

持続可能な社会の実現に貢献する企業姿勢や取り組みを伝える

企業広告シリーズ「もったいないを、ほっとけない。」の展開を開始

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年7月16日より、持続可能な社会の実現に貢献する企業姿勢や取り組みを伝える企業広告シリーズ、「もったいないを、ほっとけない。」の展開を開始いたします。

TVCMIは2022年7月16日より全国にて放映を開始いたします。

花王は約130年にわたり、人々の暮らしに寄り添い、こころ豊かな暮らしの実現をめざしてまいりました。

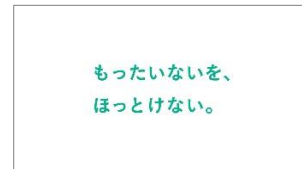
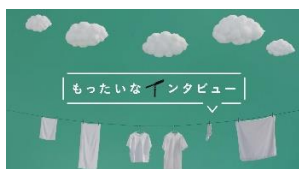
2019年4月には、生活者のニーズが高まっている持続可能な暮らしを「Kirei Lifestyle」(キレイライフスタイル)とし、それを実現するためのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)を策定しました。また、花王は、2021年よりパーパスに「豊かな共生世界の実現」、中期経営計画「K25」のビジョンに「未来のいのちを守る～Sustainability as the only path」を掲げ、ESGを根幹に据えた長期視点での経営に取り組んでいます。

このたびスタートする企業広告では、循環型社会に貢献する「ESG視点でのよきモノづくり」に根差したイノベーションや企業姿勢を「もったいないを、ほっとけない。」というメッセージでお伝えします。

世界は今、大規模にそして急速に変化しています。ますます深刻さを増す環境問題、原材料価格の上昇をはじめ、様々な要因による物価高騰など、私たち生活者を取り巻く社会環境も厳しさを増しています。このような時代だからこそ、花王は、日々の生活の中での「もったいない」ことに目を向け、「もったいないを、ほっとけない。」を呼びかけ、生活者のみなさまにも社会にもお役立ちしたいと考えています。そして、生活者の皆さまが生活の中の小さな「もったいない」に気づき、その解決に向けたアクションを起こすきっかけとなること、そして、その輪が社会全体に広がることをめざしてまいります。

◆TVCMIについて

TVCMIは、花王の製品に関連するTシャツやフライパンなどが登場し、「もったいない」と思うことをインタビューで答えるシリーズです。節水やつめかえなど、花王の「もったいないを、ほっとけない。」取り組みを、楽しくユーモラスに紹介します。第1弾として計6素材を7月16日より展開します。



「もったいないを、ほっとけない。」特設サイトはこちら <https://www.kao.com/jp/mottainai/>

◆「もったいないを、ほっとけない。」ステートメント

もったいないを、あきらめない。
もったいないを、ごまかさない。
目先の結果に、惑わされない。
さりげない心遣いを、忘れない。
環境への影響を、見て見ぬふりしない。
未来の問題を、その場のぎにしない。
小さなことも、おざなりにしない。
毎日使うものなら、
その効果は計り知れない。
サステナブルを、ブームにしない。
仕方ないに、逃げない。
努力は、いとわない。
誰かがやらなきゃ、はじまらない。
だから花王は積み重ねてきました。
地球のためにできることをコツコツと。
サステナブルという言葉が
使われる遥か前から、
いい未来につながることだけを
追究してきました。
それはもちろん、これからも変わりません。
もったいないを、ほっとけない。
花王です。

もったいないを、
ほっとけない。



もったいないインタビュー公開中 詳しくはこちら

KaO

※ステートメント全文は、本リリース最後に記載しています。

◆循環型社会に貢献する花王の「ESG視点でのよきモノづくり」の具体例

花王は、これまでも生活の中にある、小さな「もったいない」にも目を向け、その「もったいない」を解決するための研究・技術開発を重ねてきました。1987年に発売した粉末タイプのコンパクト衣料用洗剤「アタック」では、製品の性能を高めることで従来の洗剤に比べ約1/4の小型化を実現し、包装材料の省資源化や生産・物流面での消費エネルギー削減などの環境負荷低減に貢献しています。2009年に発売した超濃縮液体衣料用洗剤「アタックNeo」は、更なるコンパクト化、すすぎ1回の実現による節水・節電への対応をすすめてまいりました。また、つめかえ容器の革新によるプラスチック使用量の削減、廃PETを利用した耐久性の高いアスファルト改質剤の開発など、様々な「ESG視点でのよきモノづくり」を進めています。

◆花王社員みんなで「もったいないを、ほっとけない。」アクション

社員が、一人の生活者として「もったいないを、ほっとけない。」を実践していくために、本企業広告のスタートを機に、つめかえパックの回収をあらためて社員に呼びかけ、使用済みつめかえパックの社内リサイクル活動の推進を加速します。

花王では、フィルム素材でできたつめかえパックから再びつめかえパックへ再生する「水平リサイクル」の実現にむけて、2021年6月より和歌山研究所にフィルム容器リサイクルのパイロットプラントを導入し、リサイクル技術の研究を進めております。本活動で集めたつめかえパックをリサイクル技術の研究に活かし、「水平リサイクル」の実装化につなげてまいります。

◆ステートメント全文

もったいないを、あきらめない。
もったいないを、ごまかさない。
目先の結果に、惑わされない。
さりげない心遣いを、忘れない。
環境への影響を、見て見ぬふりしない。
未来の問題を、その場のぎにしない。
小さなことも、おざなりにしない。
毎日使うものなら、
その効果は計り知れない。
サステナブルを、ブームにしない。
仕方ないに、逃げない。
努力は、いとわない。
誰かがやらなきゃ、はじまらない。
だから花王は積み重ねてきました。
地球のためにできることをコツコツと。
サステナブルという言葉が
使われる遥か前から、
いい未来につながることだけを
追究してきました。
それはもちろん、これからも変わりません。
もったいないを、ほっとけない。
花王です。