

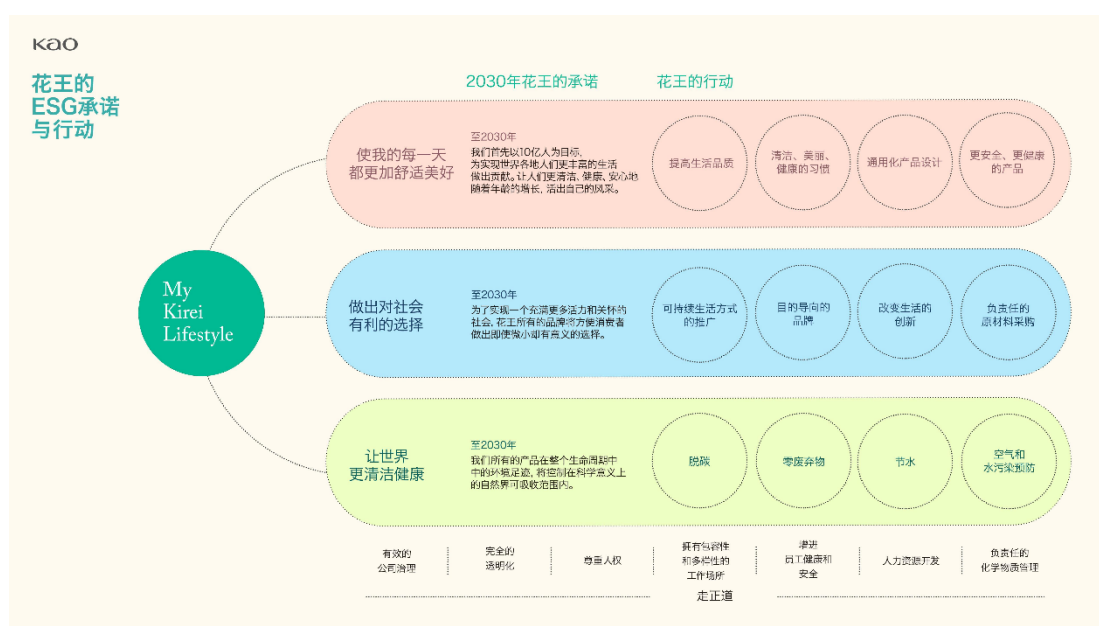
花王公布 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”的推进状况 — 推行企业内部碳定价改革、完善 ESG 治理架构、修订生物多样性方针 —

花王株式会社（社长：长谷部佳宏）于 6 月 29 日在集团官网发布了《花王可持续发展报告 2022》，阐述了 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”的推进状况。报告不仅例举了 2021 年花王在重点推进主题上的实际成果，还披露了公司内部碳定价提升至 18,500 日元/吨以推进“脱碳”、设立“ESG 指导委员会”以完善 ESG 治理架构，以及修订生物多样性方针等新举措。

花王可持续发展报告 2022

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/pdf/#area-LocalNavBottom01>

130 多年来，花王始终关注人们的日常生活，致力于帮助人们实现丰富多彩的生活。2019 年 4 月，花王将人们日益追求的可持续生活方式定义为“Kirei Lifestyle（美好生活方式）”，并制定了 ESG 战略——“Kirei Lifestyle Plan”，同时设定了 19 个重点推进主题。2021 年起，花王以“守护未来生命——把可持续发展作为唯一的发展之路”为愿景，启动了中期经营计划“K25”。今后花王也将把 ESG 视点导入经营之中，以“为丰富全人类的生活和关爱地球做贡献”为宗旨，在发展事业的同时，积极为消费者和社会提供更好的商品与服务。



花王的 ESG 战略——“Kirei Lifestyle Plan”

在“Kirei Lifestyle Plan”推进状况公开之际，花王集团负责 ESG 部门的董事兼常务执行役員 Dave Muenz 表示：“利益相关方对花王这类企业的贡献度的期待逐年提高。花王不畏艰难，始终秉持‘走正道’的价值观，专注于对人类与地球而言正确的事，并以此为原动力，着力推进‘脱碳’，在 2021 年设定了‘2040 年零碳排、2050 年负碳排’的目标，以期凭借多样的举措，成为对人们产生积极影响的企业。今年，花王在‘脱碳’、‘塑料包装容器’、‘人权和 DEI^{*1}’以及‘化学物质管理’四个领域设置了‘指导委员会’，以进一步完善 ESG 治理架构。此外，作为依存于棕榈油等自然资源的企业，花王公布了新的采购指南，以确保全供应链的可追溯性，并通过对供应商进行第三方审计来识别风险。花王将继续致力于与合作方共同实现‘为丰富全人类的生活和关爱地球做贡献’。”

