

<発表資料>

2022年11月30日 22113

“世界を想う 美しさつづく^{※1} 日やけ止め”「ALLIE(アリー)」から 塗りたての顔印象つづく 『アリー クロノビューティ カラーオンUV』新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、カネボウ化粧品のサンスクリーンブランド「ALLIE」から、2023年2月11日、自然な色やツヤを与えるポイントメイク機能を兼ね備えた日やけ止め『アリー クロノビューティ カラーオンUV』(1品目・3品種・オープン価格)を発売します。SPF50+・PA++++の高いUVカット機能でありながら、自然な色づきを両立し、朝塗りたての顔印象がつづくチークUVで、“ポイントメイクも、日やけ止めで叶える”新提案です。

「ALLIE」は、今年2月に、ブランドコンセプトに「Think Sustainability, Be Beautiful.」を掲げ、“世界を想う 美しさつづく^{※1} 日やけ止め”ブランドとしてリニューアルしました。サステナブルな取り組みは継続しつつ、顔用UVを発売し、さらなるビューティを追求した提案を行なってまいります。

※1 スキンケア効果またはメイクアップ効果による肌仕上がりのこと



『アリー クロノビューティ カラーオン UV』

左から チーク O1: LUCENT PINK チーク O2: WARM ORANGE ラスター: TRANSLUCENT

【発売の背景】

サンスクリーンブランド「ALLIE」は、花王グループが化粧品事業において注力するブランド「R8」のひとつです。2000年に誕生して以来、高い紫外線防止効果と使用感の良さの両立を追求してきました。

2022年2月、ブランドコンセプトに「Think Sustainability, Be Beautiful.」を掲げ“世界を想う 美しさつづく^{※1} 日やけ止め”ブランドとしてリニューアルしました。「ALLIE」が強みとしてきた、こすれに強く落ちにくい“フリクションプルーフ”や、汗・水に抜群に強い“スーパーウォータープルーフ”機能はそのままに、SPF50+・PA++++という高い紫外線防御効果を持ち、美しい肌仕上がりを持続する「アリー クロノビューティ」シリーズを発売しました。さらに、環境への取り組みとして、サステナブル活動も行なってきました。

昨今、マスクの日常使用が増え、鼻や頬の日やけ止めは落ちやすいという声が多くあります。日やけ対策意識や美容意識の高い方の中には、UVカット機能を兼ね備えたメイクの需要も高まってきています(2021年 花王調べ)。

そこで、ポイントメイク機能を兼ね備えた日やけ止め『アリー クロノビューティ カラーオンUV』を発売します。

また、今回から「ALLIE」は、製品の使用による日常生活での洗い流しやレジャー時の環境流出を考慮し、水環境の生態系への影響が懸念されない設計であるとして、『ビーチフレンドリー処方』を『環境に配慮した設計(水環境リスク評価済)』と再定義し全品で対応していきます。商品パッケージについても順次変更していきます。

2023年も、Think Sustainability Action 2023としてサステナブルな取り組みを継続し、今後はグローバルにも展開を予定しています。



【商品特長】

『アリー クロビューティ カラーオンUV』は、SPF50+・PA++++の高いUVカット機能と、チークやハイライトとして使えるラスターなど、ポイントメイク機能を兼ね備えた新たな日やけ止めです。UVカット成分と、チーク発色パウダーをカプセルに包むことで、ベースメイクの上からでも均一に密着し、素肌感を活かした自然な肌仕上がりを叶える「カラーUVヴェール技術」を搭載。普段のメイクにプラスするだけで、日やけしやすい部分を、強力な紫外線からしっかり守りつつ、ポイントメイクも叶えます。バリエーションは、抜け感ピンクの「ピンクカラー」、じんわりオレンジの「オレンジベージュカラー」、ツヤを追加するラスターの「シマーカラー」の3色です。



【カラーUVヴェール技術(イメージ)】

※※図の説明の一部に誤りがあり、訂正させていただきました。(訂正日:2023年1月12日)

<訂正前> ヒアルロン酸Na(保湿)

<訂正後> 水添レシチン(保湿)

【商品概要】

※オープンプライス

商品名・品目・品種・容量	商品特長
アリー クロビューティ カラーオン UV 3種 各 15g <顔用>  チーク 01: LUCIENT PINK チーク 02: WARM ORANGE ラスター: TRANSLUCENT	日やけしやすい頬にチーク UV。 日やけしやすい鼻・頬に追いつや UV。 汗・皮脂、こすれに強く、朝塗りたての顔印象つづく。メイクの上でも均一にピタッと密着。素肌を生かす自然な色づきが長時間続く部分用日やけ止めジェル。 チーク 01:ルーセントピンク 日やけしやすい頬にチーク UV チーク 02:ウォームオレンジ 日やけしやすい頬にチーク UV ラスター:トランスルーセント 日やけしやすい鼻や頬にハイライトとして使える追いつや UV ●マスク・タオル等につきにくい ●普段のメイククレンジングで落とせる ●美容液成分(保湿)配合 ヒアルロン酸 Na ●SPF50+・PA++++ ●スーパーウォータープルーフ ●フリクションプルーフ ●「カラーUV ヴェール」が肌に均一に密着。ムラになりにくい仕上がり ●皮脂に強くテカリにくい ●血色感のある仕上がりつづく ●ビーチフレンドリー処方 環境に配慮した処方(水環境リスク評価済) ●環境に配慮した外装・容器 ●8時間色持ちデータ取得済み(ラスターはツヤ持ち) (当社調べ。効果には個人差があります。)

●紫外線防止効果を保つために、こまめに(特にマスクの長時間着用時やタオルで肌を強く拭いたときなど)つけ直してください。

●SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。

【発売日/地域】 2023年2月11日 日本

2023年 カネボウ台湾、カネボウ香港、カネボウ韓国、カネボウタイ、カネボウマレーシア、
花王シンガポール

2025年 発売予定 カネボウ中国

【主な取り扱い店（日本）】 ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