

<発表資料>

2024年1月18日 24002

## 日やけ止め市場売上No.1\*1「ビオレUV」の主力「アクアリッチシリーズ」から『ビオレUV アクアリッチ アクアハイライトローション』全国発売 メイク前の「つや肌\*2」仕込みで、肌も表情も明るく見せる

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年2月10日、日やけ止め市場3年連続売上No.1\*1ブランド「ビオレUV」から、メイク前に塗布することで、肌に自然な「つや」を生み出すハイライト効果\*2のある日やけ止め『ビオレUV アクアリッチ アクアハイライトローション』(通称:水層ハイライトUV)を全国発売\*3いたします。

\*1 インテージSRI+日やけ止め市場 2020年9月~2023年8月 累計販売金額&数量

\*2 メイクアップ効果

\*3 一部ドラッグストアにて、2023年3月先行発売



### 1. 発売のねらい

近年、生活者の日やけ止めへのニーズは多様化しています。花王が日やけ止めを使う人に行った調査によると、紫外線を防ぐ基本機能だけではなく、「肌をきれいに見せる効果」や「快適に気持ちよく使える使用感」などが、求められる傾向にあることがわかりました\*4。

\*4 2022~2023年インターネット調査 16才~59才女性 N=1020 日やけ止めを自購入・自使用した人

そこでこのたび、日やけ止め市場売上シェアNo.1\*1ブランド「ビオレUV」の主力「アクアリッチシリーズ」から、UVカットしながらハイライト効果\*2で顔全体の印象を明るく見せる『ビオレUV アクアリッチ アクアハイライトローション』(通称:水層ハイライトUV)を全国発売します。

### 2. 商品の特長

『ビオレUV アクアリッチ アクアハイライトローション』は、高い紫外線防御効果に加えて、“すーっ”と水のように広がり“ぴたっ”と密着する気持ちよい使用感です。2022年に全国発売した『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトローション』(通称:水層パックUV)と同様の独自技術を採用しています。



水のようにすーっと広がり、つやを生み出す水光パールが肌に密着。ハイライト効果\*2を与えます。

さらに、配合されている水光パールが均一に密着し、頬・鼻筋・ひたいにつやが生まれるハイライト効果\*2により、肌が自然に明るく見え、顔全体の印象までぱっと明るくなります。また、肌の微細な凹凸や気になる小鼻の毛穴に、ソフトフォーカス成分が行き渡り毛穴をぼかします。



2023年3月から、一部のドラッグストアで先行発売をしたところ、「水っぽい使用感がとてもよく、すーと軽い感じ」「肌なじみがよく、顔に立体感が出て、印象が明るくなる\*2」「つやが自然に出てハイライト\*2の仕込みになる」など、ベースメイク前に「つや肌\*2を仕込む」という新しい提案が受け入れられ、購入いただいたお客さまから大変好評の声をいただきました。

「ビオレUV」は、1996年の発売以来、お客さまの生活に寄り添った価値提案を続けることにより、2021から3年連続で売上シェアNo.1\*1を獲得するブランドへと成長しました。中でも主力である「アクアリッチシリーズ」からは、2022年に、肌になじませる時はすーと水のように広がり、素早くなじんだ後はぴたっとパックされたように密着する驚きの感触の「ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトローション」(通称:水層パックUV)を発売し、多くのお客さまからその使い心地を高く支持されてきました。さらに2023年は、外出先での紫外線対策や塗り直しへの潜在不満を捉え、いつでもどこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUVとして、「ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト」(通称:瞬感ミストUV)を発売、「ビオレUV」史上最高の売上\*5となりました。

\*5 1996年以来、各年度別売上金額

今後も「ビオレUV」は、いつでもどこでも使いやすい商品提案により、お客さまが快適で楽しい日常を過ごせるような暮らしづくりに貢献することをめざしてまいります。

### 3. 商品概要

商品名	ビオレUV アクアリッチ アクアハイライトローション
内容量	70ml
商品特長	<p>日やけ止めなのにハイライト効果*2！？ 水のように“すーっ”と広がり“ぴたっ”と密着、ぱっと明るい“つや肌”*2に。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 頬・鼻筋・ひたいにハイライト効果*2</li><li>● 内側からにじみでるような自然なつや*2</li><li>● 気になる小鼻の毛穴もほかす*2</li><li>● 顔もからだも自然な透明感*2</li><li>● SPF50+ PA++++ UV耐水性★★</li><li>● スーパーウォータープルーフ (80分間の耐水試験で確認済み)</li><li>● いつもの洗浄料で落とせる</li><li>● 保湿成分(ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・グリセリン)配合</li><li>● ニキビになりにくい処方 (ノンcomedジェニックテスト済み*6)</li><li>● アレルギーテスト済み*6</li></ul> <p>*6 すべての方に comed(ニキビのもと)ができない、アレルギーが起これないというわけではありません。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 日やけによるシミ、そばかすを防ぐ</li><li>● 皮脂テカリ防止成分配合</li><li>● さわやかなフレッシュミュゲの香り</li></ul>



※メーカー希望小売価格は設定いたしません。 \*2 メイクアップ効果

#### 【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

■ビオレUV アクアリッチ ブランドサイト:<https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquahighlight/>

### 4. 発売日／地域

2024年2月10日／全国