^{*1} Diversity · Equity · Inclusion: 多样、平等、包容

作为对上述举措的评价，花王连续两年在国际非营利组织——CDP 全球环境信息研究中心实施的关于“气候变化”、“森林”、“水安全”三方面的调查评估中均入选最高评级的“A 级”榜单。美国智库 Ethisphere Institute 连续 16 年将花王选定为“World’s Most Ethical Companies®（世界最具道德企业）”。

2022 年 2 月新闻

花王集团连续两年获 CDP “气候变化” “森林” “水安全” “3A” 评级

<https://www.kao.com/cn/news/2022/20220228-001/>

2022 年 3 月新闻

花王连续 16 年入选 “World’s Most Ethical Companies®（世界最具道德企业）”

<https://www.kao.com/cn/news/2022/20220317-001/>

■ 为推进“Kirei Lifestyle Plan”所采取的新举措

1. 为推进“脱碳”，上调企业内部碳定价至 18,500 日元/吨

为遏制二氧化碳排放量，花王于 2006 年启用了企业内部碳定价制度。去年，花王公布了全新“脱碳”目标，将范围 1+2^{*2} 的二氧化碳排放量（绝对量）从原来的“到 2030 年为止削减 22%”，修改为“削减 55%”（以 2017 年为基准年）。作为举措之一，对企业内部碳定价也进行了上调。这次，内部碳定价从原来的 3,500 日元/吨变更为 18,500 日元/吨^{*3}，基于新的碳定价，促进节能设备和低碳排放设备的引进，推进可再生能源的采购。

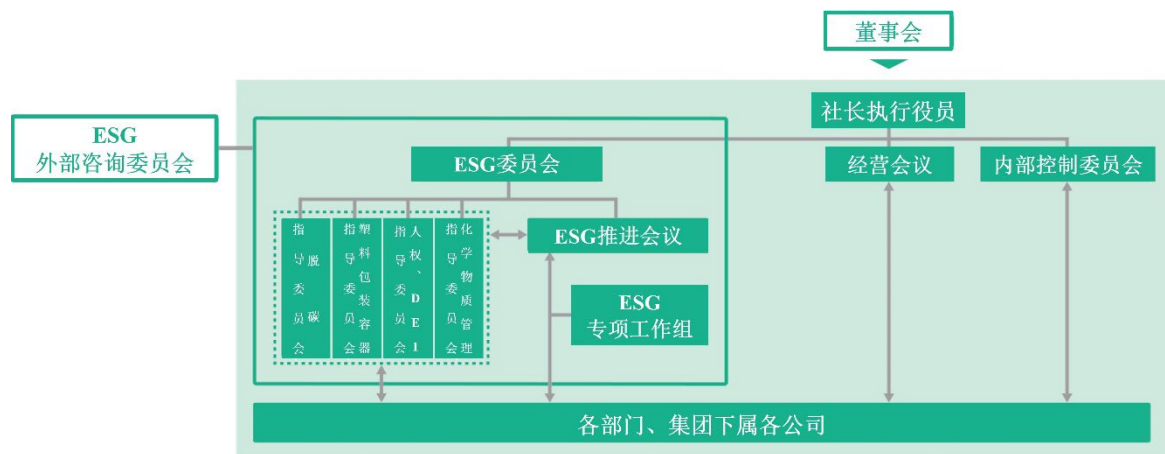
^{*2} 企业、组织自身的温室气体排放量

^{*3} 假定今后新引进的设备在 2030 年后仍在使用的情况下，花王根据国际能源署《2021 年世界能源展望》对 2035 年碳税的假设

2. 为强化 ESG 治理架构，成立“ESG 指导委员会”

