

<発表資料>

2023年8月21日 23083

プラスチック約40%削減*1
「キュキュット 未来に eco ペコボトル」新発売
ペコッとつぶせて、捨てる時にかさばらない新つめかえ容器

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年9月2日、キュットと仕上がり、テキパキかたづく食器洗いを応援する食器用洗剤「キュキュット」から、新たなつめかえ容器「未来にecoペコボトル」を発売します。ボトルタイプのつめかえやすさと耐久性を保ちながらボトルの肉厚を薄くすることに挑戦し、「ペコッ」とラクにつぶせて捨てやすい新容器を開発しました。プラスチック使用量は従来のつめかえ容器と比べて約40%削減*1。環境に配慮した素材を使い、容器の生産・廃棄にかかるCO₂排出量も減らしました。



新発売「キュキュット 未来にecoペコボトル」シリーズ(全16種類) 左から、「キュキュット 特大サイズ」「クリア除菌 特大サイズ」「キュキュット 超特大サイズ」「クリア除菌 超特大サイズ」

1. 発売のねらい

近年、共働き世帯の増加を背景に、家事の効率化が求められる一方で、暮らしの中で「環境のために自分ができることから取り組みたい」*2という方が増えています。「キュキュット」は2004年の発売以来、「泡もち」と「泡切れ」の両立を追求し、すすぎ時に約20%の節水*3を実現しました。

このたび、さらに環境への負荷を減らすため、「キュキュット」つめかえ用の特大サイズと超特大サイズは、新たなつめかえ容器「未来にecoペコボトル」として生まれ変わります。片手で持つことができつめかえやすいボトルタイプの良さはそのままに、耐久性を保ちながら、ボトルの肉厚を極限まで薄くする挑戦を、花王の包装容器技術(特許出願中)で実現しました。容器のプラスチック使用量を約40%削減*1。捨てるとき、軽い力でも「ペコッ」とラクにつぶせるのでかさばりません。容器の生産・廃棄にかかるCO₂排出量も減らしました。



花王では、ESG 戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざすとともに、製品の包装容器に使用されるプラスチック資源の削減に努めています。「キュキュット」ブランドは、環境への配慮と、多様化するライフスタイルに寄り添い、食器洗いをもっと楽しく前向きにする提案を続けてまいります。

*1 容器の従来品重量比

*2 2023年花王調べ N=2909

*3 当社品比。実態調査に基づく当社評価(食器点数28点、洗剤量3g、流水5L/分を想定)。使用条件により、節水量は異なります。

2. 商品名／内容量／価格（「未来にecoペコボトル」を採用した商品）

商品名	内容量
キュキュット（オレンジの香り）	つめかえ用 特大サイズ 各700ml 超特大サイズ 各1,250ml
キュキュット ピンクグレープフルーツの香り	
キュキュット マスカットの香り	
キュキュット クリア除菌	
キュキュット クリア除菌 緑茶の香り	
キュキュット クリア除菌 レモンの香り	
キュキュット Natural Days+除菌 無香性	つめかえ用 特大サイズ 各700ml
キュキュット Natural Days+除菌 ヴァーベナ&シトラスの香り	
キュキュット Natural Days+除菌 ワイルドフラワー&ハーブの香り	
キュキュット ハンドマイルド カモミールの香り	つめかえ用 特大サイズ 680ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2023年9月2日／全国

4. 商品特長

ペコッとつぶせてかさばらない「未来に eco ペコボトル」

- プラスチック使用量を約40%削減*1
- 環境にやさしい素材を使用した容器
特大サイズ 100%再生プラスチック(PET)を採用*4
超特大サイズ 植物由来の原料を一部採用*5
- 容器の生産・廃棄にかかるCO₂排出量を削減
特大サイズ 約47%削減*6
超特大サイズ 約20%削減*6

※洗剤の処方に変更はありません。

*1 容器の従来品重量比

*4 着色剤、ラベルフィルム、キャップは除く

*5 ラベルフィルム、キャップは除く

*6 従来品比(通常品の1回使用分での比較)