

<新闻>

本文是日本国内新闻稿的中文译稿

2024年2月20日

以“薄膜覆盖肌肤”的构想，为深受干燥肤质困扰的人群，提供“帖服式角质护理”方案 花王开启“珂润肤感膜化妆液”和“肤感喷膜仪”销售

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）旗下专注于干敏肌护理的综合护肤品牌“珂润（Curél）”，将于2024年4月4日发售能在肌肤上形成薄膜的化妆液“珂润肤感膜化妆液”（1种，6,000日元，含税6,600日元），及与之配套、能喷射形成薄膜的专用机器“肤感喷膜仪”（1种，27,000日元，含税29,700日元）。



花王通过“珂润（Curél）”推出以“薄膜覆盖肌肤”构想出发、全新的“帖服式角质护理”护肤方案，以期深受干燥肤质困扰的人群提供解决方案，从而提升该品牌作为专注干敏肌的综合护理品牌的地位。

1. 销售背景

“珂润（Curél）”在花王化妆品事业的国际化成长品牌矩阵“G11”中占有一席之地。品牌问世以来，立足皮肤科学，始终着眼于“神经酰胺”的功能，不断推出专注于干敏肌的护肤方案。同时，花王也开发了通过机器在肌肤上喷射超细纤维并形成积层型薄膜的“Fine Fiber Technology（超细纤维技术）”，并于2019年将此技术运用于化妆品，推出了相关护肤方案。

花王借由“珂润（Curél）”推出了各种护肤对策、并充分考虑到仍有不少人群深受肌肤干燥之困扰，为此，将视线集中到如何通过“Fine Fiber Technology（超细纤维技术）”的运用进行护肤。

2. “珂润肤感膜化妆液”及“肤感喷膜仪”开始销售

为能使深受肌肤干燥困扰的人群，能以更简单的步骤体验这一技术，花王不断推进对成膜用化妆液的研究，并开发了在肌肤上喷射超细纤维使保湿成分得以导入的“Bleed-out技术”，搭载该技术的“珂润肤感膜化妆液”应运而生。间隙中充满了保湿成分的超细纤维如同形成另一层肌肤般，以“膜”的状态与肌肤帖服形成一体。在一般的夜间护肤步骤的最后使用，使肌肤角质层在睡眠中保持滋润，次日清晨更为柔润而富有弹性。

在Panasonic株式会社的协力下开发的、能快速且准确地针对局部肌肤喷射超细纤维的专用机器“肤感喷膜仪”也同时发售。将专用的化妆液置于机器内，就能喷射并形成薄膜，且机器小巧，立式构造，手持操作方便。



向肌肤喷射形成薄膜

3. 会员制服务

为能方便用户适应用法和养成使用习惯，该商品在花王官方线上商城（My Kao Mall）开启销售的同时，将通过“Rentio”^{*1}提供会员制服务。服务包括由“珂润肤感膜化妆液”和“肤感喷膜仪”组合的基本套餐，及上述套餐基础上增加“珂润（Curél）”化妆品的尊享套餐两种可选。

^{*1} Rentio株式会社提供的、不用购买就能使用相机、家电、婴童用品等的会员制租赁服务。 <https://www.rentio.jp/>

<会员制服务概要>

套餐名	服务内容	价格（含税）
基本套餐	①『肤感喷膜仪』 ②『珂润肤感膜化妆液』（每3个月送货1次）	3,980日元 / 月
尊享套餐	①『肤感喷膜仪』 ②『珂润肤感膜化妆液』（每3个月送货1次） ③珂润 化妆品 ^{*2} （每月送货1次）	5,980日元 / 月

^{*2} 首月提供“珂润润浸保湿滋养乳霜”，第二个月起在指定的5中产品中自选1种。

4. 商品概要

商品名	珂润肤感膜化妆液	
内容量	9mL	
価格	6,000日元（含税6,600日元）	
商品特長	<p>置于专用的机器中，能在肌肤上喷射形成薄膜的化妆液。采用能让保湿成分经由超细纤维形成的薄膜间隙中渗透至肌肤的“Bleed-out技术”。在夜间护肤步骤的最后使用，如同形成另一层肌肤般，以“膜”的状态使肌肤角质层在睡眠中保持滋润，次日清晨更为柔润而富有弹性。</p>	

商品名	肤感喷膜仪	
価格	27,000日元〈含税29,700日元〉	
商品特長	<p>将专用的化妆液置于机器，就能喷射并形成薄膜的专用机器。能快速且准确地针对局部肌肤喷射超细纤维。机器小巧便于手持，立式设计便于收纳。</p> <ul style="list-style-type: none">● 用于眼周等细小局部时，配有专用的海绵	

▶ 使用方法视频解说（日语）



動画でご使用方法を
確認されたい方はこちら

5. 发售日及销售地区

2024年4月4日起在花王官方线上商城（My Kao Mall）开启销售
今后计划在中华圈等目前“珂润（Curél）”已进入的地区发售

■ 相关信息

珂润（Curél）品牌官网 <https://www.kao.co.jp/curel/>

（完）