为了强化弹性应对全球性巨变、切实拓展事业机遇，花王积极构建灵活而强有力的 ESG 治理体系。该体系是在董事会治下，由社长执行役員及下属各组织构成，包括：“ESG 委员会”，负责讨论和决定与 ESG 战略有关的活动方向性，并向董事会报告活动情况；“ESG 外部咨询委员会”，由外部专家组成，以反映公司外部观点；“ESG 推进会议”，负责实施 ESG 战略；以及“ESG 专项工作组”，负责就具体优先主题提出行动方案。“ESG 委员会”由经营管理层组成，而“ESG 推进会议”由事业部门、区域、职能部门、管理部门的负责人组成，从而能就相关问题迅速作出经营决策，随之各部门也能推进 ESG 活动。

自 2022 年 4 月起，为确保迅速而切实地推进 ESG 各项举措的实施，花王针对“脱碳”、“塑料包装容器”、“人权和 DEI^{*1}”以及“化学物质管理”这四个重点议题新成立了“ESG 指导委员会”。责成公司高级管理层级人员主导，与“ESG 委员会”联动，向各部门和集团下属各企业提出建言。通过各部门将 ESG 纳入部门方针、目标和计划，构筑切实有效的治理体系。位于世界各地的花王集团企业的 ESG 治理架构也是按部门组织，由集团企业根据活动内容进行运作。



ESG 治理架构

3. 修订生物多样性方针

花王的事业与棕榈油及纸张、纸浆等多种生物资源密不可分。2011 年起，花王制定了《生物多样性保护基本方针》，并一直致力于可持续的原材料采购，开发有助于保护生物多样性的新技术。当前，全球都致力于减少对自然和生物多样性的负面影响，通过增加产生积极影响的行动，逆转和恢复现实世界业已被破坏的生物多样性。以 2021 年《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方大会（COP26）就生物多样性相关目标的修改为契机，花王也对原有的方针进行了修改，于 2022 年 4 月制定了全新的《生物多样性基本方针》。我们将通过推进保护和恢复生物多样性以及进一步促进自然资源再生的行动，为实现人与自然和谐共生的未来作出贡献。

《生物多样性基本方针》

<https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/biodiversity-basic-policy.pdf>

■ 主要重点推进主题的 2021 年活动成果

脱碳

为实现 2040 年零碳排、2050 年负碳排，花王不仅在经营活动中减少二氧化碳排放量，还将通过减少社会中的碳排放以及固定大气中的碳，为达成脱碳社会作出贡献。

2021 年 5 月，花王制定全新的脱碳目标，旨在于 2040 年实现零碳排、2050 年实现负碳排。作为达标过程中的中长期目标，花王获得了国际契约组织 SBTi（科学碳目标倡议）“1.5°C 目标”的认证，并加入以事业活动中电力 100% 使用可再生能源为目标的“RE100”国际倡议。2022 年 4 月，花王发布了 2021 年“脱碳”活动成果。

