

<お知らせ>

2023年1月13日

新発想の蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」が 「2022 年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞」を受賞

花王株式会社が2022年6月にタイで発売を開始した「Bioré GUARD Mos Block Serum(ビオレガード モスブロックセラム)」が「2022年日経優秀製品・サービス賞最優秀賞」を受賞しました。



1. 受賞商品について

商品名	Bioré GUARD Mos Block Serum (ビオレガード モスブロックセラム)
タイプ	Floral Blossomの香り / Lavender Valleyの香り
内容量	50g
価格	69THB

発売日/地域 2022年6月/タイ (日本での発売予定はありません)



蚊は、世界で最もヒトを殺している生き物です。蚊が媒介する感染症のひとつであるデング熱は、東南アジアなどにおいて長年の社会問題であり、また温暖化の影響で世界に広がりつつあります。花王は、人々の暮らしを蚊から守る独自の研究をすすめてきました。そして、肌の表面を蚊が嫌がる状態にすることで、蚊を肌に止まらせず、刺されなくする技術を開発。化粧品などに使用されるシリコンオイルによる効果で、従来の忌避剤(揮発性有効成分 DEET やイカリジンなど)とはまったく異なる作用機序をもつ新たな技術です。この技術を応用した商品「ビオレガード モスブロックセラム」を2022年6月にタイで発売。強いにおいやべたつきがなく、ボディローションのように心地よく安心して使えると、高い評価を得ています。

商品発売と合わせ、蚊から未来のいのちを守る「GUARD OUR FUTURE プロジェクト」を発足。タイ保健省や地域コミュニティ、大学などと手を組み、さまざまな取り組みを進めています。プロジェクトではタイ、ひいては東南アジアを中心とした地域において、デング熱に関する啓発活動や実証実験、研究活動などを包括的に推進していきます。

花王は、企業パーパス「豊かな共生世界の実現」のもと、「ビオレガード モスブロックセラム」の発売を通じて、人々の暮らし、未来のいのちを守る活動を続けていきます。

2. 「日経優秀製品・サービス賞」について

「日経優秀製品・サービス賞」は、日本経済新聞社が毎年1回、特に優れた新製品・新サービスを表彰するもので、今回で41回目を迎えます。ノミネートは公募によらず、日本経済新聞社が独自に候補となる製品・サービスを選定します。2022年は、197点の候補から最優秀賞20点ほか計34点が選定されました。

[日本経済新聞電子版 2022年日経優秀製品・サービス賞 特集ページ](#)

関連情報

GUARD OUR FUTURE プロジェクト サイト

[蚊が媒介する感染症・デング熱の被害から未来のいのちを守る取り組み: GUARD OUR FUTURE](#)

ニュースリリース

- [2021/12/13 花王、蚊から未来の命を守るプロジェクトを開始 タイにて「ビオレガード モスブロックセラム」を先行配布](#)
- [2022/6/15 新発想の蚊よけ商品「ビオレガード モスブロックセラム」をタイで発売](#)
- [2022/8/26 タイにおけるデング熱予測モデル・予報システム構築の取り組みが経済産業省が推進する「日 ASEAN におけるアジア DX 促進事業」に採択](#)