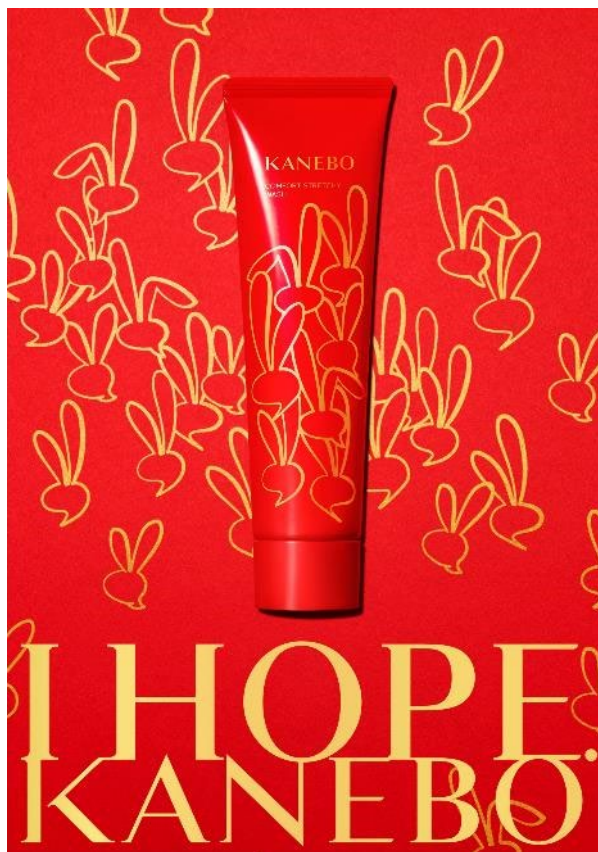


高端品牌“KANEBO”盈润丝滑洗面奶 推出2023年春节主题设计限定款 辞旧迎新、传递“希望”活动同时展开

花王株式会社旗下、佳丽宝化妆品所属的高端品牌“KANEBO”将于2023年1月1日开始销售新年（春节）主题设计限定款包装的“KANEBO盈润丝滑洗面奶 2023限定版”。以“I HOPE”为品牌理念的KANEBO推出这一限定款，意在辞旧迎新之际传递“希望”，在以中国为中心的区域进一步树立品牌形象。



“KANEBO”是花王化妆品事业领域中专注拓展国际市场的“G11”品牌组合中的一员，2017年起，面向中国消费者开启了跨境电商销售。2022年6月，品牌在短视频平台“抖音”开设了官方账号，并同时在跨境电商平台“抖音电商全球购(Douyin EC Global)”设立旗舰店，展开直播销售，使品牌形象在中国Z世代消费者中不断得到巩固。

■产品概要

“KANEBO 盈润丝滑洗面奶”是品牌主打产品，在中国顾客中也有很高的人气。此次的企划商品由品牌创立之初便负责商品设计的设计师Gwenael Nicolas担当，描绘出欢腾跃动、呼之欲出的2023年生肖兔形象，金兔点缀于象征新年的红色之上，呈现喜气洋洋的节日印象。

※标示价格为日本国内制造商的建议零售价格（不含税）

品名/容量/价格	产品特点
<p>KANEBO 盈润丝滑洗面奶 2023 限定版</p> <p>130g / 5,000日元</p> 	<p>具有拉丝效果的稠厚质地，能在滋润肌肤的同时迅速清除肌肤污垢的洗面奶，打造富有奢华盈润感的肌肤。</p> <ul style="list-style-type: none">●添加保湿成分 保湿 ST（聚季铵盐-51，PEG-400，聚季铵盐-7），甘油 保湿成分以创造亲肤保湿薄膜的“磷脂复合物”为主。 <p>★象征新年的红色，有金兔点缀的限定设计版</p>

销售日：2023年1月1日

销售国家/地区：日本及海外KANEBO展开销售的国家及地区、免税店、跨境电商。

■活动概要

在最能感受到“希望”的春节，KANEBO践行“诉说希望，不止于美”，为了让品牌理念“I HOPE”能够产生更多的共鸣，品牌计划在社交平台开展推广活动。此外，还将与展开销售的各国、各地区及各销售渠道连动，积极全面地拓展中国化妆品市场。

〈相关信息〉

KANEBO 品牌官网：<https://www.kanebo-global.com>

KANEBO 抖音(Douyin)官方账号：<https://v.douyin.com/FHk8dWr/>

KANEBO 微博(Weibo)官方账号：<https://weibo.com/u/7420398056>

KANEBO 小红书(RED)官方账号：<http://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b8cfbcd1243c900017f03bf>

设计师 Gwenael Nicolas

1966 年生于法国。1991 年赴日，1998 年成立设计工作室“CURIOSITY”。游刃有余地活跃于室内装潢、美妆、包装等领域。凭借多方面的才能，担当了诸多店面设计及品牌塑造工作。近年来除了着力于欧美高端品牌店内装，还涉足多项酒店设计。



（完）