

<発表資料>

2023年1月19日 23004

日やけ止め市場売上No.1*1花王の主カブランド「ビオレUV」から、 外出先の紫外線対策習慣を創造するノンガスタイプ「瞬感ミストUV」を発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年2月11日、日やけ止め市場売上No.1*1ブランド「ビオレUV」から、いつでも・どこでも全身に気持ちよく使える、ポータブル発想の日やけ止め『**ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト**』(通称:瞬感ミストUV)を全国発売*2します。

*1 インターズSRI+日やけ止め市場 2021年1月~2022年12月 累計販売金額

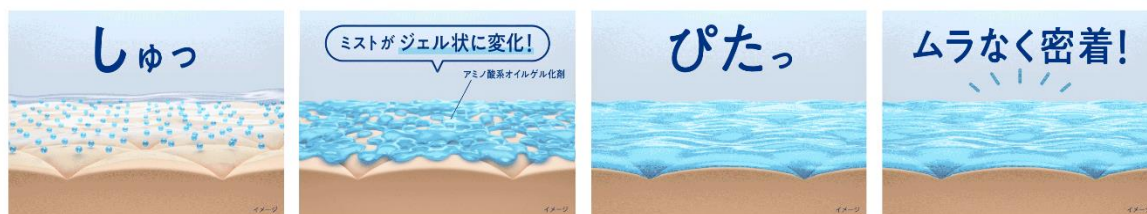
*2 一部ドラッグストアにて、2022年先行発売



1. 発売のねらい

花王が日やけ止めを使う人に行なった調査では、外出先で紫外線対策をしたくても、場所やタイミングを選ぶ必要があることから、約9割の人が塗り直しに対して潜在的なストレスを感じていることがわかりました*3。また別の調査では、日やけ止めの塗り直しをしている人は約3割にとどまっていることもわかりました*4。*3 2021年 花王調べ N=100 *4 2021年 花王調べ N=477

そこで、いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスタイプの日やけ止め『**ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト**』(通称:瞬感ミストUV)を、2023年2月11日、全国発売します。“しゅっ”とミストを噴霧すると、霧のようなミストが肌を覆い、肌上で素早くジェル状に変化するので、“ぴたっ”と均一にムラなく肌に密着(下図)。濡れつや肌が続きます。長年の紫外線研究知見を結集し、SPF50・PA++++の紫外線防御効果をもち、液が透明なミスト剤型の開発に成功しました(花王内において)。瞬感ミストUVは塗布前に振る必要がなく、そして逆さにしても使えるほか、紫外線が気になる髪にも使えるなど、外出先での使い勝手の良さを考え、多数の工夫を施しています。さらに、日やけ止め市場において日本初*5となる、つけかえ用商品もラインアップし、プラスチック使用量の削減(本体比56%減)にも取り組みます。



(図) 肌に“しゅっ”とミストを噴霧して手で、まんべんなくなじませると、ミストがジェル状に変化して“ぴたっ”と肌にムラなく密着します。

2022年一部のドラッグストアで先行発売したところ、SPF50・PA++++のノンガスミスト剤型での提案は新しく、また、外出先でも使いやすいことに大変好評をいただき、想定を大きく上回る売れ行きとなりました。

「ビオレUV」は、発売以来、お客さまの生活に寄り添った価値提案を続けることにより、2021、2022年と2年連続で金額シェアNo.1*¹を獲得するブランドへと成長しました。

今後も「ビオレUV」は、いつでも、どこでも使いやすい商品提案により、お客さまが快適で楽しい日常を過ごせるような暮らしづくりを考えてまいります。

*5 独自調査及びMintel GNPDを用いた花王調べ 2022年11月

2. 商品名／内容量／価格

商品名	ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト
内容量	本体 60ml、つけかえ用 60ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2023年2月11日／全国

4. 商品特長

ミストが“しゅっ”と霧状に肌に広がり、“ぴたっ”とムラなく密着
いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUV

- SPF50・PA++++
- 素早く乾いて、ぴたっと密着
- 濡れつや肌つづく
- 浴びるたび、素肌のうるおいを守る
- 髪にも使えます。
紫外線ダメージを防ぐ。髪のパサつき感を防ぎます。
- 塗布前に振る必要がなく、逆さでも使えます。
- スーパーウォータープルーフ(80分間の耐水試験で確認済み)
- 保湿成分(スクワラン)配合
- ニキビになりにくい処方(ノンcomedogenicテスト済み*⁶)
- アレルギーテスト済み*⁶

*⁶ すべての方に comedogenic (ニキビのもと) ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。

- みずみずしいフレッシュシトラスの香り
- ノンガスタイプなので、ガス抜き不要



SPF とは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 cm²あたり 2mg 塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。



参考情報

ARを用いたサンケアバーチャル体験「Biore VIRTUAL STUDIO」をアップデート

2022年より展開しているデジタルプラットフォーム「Biore VIRTUAL STUDIO」に、新コンテンツ「今日のサンケアモニター」を追加し、2023年2月6日にアップデートします。使用時の位置情報を認識して、リアルタイムの天気・気温・紫外線指数*7を表示。さらにその日の過ごし方に合わせたサンケアアドバイスを提供し、最後に体験者におすすめのビオレUV商品を提案します。これからも、毎日のサンケアにお役立ちするコンテンツを開発していく予定です。

*7 紫外線の強さを指標化したもの

「Biore VIRTUAL STUDIO」: <https://www.kao.co.jp/bioreuv/ar/>

使用方法

①リアルタイムの天気を表示 その日の過ごし方を選択



②過ごし方に合わせた サンケアアドバイス



③おすすめのビオレUV商品を提案



関連情報

デジタルテスター

実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレUV」の各商品を比較していただけます。

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/>

ビオレUV アクアリッチ公式ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquaprotectmist>