

<発表資料>

2023年2月28日 23016

花王のブラジル子会社に三井物産が出資 ブラジルにおけるスキンケア事業で戦略提携

花王株式会社(社長・長谷部佳宏、以下「花王」)は、三井物産株式会社(社長・堀健一、以下「三井物産」)と、ブラジルにおける事業規模拡大をめざし、花王の在ブラジル100%子会社である TBP Importação e Comércio de Cosméticos LTDA.の第三者割当増資を三井物産が引き受けることで合意し、持分割当契約書を締結しました。CADE(ブラジルの競争当局)の承認後、2023年4月より新たな体制で事業運営を開始する予定です。なお、出資比率は花王が70%、三井物産が30%となります。



ブラジルで販売している「Bioré(ビオレ)」商品

ブラジルは、世界第4位のビューティ・パーソナルケア市場(約3兆円)を有する美容大国で、中間所得者層の増加、Z世代を中心とした新たな消費行動の浸透もあり、今後も年間市場成長率7.7%が見込まれています*1。花王と三井物産は、2017年から、花王のスキンケアブランド「Bioré(ビオレ)」の販売・マーケティングに関する業務提携を行い、市場調査を兼ねたトライアル販売を実施してきました。今般、ブラジルの生活者によるBioré製品の高い受入性を確認できたため、両社の共同事業として本格販売に移行いたします。今後、ブラジル国内での製造も視野に入れ、更なる事業拡大をめざします。

*1 出典:ユーロモニターインターナショナル

今後、花王と三井物産は、新興国を中心に、ビューティ・パーソナルケア領域のみならず、両社注力領域での更なる協業についても検討していく予定です。

花王は、グローバルにおける成長ドライバーのひとつとして、オンリーワンの価値を提供できるスキンケア事業に一層注力していきます。今後も、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざし、外部企業との提携にも積極的に取り組み、事業の拡大を加速していきます。

● 花王株式会社 概要

代表者 : 代表取締役 社長執行役員 長谷部佳宏
所在地 : 東京都中央区日本橋茅場町一丁目 14 番 10 号
設立 : 1940 年 5 月 21 日(創業:1887 年 6 月 19 日)
従業員数(連結) : 35,411 名(2022 年 12 月 31 日現在)
事業内容 : 「ハイジーン&リビングケア」「ヘルス&ビューティケア」「ライフケア」「化粧品」のコンシューマープロダクツ事業、及び、産業界のニーズに対応した「ケミカル」事業

● 三井物産株式会社 概要

代表者 : 代表取締役社長 堀健一
所在地 : 東京都千代田区大手町一丁目 2 番 1 号
設立 : 1947 年 7 月 25 日
従業員数 : 5,494 名(連結従業員数 44,336 名)(2022 年 9 月 30 日現在)
事業内容 : 金属資源、エネルギー、プロジェクト、モビリティ、化学品、鉄鋼製品、食料、流通事業、ウェルネス事業、ICT 事業、コーポレートディベロップメントの各分野において、全世界に広がる営業拠点とネットワーク、情報力などを活かし、多種多様な商品販売とそれを支えるロジスティクス、ファイナンス、さらには国際的なプロジェクト案件の構築など、各種事業を多角的に展開