

<発表資料>

2023年9月14日23092

花王グループ、「ピンクリボンキャンペーン」を実施 毎日のボディケアに取り入れやすい、セルフチェックメソッドを制作

花王グループは、グループ合同の社会貢献活動として、10月の「ピンクリボン月間」を含む、2023年10月1日から11月30日まで「花王グループ ピンクリボンキャンペーン2023」を実施します。



乳がんは、早期に発見・治療すれば治癒率が高いにもかかわらず、日本では欧米に比べて検診受診率が低く、乳がんによる死亡率は増加傾向にあり、また世界的にも乳がんは女性の罹患者数が最も多いがんとされています。

花王グループは、乳がんの早期発見、また、乳がんにかかってもその人らしくいられる社会のために、一人ひとりの健康意識の向上に加え、支えあう社会風土の醸成が大切であると考え、『あなたと、あなたの大切な人のために』をスローガンに、2007年からさまざまな活動を展開しています。

2023年の活動内容

毎日のボディケアに取り入れやすい、オリジナルのセルフチェックメソッドを制作

乳がんと診断された人の中で、セルフチェックをして乳房の変化に気づいたことが受診のきっかけとなった人は、半数以上にのぼります*1。変化に気づくためには、日々の自分の乳房の状態を知っておくことが大切ですが、毎月タイミングを決めて行うセルフチェックは習慣化しにくいという実情がありました。（花王・乳房健康研究会共同調査より）

そこで、認定NPO法人 乳房健康研究会*2監修のもと、花王グループオリジナルのセルフチェックメソッドを制作。毎日の身体の洗浄や保湿の際に取り入れやすい動きなので、気軽にセルフチェックができ、習慣化につながることをめざしています。また、お風呂場の濡れた壁などに貼って使える、セルフチェックメソッドを記載したシートを制作し、イベントや出張講座等での啓発活動に活用していきます。

「ピンクリボンアドバイザー^{*3}によるがん教育プロジェクト」の支援

がんを経験したピンクリボンアドバイザーが講師となり、中学校・高校でがんに関する授業を行う、「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」(主催:乳房健康研究会)への支援を引き続き実施します。講師が自らの経験を踏まえ、がんや乳がんについての正しい知識を伝えることで、生徒たちの健康に対する意識向上をめざしており、本人のみならず、家族や周囲への健康啓発にもつながっています。



*1 日本乳癌学会全国乳がん患者登録調査報告2019年次版より

*2 2000年に乳がんによる死亡率低下を願って発足した日本初の乳がん啓発団体

*3 乳がんの検診受診や早期発見の大切さを伝える活動を行うための、乳房健康研究会による民間資格

ブランドを通じた活動

● 生理用品ブランド「ロリエ」

乳がん・子宮頸がんの早期発見・治療の大切さをお伝えし、女性の健康を応援するブランド総合キャンペーンを期間限定で実施。ブランド公式SNSで寄付キャンペーンを実施し、一部を「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」に寄付するほか、ブランドサイトではスペシャルコンテンツも公開。

[「ロリエ」公式ウェブサイト](#)



● 化粧品ブランド「KANEBO」

キャンペーン期間中、「KANEBO」の店頭や公式サイトなどで、『カネボウ ボディリピッド ウェア』を使用したセルフチェックの方法を紹介し、また、対象商品の国内での売上金額のうち一定額を、「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」に寄付します。

[「KANEBO」公式ウェブサイト](#)

KANEBO



● 化粧品ブランド「LISSAGE」

キャンペーン期間中、「LISSAGE」の取扱店舗や公式サイトで、『リサージ バスタ임 ボディセラム』を使用したセルフチェックの方法をご紹介。また、商品の売上金額のうち一定額を、乳房健康研究会が行う超音波技師育成支援の取り組みに寄付します。

[「LISSAGE」公式ウェブサイト](#)

LISSAGE



海外での活動

アジアや欧州の事業展開国の一部の花王グループ会社において、セルフチェックの方法や乳がんに関する情報を、店頭やデジタルコミュニケーションを活用して伝えていきます。

花王グループは、「豊かな共生世界の実現」をパーパスに、2021年からは、「未来のいのちを守る～Sustainability as the only path」をビジョンに掲げた中期経営計画に取り組んでいます。今後も、さまざまな活動を通じて、人々の美しくすこやかな暮らしが実現するよう応援してまいります。

関連情報

- [「花王グループ ピンクリボンキャンペーン 2023」特設ウェブサイト\(2023年10月1日オープン予定\)](#)
- [認定 NPO 法人 乳房健康研究会ウェブサイト](#)