

<新闻>

本文是日本国内新闻通稿的中文译稿

2023年6月20日

国际高端品牌“SENSAI”的 顶级“丝光溢彩绚丽耀颜系列”产品升级 旗舰店将落户上海、进一步加速国际化进程

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）旗下佳丽宝化妆品的国际高端品牌“SENSAI”，秉持对极致美感*1的追求，升级了其最顶级“丝光溢彩绚丽耀颜系列”产品，并将于9月1日起在包括日本在内的40多个国家开启销售（4个品目5个品种，价格为26,000~78,000日元〈含税价为28,600~85,800日元〉）。

“SENSAI”作为源于日本的奢华化妆品牌，在欧洲市场上占有一席之地，且已获得了广泛青睐。未来，品牌有志于在以中国为首的亚洲地区逐步提升认知度。今年，“SENSAI”将在中国上海开设旗舰店，并将以此为开端，加大力度拓展中国国内市场。

今后，花王化妆品事业将以“SENSAI”为首，进一步加速发展“G11”*2国际化品牌矩阵。



*1 指SENSAI品牌内

*2 定位为国际化发展的11个品牌

1. 销售背景

“SENSAI”是花王化妆品事业领域中定位国际化成长的品牌矩阵“G11”中的旗舰品牌，目前已进入到以欧洲为中心的40多个国家的市场。1983年诞生以来，品牌追求“无微不至、精益求精的生活方式”，以日本自古以来的珍品小石丸蚕丝为产品构思的核心理念，在产品工艺上始终追求体现“日本制造”特色。“SENSAI”不仅通过产品带来“丝柔美肌”，其从茶道中汲取灵感而催生的、正统细致的护肤“Saho（作法）”*3（注：即“仪轨”），还能够唤起消费者共鸣，因此在更注重情绪价值和体验感的富裕阶层中深受推崇。此次，适逢顶级护肤“丝光溢彩绚丽耀颜系列”诞生10周年，为进一步加强作为奢华品牌翘楚的地位，“SENSAI”运用其最新的科研成果，以实现极致美感*1为目标，推出了本系列的改良升级产品。

同时，为在中国市场建立“SENSAI”独特奢华品牌运营模式，品牌将于今年在中国上海开设旗舰店。旗舰店将推出融合了SENSE（思想与感性层面上精微的审美感受）和SCIENCE（科学技术）的“SENSAI”极致*1护理。品牌期待通过旗舰店的空间，使中国的富裕阶层能够充分享受“SENSAI”独特的体验，加深对品牌的理解，以此为已铺展的电商销售加分。

*3 通过双重洗颜（用卸妆产品先卸去妆容再开始洗脸）、双重保湿（用化妆水滋润肌肤以后再用乳液或乳霜）的方法给予肌肤温柔呵护

2. 产品特点

“丝光溢彩绚丽耀颜系列”是“SENSAI”的顶级护肤系列，包括化妆水“丝光溢彩绚丽耀颜精华露 I/II”、乳液“丝光溢彩绚丽耀颜精华乳液”、乳霜“丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜”，4种产品均含有传统的小石丸丝绸精华（保湿），并配合含有极富生命力的樱花的精华（保湿）。汇聚长年乳化技术之精要，各类成分经调制，醇厚柔润，如同与肌肤一体化般完全渗透，为肌肤带来更舒适触感和清爽质感。优雅的花香营造幸福感，为心情更添愉悦。而此次的包装也体现出厚重感和极富现代风格的轻巧感相融合的风格。新产品的部分原材料取自自然，包装则采用了再生材料，设计过程充分考虑了环保诉求。

3. “Japanese Sustainable Luxury”（日式可持续的奢华）

一直以来，“SENSAI”通过采用循环型农场的作物和化学回收 PET 原料等行动践行品牌的可持续发展。今年起，“SENSAI”将以“人与自然的相互关照，值得精诚以待”的精神作为可持续发展的基础，全面开创“Japanese Sustainable Luxury（日式可持续的奢华）”。

此次的升级产品“丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜”全新推出了替换装，并将与被誉为体现卓越的日本制造精神的老牌手工茶罐工房“开化堂”^{*4}合作，在欧洲和日本推出的限量款商品。而由建筑家坂茂氏^{*5}共同参与设计、使用再生材料且运用环境负荷较小的工艺即可搭建的展示空间，也将在各国开展的相关活动中启用。

这些举措均体现了“知其美、尽其用”的 SENS AI 式可持续发展观，是“Japanese Sustainable Luxury（日式可持续的奢华）”的重要环节。

*4 1857年（明治8年）创立于京都，是日本历史最悠久的老牌手工茶罐作坊

*5 坂茂氏，一级建筑师，1985年创立坂茂建筑设计事务所，1995年5月创立灾害支援组织 Voluntary architects network（VAN），以使用纸质管结构建造灾后复兴住宅而闻名。2014年获普利克建筑奖，同年获颁法国艺术文学勋章。2017年获特蕾莎修女社会正义奖和紫绶褒章，还获得过其他多种荣誉。




开化堂合作款容器


丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 特别设计版





坂茂氏合作设计展示空间

4. 产品概要

品名	丝光溢彩绚丽耀颜精华露 I / II
品种、容量及价格	2 种，各 125mL，每种 26,000 日元〈含税 28,600 日元〉
产品特点	瞬间释放水沐触感，令肌肤润泽充盈，呈现细腻光泽美感的化妆水。醇厚滋养而不粘腻，随温润感触深入渗透肌肤角质层。采用微细油脂的微乳化配方，为肌肤带来润泽光彩，洋溢美感与喜悦。 

品名	丝光溢彩绚丽耀颜精华乳液
容量及价格	100mL · 39,000 日元〈含税 42,900 日元〉
产品特点	能让肌肤呈现丝绸般柔软而紧致质感的乳液。极富滋养润泽而又触感轻盈的高品质乳液，将润泽感源源不断浸润渗透到角质深层。如同垂坠的丝绸包裹肌肤般，呈现弹润光泽。 

品名	丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 (替换装)
容量及价格	标准包装 40mL · 78,000 日元〈含税 85,800 日元〉 补充装 40mL · 70,000 日元〈含税 77,000 日元〉
产品特点	含有以 SENS AI 独有的黄金比例调配的滋润油分，是 SENS AI 的最顶级乳霜。醇厚柔润的质地，源源不断释放养分直至渗透角质层深处，打造丰润明艳、光彩照人的丝柔美肌。 

品名	丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 特别设计版
容量及价格	开化堂合作款容器×1 丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 (替换装) 40mL×2 148,000 日元〈含税 162,800 日元〉
产品特点	开化堂合作款容器及丝光溢彩绚丽耀颜精华面霜 (替换装) 2 个一套的限量商品 

5. 销售日 / 地区

2023 年 9 月 1 日以后依次开始销售：海外（SENS AI 销售国）

2023 年 9 月 6 日开始销售：日本（伊势丹新宿店、阪急梅田本店、JAL 名古屋高岛屋）

相关信息

深化“无微不至、精益求精的生活方式”的品牌精神，兑现“Japanese Sustainable Luxury（日式可持续的奢华）”的可持续发展承诺。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000513.000016220.html>

（完）