

<参考資料>

2023年12月13日23119

花王、第6回「がんアライアワード2023」で“ダイヤモンド”を受賞

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、がんを治療しながら働く「がんと就労」問題に取り組む民間プロジェクト「がんアライ部」(発起人: 功能聡子、岩瀬大輔)が主催する、第6回「がんアライアワード2023」において、このたび、今年新設された最上位ランクの“ダイヤモンド賞”を受賞しました。過去にも連続してゴールド賞を受賞しています。



「がんアライアワード」とは

「がんアライアワード」とは、がんを治療しながら働く人を応援する団体を表彰するものです。参加企業は、がん罹患者の味方「アライ(Ally)」であることに加え、がんとともに働きやすい企業であることを宣言したうえで、具体的な取り組みについて審査を受けます。選考会では、「がんアライ部」の発起人をはじめ、運営事務局によって、「風土づくり」「相談できる環境づくり」「制度」の観点で審査が行われ、「ダイヤモンド」「ゴールド」「シルバー」「ブロンズ」の各賞が付与されます。2023年は、ダイヤモンド賞2社、ゴールド賞21社、シルバー賞19社、ブロンズ賞3社の計45社が受賞しました。

花王の主な取り組み

『健康経営』の取り組み

- 2008年にトップメッセージとして花王グループ健康宣言を行い、2021年には健康宣言をリニューアルし、健康支援の取り組みを、社員、家族、地域、生活者へ広げていくことを宣言しました。そして、「健康づくり」に関する6つの取り組み(1.生活習慣病 2.メンタルヘルス 3.禁煙 4.がん 5.女性の健康 6.シニア)を中心に健康づくり活動を推進しています。
- ヘルスリテラシーの高い社員を増やすため、健康づくり活動の見える化をすすめ、PDCAサイクルを回しながら社員の健康度を上げていく「健康経営」に取り組んでいます。
- 「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施

2007年から「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施しています。乳がんのみならず、本人や大切な人の健康を考えるきっかけとしていただきたいと考え、社内外に対してさまざまな活動を行っています。認定NPO法人乳房健康研究会*1監修のもと、日々の入浴や保湿のルーティンに組み込みやすいよう意識した花王グループオリジナルのセルフチェックメソッドを制作。セルフチェックの習慣化をめざしています。また、このメソッドをコーポレートやブランドでのピンクリボンキャンペーンでより周知するとともに、お風呂場の濡れた壁などに貼って使えるセルフチェックメソッドを記載したシートを制作し、社外はもちろん、社員にも渡す機会をつくり、社員本人や被扶養者への情報伝達、プレストアウェアネスの機会創出に取り組んでいます。

*1 2000年に乳がんによる死亡率低下を願って発足した日本初の乳がん啓発団体

社内の枠を超えた取り組み

●「MASTER KEY プロジェクト 希少がんコミュニティ オープンデー」への参画

国立がん研究センター中央病院が希少がんの臨床試験の啓発を目的に開催したイベントで、ハンドトリートメントやヘッドトリートメント、メイク体験ができる展示ブースを開設し、自宅でも実践できるケアの情報を提供しました。

●北里大学病院がん相談支援センター主催の「ひだまりカフェ」でアピランスケア講座を担当

季節に合わせた日やけ止めの選び方を紹介し、いろいろな種類の日やけ止めを体験いただきました。同時にメイクアップ商品やネイルケア商品を展示し、個々の悩みに合わせた美容提案をしました。

●AYA^{*2}世代のがん経験者の団体アグタス(AYA GENERATION + group)のオンライン交流会に参画

「がんになってもかわいいを諦めない」をテーマに、ウィッグとメイクのビューティーショー動画を作成し、病気の有無に関わらず、おしゃれで前向きな気持ちになる提案を行いました。

●J-TOP^{*3}と協働し、がんの治療により乾燥肌に悩んでいる方へ、スキンケアを通じたお役立ちを推進

第82回日本癌学会にてセミナーを開催し、がん治療による肌変化とスキンケアの重要性について提言いただいた動画を、スキンケアメソッドと共に、いい皮膚の日(11月12日)よりJ-TOP³のサイトへ公開しました。

*2 AYA(Adolescents and Young Adults)- 思春期および若年成人の世代を指す言葉

*3 Japan Team Oncology Programの略。がんのチーム医療の普及と、患者さんが中心となるための支援をするプログラム

今回の「がんアライアワード2023」ダイヤモンド受賞は、がんに対する理解を促す風土づくりを進めるため、花王社員とその家族の健康度を上げていく「健康経営」の取り組みと制度の中心にがんを取り入れていることや、これらの社内の枠を超えた取り組みが評価されたものです。



花王株式会社の「がんアライ宣言」

(『がんアライ部』公式サイト掲載)

花王グループは、2019年4月にESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)を策定しました。また2021年からは、「未来のいのちを守る～Sustainability as the only path」をビジョンに掲げた中期経営計画を推進しています。今回の取り組みは、「Kirei Lifestyle Plan」の重点取り組みテーマのなかでは「社員の健康増進と安全」や「受容性と多様性のある職場」を推進するものです。今後も、経営にESGの視点を導入し、事業の発展と、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざし、パーパスである「豊かな共生世界の実現」に向けて取り組んでまいります。

関連情報

[花王、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表](#)

[未来に向けた「花王グループの新たな挑戦」 ESG経営に大きく舵を切る](#)

[花王のサステナビリティ](#)

[花王グループ ピンクリボンキャンペーン2023](#)

[「がんアライ部」について](#)

[国立研究開発法人国立がん研究センター中央病院 MASTER KEY プロジェクト](#)

[北里大学病院がん相談支援センター](#)

[アグタスについて](#)

[J-TOPと花王との協働プロジェクト](#)