2021 年 5 月新闻

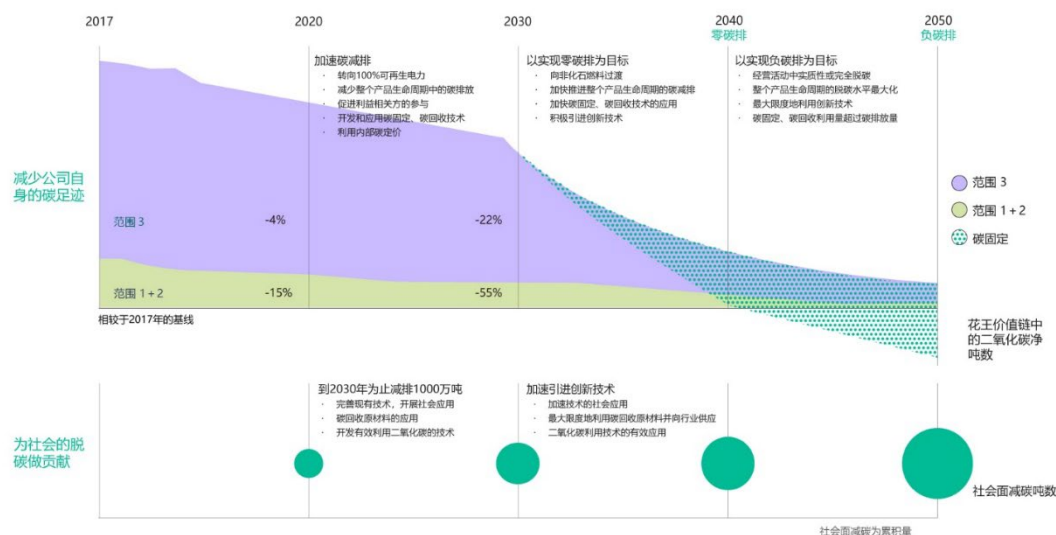
花王制定全新“脱碳”目标 旨在实现 2040 年零碳排、2050 年负碳排

<https://www.kao.com/cn/news/2021/20210521-001/>

2022 年 4 月新闻

花王集团加速推进 2040 年零碳排、2050 年负碳排

<https://www.kao.com/cn/news/2022/20220617-001/>



为了所有人的“Kirei Lifestyle”——花王的脱碳目标

2021 年活动成果

■ 范围 1+2*2 到 2030 年为止碳排放量（绝对量）减少 55%（以 2017 年为基准年）

※获得 SBTi “1.5°C 目标” 认证

2021 年已实现成果：20%（2020 年为 15%）

■ 到 2030 年为止，产品生命周期*4 中的碳排放量（绝对量）削减 22%（以 2017 年为基准年）

※获得 SBTi “1.5°C 目标” 认证

2021 年已实现成果：4%（2020 年为 4%）

*4 原材料采购、制造、运输、使用、废弃过程中的碳排放量（范围 1+范围 2+范围 3 的一部分）

■ 到 2030 年，实现用电 100%可再生能源化※加盟 “RE100”

2021 年已实现成果：38%（2020 年为 28%）

负责任的原材料采购

在充分考虑资源保护、环境保护和安全、人权等问题的同时，努力确保可追溯性，通过与供应商的沟通，实现更具可持续性的原材料采购。

■ 发布《供应链 ESG 采购推进指南》

花王于 2021 年 6 月发布了《供应链 ESG 采购推进指南》，该指南要求合作供应商在社会责任和环境保护方面尽责，并通过第三方审计等方式确认合规情况。如发生违规行为，将采取整改指导或终止业务关系等适当措施。此外，花王还将所采购的原材料中在人权、环境方面存在较大问题的供应链认定为“高风险供应链”，通过现场沟通识别风险，确定问题本质，与供应商及非政府组织合作解决问题，并及时公布进展。

此外，2022 年 6 月，为便于合作供应商理解花王在采购方面的愿景，花王将包括《供应链 ESG 采购推进指南》在内的、与“负责任的原材料采购”相关的文件再行修订，在原有的《采购基本方针》基础上，将《供应商指导方针》修订为《供应商伙伴关系要求》，在其中新增了“构建具有多样性和包容性的职场环境”和“推进在整个产品生命周期中的脱碳”两项要求。同时，将《供应链 ESG 采购推进指南》修订为《与合作供应商的 ESG 推进指南》，将《原材料采购指南》修订为《高风险供应链管理和采购》。以上文件均可在日本花王官网上查阅。

《负责任的原材料采购》

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/topics-you-care-about/procurement/>

2021 年 8 月新闻

花王制定《供应链 ESG 采购推进指南》 对合作供应商实施第三方审计

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210824-002/>

■ 可持续棕榈油采购

棕榈油是花王产品的主要原材料之一。为实现棕榈油的可持续采购，花王购买经过 RSPO^{*5} 认证的棕榈油，并在印度尼西亚开展对小规模棕榈园的支援。针对在 2025 年前实现采购 100%RSPO^{*5} 认证棕榈油用于消费品和工业用途这一目标，2021 年已达成 27%。而通过 2020 年启动的支持印度尼西亚小规模棕榈园项目“SMILE” (Smallholder Inclusion for better Livelihood & Empowerment program)，花王与油脂制品生产销售企业 Apical 集团、种植公司 Asian Agri 一同，为构建可持续的棕榈油供应链，支援当地的小规模棕榈园提高生产效率，助力其取得 RSPO^{*5} 认证。



^{*5} Roundtable on Sustainable Palm Oil，旨在促进可持续棕榈油生产和利用的圆桌会议

2020 年 10 月新闻

花王与 Apical 集团、Asian Agri 共同启动对印尼的小规模棕榈园支援项目“SMILE”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2020/20201014-001/>

