

“GUARD OUR FUTURE”

“守护未来生命，从防蚊开始”，花王邀你点赞支持
～亚洲各大社交平台上，碧柔官方账号开启集赞公益活动～

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）积极致力于减轻登革热危害，将于2024年2月14日~3月14日期间，在亚洲10个国家及地区的碧柔品牌官方账号同时发起“#GUARD_OUR_FUTURE 集赞活动”花王将根据统计得出的活动期间账号内指定的发布内容*1获得的点赞数，捐赠相应量的“碧柔防蚊乳液”。

*1 指活动期间在亚洲10个国家和地区的碧柔官方社交账户中发布的特定内容

#GUARD_OUR_FUTURE



2024 Global Social Media Campaign

For every "like" you give to our #GUARD_OUR_FUTURE posts on social media, Bioré will donate a Bioré Guard Mos Block Serum, our repellent product, to a country or area in need.



1 LIKE ❤️ 1 GUARD ❤️

Campaign will be run in 10 countries and areas.



背景

花王以“守护未来生命～Sustainability as the only path（将可持续发展作为唯一的发展之路）”为愿景并付诸实践，于2022年6月正式开启了名为“GUARD OUR FUTURE”的专项行动，从防蚊入手，守护未来健康。每年有约100万人被蚊媒传染病夺去生命，而在东南亚各国为主的多个地域，登革热是长久以来的社会问题。并且可以预见，随着今后温室化效应加剧和城市化进程，蚊子的生存地域扩展，可能导致感染高危区域扩大。

“GUARD OUR FUTURE”专项行动，通过护肤品牌碧柔推出能阻止蚊虫停留在肌肤上的“碧柔防蚊乳液”为主轴，目前在泰国等地开展减轻登革热危害的相关活动。

活动概要

碧柔在亚洲10个国家和地区的社交媒体平台上的官方账号将同时参与，统计指定内容获得的点赞数，并以此数量为参照，向登革热蔓延的地区捐赠相应数量的“碧柔防蚊乳液”。

- 活动时间：2024年2月14日~3月14日
- 捐赠时期：2024年内

● 参与活动的各大社交媒体平台账号

Facebook	
账号名称	URL
Bioré Hong Kong	https://www.facebook.com/BioreHongKong
Bioré India	https://www.facebook.com/people/Bior%C3%A9-India/100063921498540/
Biore Guard Indonesia	https://www.facebook.com/bioreguard.id/
Women's World/ Bioré Indonesia	https://www.facebook.com/idbiore/
Men's World/ Men's Bioré Indonesia	https://www.facebook.com/idmensbiore/
Biore Malaysia	https://www.facebook.com/KaoBioreMalaysia/
Men's Biore Malaysia	https://www.facebook.com/MensBioreMalaysia/
Bioré Philippines	https://www.facebook.com/BiorePH/
biore Singapore	https://www.facebook.com/BioreSG/
Bioré Taiwan	https://www.facebook.com/bioretw/
Biore Thailand	https://www.facebook.com/Biorethailand
Bioré Vietnam	https://www.facebook.com/biorevn/
Bioré GUARD Vietnam	https://www.facebook.com/BioreGUARDVietnam/
Men's Biore Vietnam	https://www.facebook.com/mensbiorevn/

Instagram	
账号名称	URL
Bioré Hong Kong Official	https://www.instagram.com/biorehk_official/
Bioré India	https://www.instagram.com/bioreindia/
Biore Guard Indonesia	https://www.instagram.com/bioreguard.id/
Biore Women Indonesia	https://www.instagram.com/id.biore/
Men's World/Men's Biore Indonesia	https://www.instagram.com/idmensbiore/
Biore Malaysia	https://www.instagram.com/bioremalaysia/
MEN's Bioré Malaysia	https://www.instagram.com/mensbiore_malaysia/
Bioré Philippines	https://www.instagram.com/bioreph/
Bioré Singapore	www.instagram.com/bioresg
Bioré Taiwan	https://www.instagram.com/bioretw/
Biore Thailand	https://www.instagram.com/biore_thailand/
Bioré Vietnam	https://www.instagram.com/biore.vn/

Weibo	
账号名称	URL
花王碧柔品牌	https://weibo.com/kaobiore

花王“GUARD OUR FUTURE”专项行动，旨在从防蚊开始防止蚊媒感染症蔓延，从而守护未来生命，并期以此同时推进事业发展和解决社会问题。

碧柔防蚊乳液

碧柔品牌认为，肌肤是“人与人”、“人与社会”相互维系，生活必不可少的“人际界面（接点）”，并以提供让生活更安心、舒适的产品为己任。品牌从在肌肤上形成“外层保护”的构想出发，推出保护肌肤免于紫外线、暑热、传染病等环境因素侵害的产品。

预防蚊媒传染病产品“碧柔 防蚊乳液”，是能够在肌肤上形成蚊虫不易停留的环境的防蚊乳液，以身体乳般轻盈的触感，保护肌肤免受蚊虫滋扰。与以往的防蚊产品（含挥发性有效成分 DEET 和防蚊胺等）不同，该产品着眼于蚊虫飞停于肌肤的行动，利用界面濡湿现象并加以运用。产品于 2022 年 6 月起在泰国面市，今后计划在其他地区推出*2。



*2 本产品没有在日本销售的计划

相关信息

- [新概念的防蚊商品“碧柔 防蚊乳液”在泰国开始销售](#)
- [“GUARD OUR FUTURE”专项行动主页～守护未来生命 减轻蚊媒传染病、登革热危害的措～](#)
- [Bioré 品牌理念](#)

（完）