

花王官网的“产品目录”追加英文版和简体中文版的介绍及语言切换

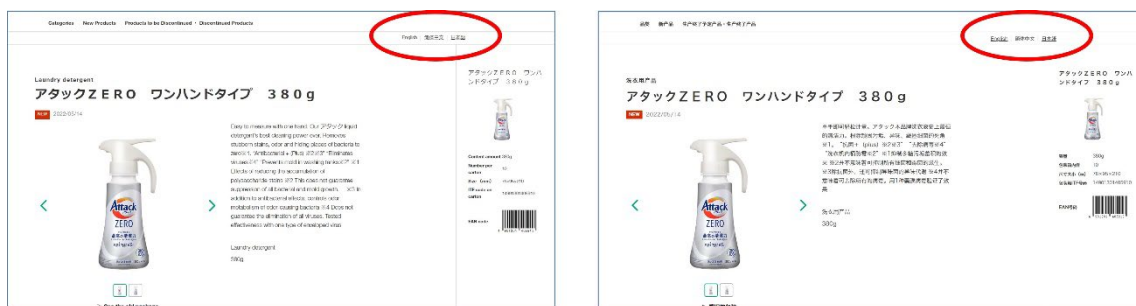
～除了日语，可以用其他语言获取商品信息～

花王株式会社

花王株式会社于2022年6月20日起，开始在花王官网的“产品目录”中提供英文和简体中文版的信息。

■花王官网“产品目录”页面

<https://www.kao.com/jp/products/>



英语版和简体中文版的产品页面例图
可在图中右上角红色圈注处选择语言切换

“产品目录”是为了便于消费者“检索商品”、“确认商品信息”而在花王官网设置的介绍页面。2021年3月“产品目录”，经全面更新后功能进一步优化，加强了可以通过消费者的位置信息※检索到所有目录所登载商品的销售地点等功能。

在此之上，为了让生活语言为非日语的人群、以及来自海外的访客能够理解花王商品的特点并安心使用，日语版“产品目录”（化妆品除外）的页面中，正式追加了可选择切换到英文版和简体中文版的介绍页面的功能。

在英文版和简体中文版的“产品目录”的网页中，由于考虑到商品名的视觉认识度而直接表示日语商品名，同时又着重于分别用相应的语言，对使用目的和使用方法等加以确切描述。为此，国际事业推进中心和DX战略推进中心为改善包括“产品目录”翻译在内的业务流程，重新构建了相关系统。今后还将继续在伴随产品更新升级而及时提供最新信息等方面进行不断完善，努力使“产品目录”更易于使用，更具参考价值。

※ 不用于任何销售地点检索以外的用途及针对个人的特定化操作。

(完)