2022 年 4 月新闻

关于印尼小规模棕榈园支援项目的进展状况

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2022/20220413-001/>

2021 年实际成果

- 到 2025 年实现家庭用产品中 100%使用认证纸制品、纸浆

2021 年实际成果：96%（2020 年为 94%）

- 到 2025 年完成至小规模棕榈园的原材料可追溯性确认

2021 年实际成果：完成至油脂供应商管理的自有种植园的可追溯性确认（2020 年完成至油脂供应商管理的自有种植园的可追溯性确认）

零废弃

发扬“不浪费”的精神，通过对废旧容器包装及产品赋予新用途，使之物尽其用，为实现零废弃社会作出贡献。

目前，花王在包装容器中的塑料用量为 106,000 吨，其中化石来源为 104,000 吨，而花王的目标是到 2030 年，包装容器中的化石来源塑料用量达到峰值^{*6}，2040 年达成“零废塑”^{*7}，2050 年达成“负废塑”^{*8}。并且，为最大限度地为整个社会的减塑作出贡献，花王将力争到 2030 年实现花王及社会的包装容器减塑贡献量^{*9}达到 20 万吨。

*6 用量较上一年度减少

*7 花王产品包装容器塑料用量与花王参与的再生资源化塑料量（运用花王专有技术将塑料转化为再生资源的回收量+用于花王产品包装容器的再生塑料量+花王与社会共同回收、再生、颗粒化并由社会使用的塑料量）相等的状态

*8 花王参与的再生资源化塑料量多于花王产品包装容器塑料用量的状态

*9 通过创新性薄膜容器、补充装、替换装、以及产品浓缩化达成的塑料用量削减

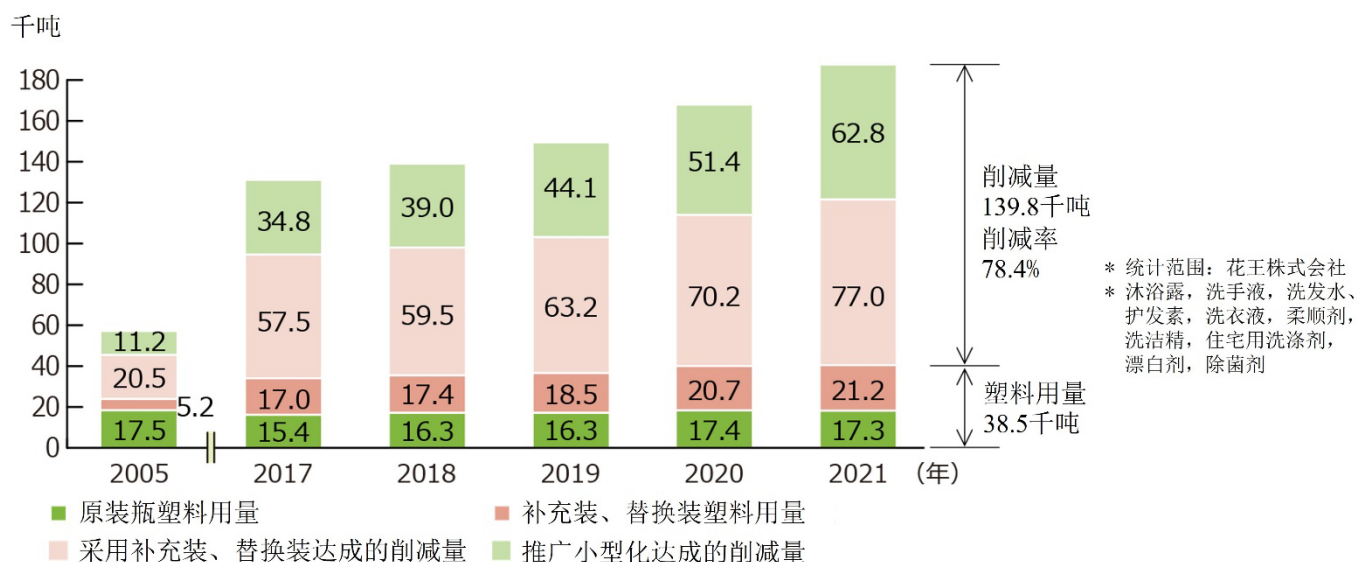
为实现上述的塑料资源循环型社会，花王从《我们的塑料包装容器宣言》中宣布的“削减（Reduce）”、“再利用（Reuse）”、“资源化（Recycle）”、“替换（Replace）”——4R 角度，正努力推进“减塑创新”和“回收利用创新”。

