

<新闻>

本文是日本国内新闻通稿的中文译稿

2024年2月14日

着眼于减轻“湿度、温度带来的肌肤负担*1” 让肌肤保持舒爽的“碧柔 Zero”诞生

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）旗下品牌碧柔，将于2024年3月2日发售着眼于减少“湿度、温度带来的肌肤负担*1”的全新“碧柔Zero”系列产品。花王“碧柔”从让肌肤保持舒爽的“外层保护”构想出发，推出这一全新护肤系列，并计划在2024年内陆续开启在亚洲其他地区的销售。

花王希望通过“碧柔 Zero”系列，使消费者能告别汗水和肌肤粘腻带来的不适，常保舒适。

*1 汗水、粘腻带来的不适感



1. 销售目的

碧柔品牌认为，肌肤是“人与人”、“人与社会”相互维系，生活必不可少的“人际界面(接点)”，并以提供让生活更安心、舒适的产品为己任。自1980年诞生以来，品牌致力于依托技术实力，顺应时代需求变化，不断推出提高人们生活舒适感、令肌肤保持健康的产品。1999年花王首次推出了湿巾产品“碧柔清爽湿巾”，此后随着不断推陈出新，碧柔成为引领女性用除汗湿巾市场的销冠品牌*2。

*2 指英德知SRI+的女性用除汗湿巾市场2017年~2023年12月的碧柔品牌各年度累计销售额

随着气候变化，近年来高温、高湿度状况加剧，约有8成的人都感受到了“因汗水和闷湿导致的粘腻”带来的不适感，而约7成的人则希望“消除令人不适的汗水和粘腻”。（以上结论源自花王在2022年5月进行的在线调查，调查对象为18~59岁女性，N=3,016）2023年夏季创纪录的酷暑，使人们意识到解决汗水和粘腻，与去除体味、保持清洁的卫生习惯一样，是舒适生活不可或缺的一部分。

因此，碧柔着眼于减轻在高温、高湿环境中生活者承受的“湿度、温度带来的负担”，以“外层保护”构想为出发点，推出了能在肌肤表面形成薄膜，使肌肤远离汗水，长时间保持舒爽的“碧柔Zero”系列。

2. 产品特点

“碧柔Zero 湿巾”不仅液体充盈，使用后，湿巾中含有的粉体还能令肌肤瞬间干爽，是能够在高温、高湿度环境下维持舒爽的“新一代湿巾”。其蕴含液体量充足，同时配合大量粉体，实现了碧柔湿巾至今所有产品*3未曾达到的“双效兼顾”。本产品运用花王全新的“持续型粉感薄膜”技术，产品含有的“高蒸散粉体”，令汗液随时快干，如薄膜般包裹肌肤，维持长久的干爽感觉。在清晨出门前使用，保持上班、上学，及一整天的活动中即便出汗也能维持舒爽。

*3 指“碧柔 清爽湿巾”、“碧柔 Z 清爽凉感湿巾”

“碧柔 Zero 入浴用防汗速干护肤水”是在入浴清洁后涂抹于肌肤，并通过淋浴冲洗完成皮肤护理的护肤水。产品设计了独特的花洒型喷头，可以轻松将护肤水喷至难以触及的后背。产品采用了与“碧柔 Zero 湿巾”同样的保持汗液速干舒爽的“持续型粉感薄膜”技术，入浴后的舒爽感能持续至次日清晨。

今后，碧柔也将继续推出让生活更为舒适的产品，为能使消费者健康愉悦地生活作出贡献。

3. 产品概要

商品名	碧柔Zero 湿巾
容量	20枚
产品特点	<p>擦拭时水分充盈，擦拭后瞬间干爽</p> <p>运用持续型粉感薄膜技术，让舒适感长久持续的湿巾</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能让汗水速干的粉体成分，如薄膜般包裹肌肤，让舒适干爽持续 ● 用1枚就能拂拭全身的大尺寸湿巾（230mm×200mm） ● 5种不同香型和体感类型可选 <div style="text-align: center;">  <p>无香型 温和皂香 可爱花香 凉感无香型 凉感清爽花香</p> </div>

商品名	碧柔Zero 入浴用除汗护肤水
内容量	200ml
产品特点	<p>入浴时使用，浴后的舒爽感能持续到次日清晨 无论是入浴后吹干头发时、或是入睡中出汗时， 持续型粉感薄膜技术，让舒爽感受长久持续</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持续止汗的粉体成分如薄膜般包裹肌肤，让舒爽感长久持续 ● 独特的花洒型喷头设计，轻松将护肤水喷至难以触及的后背 ● 配合清凉成分（薄荷醇） ● 配合肌肤保湿成分（BG） ● 无香型   <p>在清洁后的湿润肌肤表面涂抹</p> <p>冲洗身体，肌肤上会形成薄膜</p> <p>用毛巾轻轻擦干</p> <p>独特的花洒型喷头，背部也能轻松涂抹</p> <p>看到肌肤呈疏水表现，表示薄膜已经形成</p> <p>轻轻松松，持续舒爽</p>

※生产厂商未设定建议零售价

※“碧柔 Z 柔滑湿巾”、“碧柔 Z 排汗爽身净味剂【医药部外品】”、“碧柔 Z 爽滑护足乳”的名称分别变更为：“碧柔 Zero 湿巾 含化妆水成分 清新皂香”、“碧柔 Zero 排汗爽身净味剂【医药部外品】”、“碧柔 Zero 爽滑护足乳”

4. 销售日 / 销售区域

2024年3月2日起在日本全国各地销售

2024年内，依次通过花王台湾、花王香港、花王新加坡开启销售

（完）