

7年連続で「健康経営優良法人～ホワイト500～」に認定

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、経済産業省より優良な健康経営を実践している法人として、「健康経営優良法人～ホワイト500～」に7年連続で認定されました。

「健康経営優良法人～ホワイト500～」は、経済産業省と日本健康会議が共同で、上場企業に限らず大規模法人のうち保険者と連携して優良な健康経営を実践している法人を認定するもので、2017年から開始されました。



花王の取り組み

花王は、中期経営計画「K25」達成に向け、「花王グループ健康宣言」のもと、健康経営に取り組んでいます。また、2019年4月に策定したESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)においても、19の重点取り組みテーマのひとつである、「社員の健康維持増進と安全」を推進しています。

社内のヘルスケアの知見や見える化技術を結集した「Kao GENKIプロジェクト」では、健康ソリューションプログラムの一部を社外へもサービスを提供し、地域や他企業の健康づくりに活用されています。また、全社的に健康経営を進めるために、5年ごとに健康中期計画を立てて、組織的に取り組んでいます。各事業場や支社に「健康実務責任者」「健康実務担当者」を配置し、産業保健スタッフと連携。2009年度から運用している健康づくりマネジメントシステムは、個人が特定できない形で健康データ(問診・健診・就業・疾病等)を統計的にまとめ、全国19カ所の健康相談室にも提供することで、エリアごとの特性や課題に対応した健康づくり計画を策定し実施しています。

現在は、働き方やライフスタイルの変化を踏まえ、リアルとオンラインのハイブリッド型での健康づくりを進め、独自の健康プラットフォーム「GENKI-WEB」を通じて、個々人にあった活動提案を行うとともに、ウェブコミュニティを活用し、離れた場所から互いがつながり、共にGENKIになれる取り組みを推進しています。

花王グループは今後も、健康経営をはじめ、経営にESGの視点を導入することで、事業の発展と、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしていきます。そして、豊かな共生世界の実現に向けて取り組んでまいります。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

関連情報

- 花王、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表
<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/>
- 花王グループ健康宣言
<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/our-approach-to-klp/health-declaration/>
- 「花王グループ 健康宣言」を改訂
<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2022/20220309-002/>
- 「Kao GENKI プロジェクト」
<https://www.kao.co.jp/genki/>