《我们的塑料包装容器宣言》（2018 年 10 月制定）

<https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/plastic-packaging-001.pdf>

■ 推进“减塑”，推广补充装、替换装

推广补充装、替换装是减塑创新的一部分。截至 2021 年 12 月，日本花王的补充装、替换装产品增加至 380 个品类，普及率达 83%。而所有补充装、替换装与假定仍使用原装容器相比较，削减量达到 77,000 吨，加上产品浓缩化所达成的减塑效果，总计削减 1,398,000 吨，削减率达 78.4%。



有补充装、替换装产品品类的塑料用量和削减量的变化

此外，本来是有助于向消费者传达产品特点和正确使用方法的“塑料醒目标签”，因其同时也造成了塑料用量和塑料垃圾的增加、以及废弃处理时的碳排放增加等问题，花王集团包括日本及海外，已完全停止了使用。



2020 年 3 月新闻

推进“废除塑料醒目标签”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2020/20200317-002/>

2022 年 1 月新闻

为减少塑料用量，花王停止生产带有“塑料醒目标签”的产品

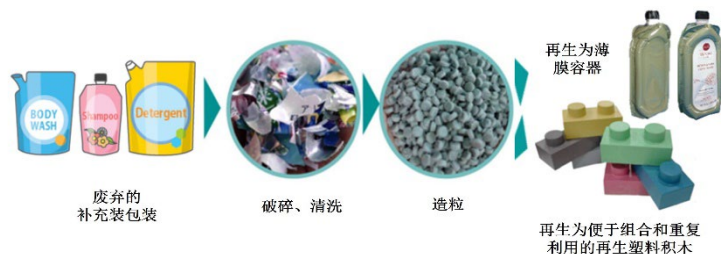
<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2022/20220112-001/>

■ 促进“再资源化”，推动与其他企业、团体合作进行的示范实验

2021 年，特别是在“回收利用创新”方面，花王与其他企业和团体合作推进了多个示范实验。除了针对包装容器的活动，如薄膜材料制成的容器（补充装包装）和瓶装容器的横向自循环，以及化妆品包装容器中使用化学回收材料和实施化学回收外，还推进了废弃纸尿裤的回收利用及以废弃 PET 制造沥青改性剂“NEWTLAC 5000”等项目。

① 从薄膜容器（补充装包装）到薄膜容器的横向自循环

2020 年 10 月起，花王宣布与狮王株式会社合作在伊藤洋华堂曳舟店、2021 年 10 月起在 Welcia 药妆店启动对补充装包装的分类回收示范实验。与此同时（2021 年 10 月），与神户市政府、零售商、日用品制造



商和资源回收商合作，共同参与旨在通过回收再利用日用品的废旧补充装包装，实现资源循环型社会的“神户 Plastic Next ～Joining Forces to Recycle Refill Packs～”项目。

2020 年 9 月新闻

推进塑料包装容器的资源循环，花王与狮王合作启动资源循环创新活动

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2020/20200910-002/>

2020 年 11 月新闻

花王与狮王合作启动资源循环示范实验

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2020/20201104-003/>

2021 年 7 月新闻

花王与狮王合作的资源循环示范实验的进展状况

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210709-001/>

2021 年 9 月新闻

花王参与补充装包装“横向自循环”项目“神户 Plastic Next ～Joining Forces to Recycle Refill Packs～”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210929-001/>

2021 年 10 月新闻

花王与狮王在 Welcia 药妆店和物流企业 Hamakyorex 启动使用过的补充装薄膜容器循环利用的示范实验

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20211027-001/>

② 从 PET 容器到 PET 容器的横向自循环

2021 年 6 月起，花王与联合利华合作，在东大和市开始示范实验，12 月起随着宝洁和狮王的加入，4 家企业共同展开这一项目。

2021 年 5 月新闻

联合利华与花王合作启动“大家都来回收利用塑料瓶项目”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210518-001/>

