

<発表資料>

2022年10月20日 22101

14年連続おもしろい市場売上No.1^{※1}の「ミラノコレクション」^{※2}より 顔だけでなく首・デコルテまで美しい印象に仕上げる新概念の化粧下地 『ミラノコレクション ドレスアップクリーム』誕生

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年5月27日、カネボウ化粧品のプレミアムブランド「ミラノコレクション」^{※2}から、顔からデコルテまでの全体的な印象を美しく仕上げる化粧下地『ミラノコレクション ドレスアップクリーム2023』(全1品・50g・ノープリントプライス)を数量限定で新発売いたします。

これまでミラノコレクションが追求してきたきめ細かく感動的な肌仕上がり格を格上げする本商品を、「ミラノコレクション フェースアップパウダー」に次ぐブランド第2の柱として育成していくことで、愛用者との絆を深めていくとともに、ブランドのさらなる強化を図ってまいります。

発売に先駆け、店頭・オンラインショップにて2022年11月1日から予約を受け付けます。なお、取り扱いにはドラッグストア、総合スーパー、百貨店、化粧品専門店、オンラインショップとなります。

※1 インタージ SRI+ おもしろい市場 2008年1月～2021年12月各年累計金額

※2 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまにコレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品



1. 発売の背景

「ミラノコレクション」は、花王が国内を中心に注力する化粧品ブランド「R8」のひとつです。ある一人の研究員がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建築美や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品で体現したい、という熱意から1991年に誕生しました。ブランドを象徴するアイテムは「ミラノコレクション フェースアップパウダー」です。おもしろい1種で誕生し、長年にわたり多くのお客さまにご愛用いただきました。今では、おもしろい市場で14年連続売上No.1^{※1}を誇っています。

昨今、マスク着用の常態化で首やデコルテに注目が集まり、メイクをするときに「首元やデコルテまできれいに仕上げたい」と思っている方が多く存在することが分かりました(2021年花王調べ N=110)。しかし、首やデコルテに向けたベースメイクアイテムはほとんど存在せず、顔用のハイライトやシェーディングで代用されている場合も見られます。さらに、以前より、「ミラノコレクション フェースアップパウダー」をご愛用のお客さまからは、パウダーとの馴染みが良く、仕上がりを引き立てる化粧下地を求める声が多くあがっていました。

そこで、2023年5月、ブランドを象徴するアイテム「ミラノコレクション フェースアップパウダー」と合わせて使え、顔だけでなく首からデコルテの印象までも美しく仕上げる、新概念の化粧下地『ミラノコレクション ドレスアップクリーム2023』を発売します。気温が上がり肌の露出が増え始める初夏に、顔からデコルテまで肌を美しく仕上げる新習慣を提案します。



2. 商品の特長

『ミラノコレクション ドレスアップクリーム2023』は、顔からデコルテまでひと続きになめらかに見せることで、全体的な印象を美しく仕上げる化粧下地です。

<処方>

贅沢な質感で肌を明るく見せる「ラッピングベール処方」を採用し、うるおい感があり厚みをもった膜が肌に均一に密着します。また、肌本来の自然な光感を演出する「ライティングブレンドパウダー」を配合。柔らかく反射した光が膜の中をめぐり、まるで素肌そのものが明るくなったような印象に導きます。本商品の塗布後に「ミラノコレクション フェースアップパウダー」を重ねると、自然な光が加わったような一層美しい仕上がりが得られます。

<香り>

調香は初夏の発売に合わせ、心地よく爽やかなホワイトリリーに、希少なローズなどの天然精油をふんだんに加えた、ホワイトリリーブーケの香りです。

<デザイン>

これまでブランドが長年培ってきた緻密なカッティング技術と世界観を継承し、美術品のような高級感溢れるデザインを毎年提案していきます。2023年は「創る幸せ」をテーマに、優しさと幸せに満ちた天使をモチーフに彫飾しました。化粧品の容器としては珍しく、台座が組み込まれたデザインも、ミラノコレクションならではのこだわりです。



2. 商品概要

※価格はノープリントプライスを採用しています。

商品名・容量	商品特長
ミラノコレクション ドレスアップクリーム 2023 50g	肌を光でなめらかにつなげる顔・首・デコルテ用の化粧下地です。肌のキメを整えて、明るく透明感のある印象に仕上げます。 ブランド象徴アイテム「ミラノコレクション フェースアップパウダー」と合わせてお使いいただくことで、仕上がりを格上げします。 ●ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・ユリエキス配合(保湿) ●ホワイトリリーブーケの香り 〈天然精油:ローズアルバ・ローズダマセナ、インモルテル、ホーリーフ〉 ●SPF20・PA++ ●スパチュラ・スパチュラケース付き

●SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。

4. 発売日/地域

2023年5月27日/日本 ドラッグストア、総合スーパー、百貨店、化粧品専門店、オンラインショップ
数量限定発売(予約受付開始:2022年11月1日~)

※数量限定品につき予定数に達した場合、早めにご案内を終了することもあります。