

## 中国における ESG 戦略を推進 2023 年中国清潔・節水キャンペーン「清潔美丽中国行」をスタート

花王株式会社の中国現地法人である花王(中国)投資有限公司(以下花王中国)は、中国生態環境部宣伝教育センターと共催し、中国清潔・節水キャンペーン「清潔美丽中国行(清潔で美しい中国へ)」を開始しました。2023年3月27日には、中国雲南省昆明市で開始式を実施しましたのでお知らせします。



中国生態環境部宣伝教育センターとの提携による環境保護活動である花王中国の清潔・節水キャンペーンは、2012年の発足以来、今回で12回目の開催となります。節水意識の啓発をはじめ、環境、自然資源に対する意識を喚起することで、中国におけるサステナブル社会への貢献をめざしています。2021年には、中国の環境戦略を受け、キャンペーンテーマを新たに「清潔美丽中国行(清潔で美しい中国へ)」としました。特に将来を担う大学生に焦点を当て、中国各地の大学から「プラスチック削減」「低炭素化」「生物多様性」「持続可能な開発」などさまざまな環境テーマで活動提案を募集し、その中から選ばれた提案の実施や大学の広報活動を支援するプロジェクトを推進。大学生がより多様な活動を展開し、環境問題に対する考えを深め、環境活動のための革新的なアイデアを創出することを期待しています。

3月27日の開始式では、2022年度の支援プロジェクトの入選者を発表し、応募した82校・134の大学生協会から、6つの団体が選ばれました。入選者代表は、参加した大学生たちに、身近な小さなことから着手し、確実な行動で生態文明の構築に貢献しましょう、と強く呼びかけました。支援プロジェクトは今年も実施される予定です。



開始式

花王は、環境保護の新しい視点に着目したこのキャンペーンを通じて、より多くの学生が創造性を発揮、行動を起こし、中国の生態文明の構築と美しい中国のためにさらに新しい力を集結することを期待しています。

花王中国は 2022 年、花王の ESG 戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)を遂行するため、中国における生活者の環境意識の高まりに対応したさらなる QOL の向上をめざし、新たな ESG ビジョン「同美共生(ともに美しく生きる)」を掲げました。自然環境、日々の暮らし、未来への技術研究を表す 3 つのテーマ「和美自然」「予美生活」「創美未来」を設定、それぞれに取り組み、質の高い持続可能な社会の実現に向けて推進しています。「中国清潔・節水キャンペーン」はそのうち「和美自然」に寄与する重要な活動となります。自然環境への重要な取り組みである「中国清潔・節水キャンペーン」の展開により、花王中国は引き続き ESG ビジョンの具現化に注力し、社会のサステナビリティ実現に貢献していきます。