

<参考资料>

本文是日本国内参考资料的中文译稿

2023年11月13日

高端品牌“KANEBO” 推出2024年春节主题设计限定款洗面霜套装 同时开启鼓励提升自我、焕然迎新的互动活动


花王株式会社旗下、佳丽宝化妆品所属的高端品牌“KANEBO”将于2023年12月22日开始销售新年（春节）主题设计限定款包装的“KANEBO 盈润丝滑洗面霜 2024 限定版”，并同时以社交平台为中心，开启用户参与型互动活动，在以中国为中心的区域中，进一步强化品牌影响力。



“KANEBO”是花王化妆品事业领域中专注拓展国际市场的“G11”品牌矩阵中的一员，2017年起，面向中国消费者开启了跨境电商销售。2022年6月，品牌在短视频平台“抖音”开设了官方账号，设立了跨境电商平台“抖音电商全球购(Douyin EC Global)”的旗舰店，引入直播销售，使品牌形象在中国Z世代消费者中不断得到巩固。2023年初首次推出春节限定设计版产品，获得了一致好评。

产品概要

本次春节主题设计限量版套装内容，包括在中国消费者中很有人气的“KANEBO 盈润丝滑洗面霜”，以及配套的打泡网纱。包装设计方面仍由品牌创立之初便负责商品设计的设计师Gwenael Nicolas担纲，通过将汉字“龙”进行艺术化表现，喻意腾龙破浪飞升的气势，为春节迎新欢腾的主题更添积极向上、好运降临的气氛。

品名	KANEBO 盈润丝滑洗面奶 2024 限定版
价格	5,000 日元 ※该价格为日本国内制造商的建议零售价格（不含税）
套装内容	1. KANEBO 盈润丝滑洗面奶(130g) 2. 配套打泡网纱
产品特点	<p>KANEBO 盈润丝滑洗面奶： 具有拉丝效果的稠厚质地，能在滋润肌肤的同时迅速清除肌肤污垢的洗面奶，打造富有奢华盈润感的肌肤。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●添加保湿成分 <p>保湿 ST（聚季铵盐-51，PEG-400，聚季铵盐-7），甘油 保湿成分以创造亲肤保湿薄膜的“磷脂复合物”为主。</p>  <p>★以 2024 年的干支“龙”为主题的设计</p>
销售日	2023 年 12 月 22 日
销售国家/地区	日本及海外 KANEBO 展开销售的国家及地区、免税店、跨境电商

活动概要

配合套装上市，为期待“新年新气象，迎接新挑战”的人们加油鼓劲，KANEBO 将以社交平台为中心开展用户参加型推广活动。此外，还将与展开销售的各国、各地区及各销售渠道连动，积极全面地拓展中国化妆品市场。而在日本国内，应对观光购物需求，品牌还将进行酒店内的体验商品派发和店铺内的相关推广活动，提供更多让消费者体验商品的机会。“诉说希望，不止于美”，KANEBO 期待通过一系列活动，让品牌理念“I HOPE”获得更多的共鸣。

〈相关信息〉

[KANEBO 品牌官网](#)

[KANEBO 抖音\(Douyin\)官方账号](#)

[KANEBO 微博\(Weibo\)官方账号](#) [KANEBO 小红书\(RED\)官方账号](#)

设计师 Gwenael Nicolas

1966 年生于法国。1991 年赴日，1998 年成立设计工作室“CURIOSITY”。游刃有余地活跃于室内装潢、美妆、包装等领域。凭借多方面的才能，担当了诸多店面设计及品牌塑造工作。近年来除了着力于欧美高端品牌店内装，还涉足多项酒店设计。



（完）