

2022年「中国清潔・節水キャンペーン（清潔美丽中国行）」を 新たな内容でスタート

花王株式会社

花王株式会社の中国現地法人である、花王（中国）投資有限公司は、このたび中国生態環境部宣伝教育センターとの共催で、環境保護活動「中国清潔・節水キャンペーン（清潔美丽中国行）」を9月に開始しました。



2022年、花王（中国）は引き続き中国生態環境部宣伝教育センターと提携し、キャンペーンテーマである「清潔で美しい中国へ（中国語表記：清潔美丽中国行）」の新たな展開を開始します。新スタートにあたり、引き続き大学生に焦点を当て、中国各地の大学から「プラスチック削減」「低炭素化」「生物多様性」「持続可能な開発」など様々な環境テーマで活動提案を募集し、その中から選ばれた提案の実施や大学の広報活動を支援するキャンペーンを実施します。今回は、中国の環境優先という戦略的な方向性にさらに焦点を当て、花王グループの環境保護における戦略とその実践を融合させます。そして大学生がより多様な活動を展開し、環境問題に対する考えを深め、環境活動のための革新的アイデアを創出することを期待しています。

このキャンペーンは、「オンライン＋オフライン」の活動を組み合わせています。9月1日、大学向け国家小額助成プログラムと、2022年ミニプログラムが開始されました。これまでに154の大学協会が提案書を提出しています。これから3カ月間、アプリを通じてこれまでの活動の成果を確認したり、活動の詳細を調べたり、提案書を提出したりすることができます。応募締め切り後、生態環境部宣伝教育センターと花王（中国）の支援により、最終選考に残ったプロジェクトが実施される予定です。プログラム終了後表彰を行い、11月にクロージングセレモニーを開催する予定です。

花王（中国）では、過去10年にわたり、生態環境部宣伝教育センターと共同で、一般市民や家庭を対象とした節水キャンペーン「1世帯1年間1万リットルの節水（中国語表記：一家一年一万升）」を展開し、節水に対する国民の意識を高め、より多くの人々にアプローチをしてきました。キャンペーンを続けるうちに、大学生が参加するなど対象が徐々に拡大し、テーマも生態文明の豊かな分野へと広がり、家庭や地域、学校での環境活動

を効果的に推進し、全国に広く影響を与えることができました。

花王は、環境保護の新しい視点に着目した今回の環境保護キャンペーンの新たなスタートを通じて、より多くの学生が創造性を発揮し、低炭素を実践するための行動を起こし、中国の生態文明の建設と美しい中国のためにさらに新しい力を集めることを期待しています。

今後も花王中国は、ESG戦略に基づいて事業革新を進め、中国の消費者の豊かな暮らしに貢献するとともに、人・自然・環境の持続可能な発展のために積極的に寄与してまいります。