

## プレステージブランド「KANEBO」より 2023年春節限定デザインの洗顔料を発売 新たな年を迎える時期に“希望”を届けるキャンペーンを実施

花王株式会社は、2023年1月1日、カネボウ化粧品のプレステージブランド「KANEBO」より、新年（春節）に向けた限定デザインパッケージの「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ リミテッド エディション 2023」を発売します。ブランドコンセプトに「I HOPE.」を掲げる「KANEBO」は、本限定品を通じ、新たな年を迎える時期に、「希望」を届けることを目指し、中国を中心とした地域に向けコミュニケーションを強化してまいります。



「KANEBO」は、花王が化粧品事業においてグローバルに注力するブランド「G11」のひとつです。中国の顧客に向けては、2017年より越境ECにて販売を開始しました。また、2022年6月には、短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin)」に公式アカウントを開設すると同時に、越境ECプラットフォーム「抖音電商全球購(Douyin EC Global)」へも出店し、ライブコマースでの販売を開始。中国Z世代へのブランド浸透を強化しています。

### ■商品概要

「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」は、ブランドの主力のひとつで、中国の顧客にも人気の商品です。今回の企画品は、ブランド立ち上げ当初より商品デザインなどを手掛けるゲエナエル・ニコラ氏が、2023年の干支であるうさぎを、浮き出すように、飛び跳ねるように、にぎやかにデザイン。新年を象徴する赤に、金色のうさぎをあしらひ、フェスティブな印象に仕上げました。

※表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格(税抜)です

| 商品名/内容量/価格  | 商品特長   |
|---|--|
| <p>カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ<br/>リミテッド エディション 2023<br/>KANEBO COMFORT STRETCHY WASH<br/>LIMITED EDITION 2023<br/>130g / 5,000円</p>  | <p>糸を引くような粘りのあるテクスチャーで、うるおいを与えながら汚れを素早く落とす洗顔料。<br/>贅沢なうるおい感をまとう肌に整えます</p> <p>●配合保湿成分<br/>ハイドロST(ポリクオタニウム-51、PEG-400、ポリクオタニウム-7)、グリセリン<br/>肌に親和性の高いモイストヴェールをつくる「リン脂質複合体」を中心とした保湿成分</p> <p>★新年を象徴する赤に、金色のうさぎをあしらった限定デザイン</p> |

発売日:2023年1月1日

発売国/地域:日本および海外のKANEBO展開国および地域、トラベルリテール、越境EC

## ■プロモーション概要

春節という最も「希望」を感じる時期に、「美ではなく、希望を語るブランド」KANEBOのブランドメッセージ「I HOPE.」のさらなる共感を醸成するため、SNSを中心としたユーザー参加型のキャンペーンを実施します。またSNS以外にも、商品を販売する各国・地域の各チャンネルが連動して施策を行い、包括的に中国化粧品市場へアプローチしていきます。

## <関連情報>

KANEBO ブランドサイト:<https://www.kanebo-global.com>

KANEBO 抖音(Douyin)公式アカウント:<https://v.douyin.com/FHk8dWr/>

KANEBO 微博(Weibo)公式アカウント:<https://weibo.com/u/7420398056>

KANEBO 小紅書(RED)公式アカウント:<http://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b8cfbcd1243c900017f03bf>

デザイナー グエナエル・ニコラ

1966年フランス生まれ。1991年来日、1998年デザインスタジオ「キュリオシティ」設立。インテリアから、コスメティック、パッケージまでシームレスに活動。その多様な才能を生かし、店舗設計からブランディングまでをトータルに担当することも多い。近年は欧米プレステージブランドの内装他、ホテルも多数手がける。

