきのない、ボディローションのような軽い使い心地で、蚊から守ります
- 場所やタイミングを問わずに使えます

- シトロネラオイル配合

* DEET-free

商品名	タイプ	内容量	地域
ビオレガード モスブロックローション Bioré GUARD Mos Block Lotion	Floralの香り	100g	シンガポール
	Lavenderの香り		

2024年3月発売

※日本での発売予定はありません。2024年中に台湾、香港、マレーシアで順次発売予定です。

商品名、商品概要は、発売地域によって異なります。

ビオレブランドについて

ビオレは、肌を「人と人」「人と社会」がつながり、暮らしを支えるヒューマン・インターフェイス(接点)と捉え、安心・快適な暮らしに貢献する商品を展開するスキンケアブランドです。肌の上にもうひとつの肌をまとう「アウトースキン」発想に基づき、UV・暑熱・感染症などの環境ストレスから肌を守るスキンプロテクションを提案しています。

GUARD OUR FUTURE プロジェクトについて

東南アジアや他の多くの地域では、蚊が媒介する感染症であるデング熱によって多くの人々、特に子どもたちの生命が脅かされていることが社会課題となっています。

花王は、日ごろ取り組んでいるさまざまな研究をこうした課題解決のために役立てたいとの思いから、「蚊が止まりにくい肌の状態に整えることで、蚊に刺されなくする」という独自発想の忌避技術を開発しました。この独自技術を必要とするより多くの方々にお届けし、さまざまな取り組みと併せて、課題解決を推進していきます。

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。

関連情報

- [新発想の蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」をタイで発売](#)
- [「GUARD OUR FUTURE」プロジェクトサイト～蚊が媒介する感染症・デング熱の被害から未来のいのちを守る取り組み～](#)