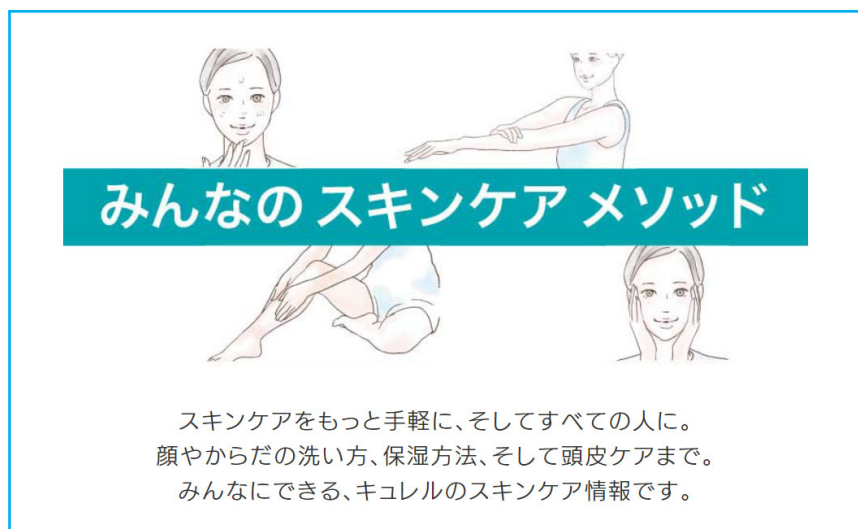


## アクセシビリティに考慮した動画「みんなのスキンケアメソッド」 乾燥性敏感肌の「Curél」から公式ウェブサイトで配信

花王は、2022年11月12日、「Curél(キュレル)」ブランド公式ウェブサイトにおいて、より多くの方が使いやすいよう、アクセシビリティを考慮したスキンケア動画「みんなのスキンケアメソッド」の配信を開始しました。

日々の生活で取り入れやすい、からだや顔、頭などの部位ごとの洗浄と保湿方法を、目や耳の不自由な方にもお届けできるよう配慮した内容で紹介しています。

「Curél」WEBコンテンツ みんなのスキンケア：[https://www.kao.co.jp/curel/listen\\_care/](https://www.kao.co.jp/curel/listen_care/)



(イメージ)

今回の動画は、どなたでもわかりやすいよう、アクセシビリティを考慮した表現を用いて制作しており、見たまま、聞いたままに行なうだけで、効果的なスキンケアをすることができます。実際に体験された方からは、「お風呂上がりのスキンケアは体調が悪いときはしんどいが、簡単にできる方法がわかり、とても楽になった」「字幕と読み上げでわかりやすい。また、表現も伝わりやすい内容だなと思った」などの声をお寄せいただいています。「みんなのスキンケアメソッド」をきっかけに、多くの方々がスキンケアを習慣化し楽しむことができるようにと願っています。

「Curél」は、乾燥性敏感肌にお悩みの方に寄り添い、毎日の生活を心豊かに快適に過ごせるよう、皮膚科学研究を重ね、商品や情報などを通してよりきめ細やかなスキンケア提案を行ってまいります。

花王は、「豊かな共生世界の実現」というパーパスのもと、生活者が快適な暮らしを自分らしく送るために、誰にでも使いやすい製品を開発・提供するユニバーサルデザインに取り組んでいます。また、ウェブサイトを提供する情報や機能の利用しやすさとなる「ウェブアクセシビリティ」を確保し、より多くの利用者がより多くの利用環境から、より多くの場面や状況で、製品を選択したり使用したりするために必要な“情報”を、手軽に得られることをめざしています。

### 【関連サイト】

Curélのブランド公式ウェブサイト <https://www.kao.co.jp/curel/>

ウェブアクセシビリティ方針：<https://www.kao.com/jp/web-accessibility/policy/>