

<発表資料>

2023年3月30日 23032

花王、双方向のデジタルプラットフォーム「My Kao」において、 自社研究知見を取り入れた AI 活用による肌測定サービス「肌レコ」の運用開始 顧客体験を起点としたマーケティング改革を推進

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年3月30日より、生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム「My Kao」(マイ カオウ)内の、ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands Play Park」において、自社研究知見を取り入れたAI活用による肌測定サービス「肌レコ」の運用を開始します。本サービスでの体験を起点とし、お客さまとの双方向のつながりをより一層深化させていきます。

[「肌レコ」はこちらから](#)

「My Kao」は、2022年12月15日にオープンした「知る」「体験する」「買う」「創る」の4つの機能からなる双方向のデジタルプラットフォームです。「My Kao ID」というOne-IDでお客さまとつながり、お客さまを深く理解することで、さまざまなUX(顧客体験)を提供していくことをめざして運用しています。

このたび、「My Kao」内で展開している、ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands Play Park」において、AIを活用した花王の肌測定サービス「肌レコ」の運用を開始し、新たなUXを提供します。「肌レコ」では、花王の皮膚科学やメイクアップの研究知見をもとに開発された、「Kirei 肌 AI 技術」「ハリ AI 解析技術」を採用。研究員による目視評価の知見を AI に取り入れ予測させる技術と、外部技術*を掛け合わせ、独自の測定ロジックを構築しました。ご自身のスマートフォンで顔画像を自撮りするだけで、肌年齢のほか、肌のなめらかさ、透明感、ほうれい線の目立ち度、ハリ、などの合計 13 指標のスコアが測定できるとともに、結果に則したお手入れ方法やアドバイスが表示されます。継続利用すると「肌レコマイル」が貯まり、さまざまなキャンペーンの応募ができるなど、ゲーム的な要素も取り入れた“続けたい肌測定”をめざし、一人ひとりのなりたい“きれい”に寄り添っていきます。

* パーフェクト株式会社、ARメイクアプリ「YouCam メイク」の技術



「肌レコ」のイメージ



そして、肌レコでの測定データは、購買履歴などとともにお客さまごとのデータとして「My Kao ID」でつながり「くらしビッグデータ」として蓄積されます。「My Kao」内の全コンテンツで情報が連携されるため、例えば、美容の専門家との相談サービス「プロに聞く」の1対1でのカウンセリングでは、これまでの肌レコでの肌測定データや購買履歴などをもとにした、よりパーソナルなスキンケアや美容のアドバイスを受けることができます。さらに、そのアドバイスに基づいた化粧品を、ECサイト「My Kao Mall」でお買い求めいただくことが可能です。このように、美容についての情報提供、肌の測定コンテンツ、美容の専門家への相談、おすすめ商品情報といった一連を、「My Kao」を通じて提供していくことで、これまでになかった新たな顧客体験を創造していきます。また、「肌レコ」で得られたデータや知見は、商品開発や接客サービス品質向上などに活用し、お客さまへ新たな価値として還元してまいります。

花王グループは、2021年より、「未来のいのちを守る～Sustainability as the only path」をビジョンに掲げた中期経営計画「K25」を推進しています。その中で重要なテーマとして掲げた「投資して強くなる事業への変革」に向けては、モノづくりとマーケティングの大改革として、この双方向デジタルプラットフォーム「My Kao」の運用を位置づけています。今後も「My Kao」を通じ、パーソナライズされた体験価値提供の強化を図ることにより、製造業から「UX創造企業」へと変革をめざしてまいります。

関連情報

- [生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム『My Kao』](#)
- [ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands Play Park」](#)
- [ニュースリリース:2021年12月7日 ヒトの感性も学習した独自肌評価 AI「Kirei 肌 AI」を開発](#)