2021 年 9 月新闻

联合利华与花王合作的“大家都来回收利用塑料瓶项目”的进展情况

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210908-001/>

2021 年 12 月新闻

4 家企业共同参与“大家都来回收利用塑料瓶项目”示范实验事业

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20211213-002/>



③ 化妆品包装容器中使用化学回收原料，实施化学回收

2021 年 6 月起，以化妆品牌“TWANY”为开端，花王开始在化妆品的 PET 容器中启用化学回收 PET 材料。目前在限定期间内，回收使用过的容器，进行从塑料瓶到塑料瓶的横向自循环的示范实验。



2021 年 5 月新闻

花王为推动化妆品的塑料瓶横向自循环，开始采用化学回收 PET 材料

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210526-001/>

2022 年 1 月新闻

花王开启废旧塑料瓶的店头回收和再利用的示范实验

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2022/20220127-002/>

2022 年 6 月新闻

花王在粉底包装内胆中采用化学回收 PET 材料

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2022/20220616-001/>

④ 废弃纸尿裤的回收

2021 年 1 月起，为建立“废弃纸尿裤的碳化回收系统”，花王与京都大学一同，在爱媛县西条市的协助下，开展示范实验，通过将废弃纸尿裤转变为碳化材料，为削减碳排放、降低环境负荷作出贡献。碳化技术计划于 2023 年之前得以确立，2025 年后投入实际应用。

2021 年 1 月新闻

花王与京都大学共同在爱媛县西条市开展“废弃纸尿裤的碳化回收系统”的示范实验

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210114-001/>

2022 年 2 月新闻

花王与京都大学的“废弃纸尿裤碳化回收系统”示范实验的进展状况

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2022/20220224-001/>

⑤ 采用废弃 PET 的沥青改性剂“NEWTLAC 5000”

花王化学开发的沥青改性剂“NEWTLAC 5000”，并不是单纯添加废弃 PET，而是经花王独家工艺进行了转化。添加“NEWTLAC 5000”后的沥青所铺设的道路，其耐久性最大能提高 5 倍。沥青路面更高的耐久性可以减少路面损伤，从而抑制因路面修护作业而带来的碳排放。同时，能实现为用户提供无需高额成本的长期而安全安心的道路设施。



2021 年 1 月新闻

花王开发的以回收的废弃 PET 为原料的高耐久性沥青改性剂在 Welcia 店铺改装中首次采用

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/rd/2021/20210121-002/>

2021 年 3 月新闻

花王开发的以废弃 PET 为原料的高耐久性沥青改性剂首次被地方政府采用于静冈县磐田市

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/rd/2021/20210322-001/>

2022 年 4 月新闻

通过利用废弃 PET 使沥青路面更耐用的“绿色路面”技术夺得“Japan Resilience Awards 2022”金奖

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/rd/2022/20220427-003/>

2021 年实际成果

- 新目标：包装容器中化石来源的塑料用量在 2030 年达峰

2021 年实际成果：104,000 吨（2020 年为 116,000 吨）

- 创新薄膜容器的年度普及量（花王+公司以外）到 2030 年达成 3 亿个

2021 年实际成果：1100 万个（2020 年为 700 万个）

- 塑料醒目标签停用率到 2021 年达到 100%

2021 年实际成果：100%（2020 年停用率为 70%）

- 新目标：塑料包装容器中再生塑料的使用率

*至 2030 年的目标值将于 2023 年公布

2021 年实际成果：1.3%（2020 年为 0.4%）

- 使用回收包装袋的创新型薄膜容器投入实用，于 2025 年前上市

2021 年实际成果：延续 2020 年进展，持续开发中

- 新目标：从生产网点开始，花王各网点的废弃物中不可回收的废弃物比率到 2030 年降至零（1%以下）

2021 年实际成果：9.1%

- 新目标：产品、促销品的废弃物削减率到 2030 年达到 95%（以 2020 年为基准点）

2021 年实际成果：14%

*新目标包括新制定的目标、指标以及对目标值的变更

<相关信息>

■花王发布 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”

<https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/news/2019/pdf/20190422-001-01.pdf>

■花王 可持续发展

<https://www.kao.com/cn/sustainability/>

■花王综合报告 2022

<https://www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/library/reports/>

(完)